



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Ingeniera en Turismo

Autoras:

Jessica Paola Guamán Romero

CI: 0302080304

Mayra Alexandra Piña León

CI: 0106843006

Tutor:

Ing. Gustavo Eduardo Iñiguez Márquez, MBA

CI: 0101994911

Cuenca, Ecuador

23/09/2019



RESUMEN:

En el cantón Cuenca se pueden observar varios tipos de turistas y uno de ellos es el turista mochilero, en la actualidad este tipo de turismo se ha convertido en una modalidad de gran importancia, según la investigación Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) se describieron dos perfiles turísticos, el tipo de mochilero y el tipo cultural, de ahí la importancia de este estudio para determinar las características, necesidades y efectos específicos de uno de los tipos de turistas que mayormente visitan Cuenca, para ofrecer un servicio que vaya de acorde a las expectativas del turista mochilero en el cantón Cuenca, ya que el turismo es cambiante y se modifica con el tiempo.

El presente trabajo recopila la información necesaria para establecer el perfil del turista mochilero que visita el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018- 2019, además la relación de la oferta y la demanda con el turista mochilero y los efectos en la sociedad cuencana. Por el cual se realizó un estudio de campo en el cantón Cuenca, con los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos de encuestas y entrevistas realizadas a los turistas mochileros, autoridades de los servicios hoteleros mayormente frecuentados por este tipo de turista y la sociedad.

Palabras claves: Turista mochilero, Perfil, Relación oferta, Relación demanda, Cantón Cuenca, Efectos, Sociedad.



ABSTRACT:

Abstract

Tourism is considered an industry of great economic importance in Ecuador, surpassed only by the oil, banana and shrimp industries. In addition, given that in canton Cuenca lacks of the above mentioned industries, tourism takes on even greater relevance.

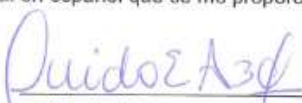
For this reason, studies have been carried out in this field, where several types of tourists have been found, among them backpacker tourists, object of this study. According to the research Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) two types of tourist profiles are described: the backpacker type and the cultural type; hence the importance of determining the characteristics, needs and some specific effects generated by backpacker tourists in canton Cuenca, this information will permit to offer a quality service, according to the expectations of backpacker tourists.

This work compiles quantitative information, through field research (377 surveys), to establish the profile of backpacker tourists who visit canton Cuenca, province of Azuay 2018-2019, also using in-depth interviews with backpacker tourists and managers of hotels frequented by this segment, it analyzes the demand generated by this specific type of tourist, compared with the supply of products they currently have. Finally, information is collected on the perceptions of the inhabitants of the frequented areas, by means of in-depth interviews with the purpose of defining the effects caused in the society of Cuenca.

Keywords: Backpacker tourist. Profile Supply relation. Demand relation. Canton Cuenca. Sociocultural effects. Society.

Certificado de precisión FCH-TR-058

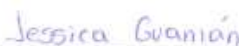
Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 08 de agosto de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV.

 Jessica Guaman

Recibido por: nombre, firma, fecha y hora

 04-09-2019 12:18

Director: Iñiguez Marques Gustavo

Estudiantes: Guaman Romero Jessica Paola, Piña León Mayra Alexandra

"Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019"



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN:	2
ABSTRACT:	3
ÍNDICE DE TABLAS	9
DEDICATORIA	14
DEDICATORIA	15
AGRADECIMIENTO	16
CAPÍTULO 1: DEFINICIÓN DEL TURISTA MOCHILERO	18
1.1. Antecedentes	18
1.2. Definición del turismo de mochila	20
1.3. ¿Turismo tradicional y turismo mochilero?	23
1.4. Turismo mochilero en el cantón Cuenca	25
CAPÍTULO 2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO MOCHILERO	27
2.1 Metodología de la investigación	27
2.1.1 ¿Quiénes participaron en el Estudio?	28
2.1.2 ¿En dónde se llevó a cabo el Estudio?	28
2.1.3 ¿Cómo se llevó a cabo el Estudio?	29
2.2 Características demográficas del Turista Mochilero	30
2.2.1 Edad, Género y Estado Civil	32
2.2.2 Lugar de origen del Turista Mochilero	35
2.2.3 Nivel académico y Situación Laboral	49
2.2.4 Núcleo familiar del Mochilero	51
2.3 Motivación del Turista Mochilero	53
2.3.1 Motivación	53
2.3.2 Tiempo que durará la visita en el Ecuador	53
2.3.3 ¿Por qué eligió Cuenca como destino?	55
2.3.4 Medios de comunicación que utilizó para conocer el destino	57
2.4 Organización del viaje	58
2.4.1 Con quien viaja el Mochilero	58
2.4.2 Forma de financiamiento	60
2.4.3 Alimentación	61
2.4.4 Forma de alimentación	63
2.4.5 Transporte	64
2.4.6 Tipo de vehículo	66



2.5 Estadía del Turista Mochilero en el cantón Cuenca	68
2.5.1 Elección de alojamiento	68
2.5.2 ¿Por qué medio realizó la reservación del alojamiento?	69
2.5.3 Tiempo de estadía	70
2.5.4 Costo de la estadía	71
2.6 Gasto promedio	74
2.7 Sostenibilidad económica	74
2.8 Percepción del Turista Mochilero	75
2.8.1 Percepción de los servicios	75
2.8.2 Información turística	76
2.8.3 Ocio y diversión	77
2.8.4 Alojamiento	78
2.8.5 Restauración y gastronomía	79
2.8.6 Seguridad ciudadana	80
2.8.7 Transporte	82
2.9 Posibilidad de Recomendación y Retorno	83
2.9.1 Posibilidad de recomendación	83
2.9.2 Posibilidad de retorno	84
2.10 Tabulación cruce de variables	85
2.10.1 Nacionalidad vs Nivel Académico	85
2.10.2 Nacionalidad vs Tiempo de estadía	86
2.10.3 Nacionalidad vs Costo de estadía	88
2.10.4 Nacionalidad vs Formas de financiamiento	89
2.10.5 Nacionalidad vs Motivación	91
2.10.6 Edad vs Formas de financiamiento	92
2.10.7 Edad vs Medios de comunicación	93
2.10.8 Edad vs Motivación	94
2.11 Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca	96
CAPITULO 3 RELACION DE LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN CUENCA CON RESPECTO A LOS TURISTAS MOCHILEROS	106
3.1 Metodología de la investigación cualitativa	106
3.2 Alojamiento y el turista mochilero	107
3.3 Restauración y el turista mochilero	112
3.4 Transporte y el turista mochilero	114



CAPÍTULO 4: EFECTOS SOCIOCULTURALES CAUSADOS POR EL TURISMO MOCHILERO...	116
4.1. Perspectivas de la comunidad del cantón Cuenca por el desarrollo del turismo mochilero	116
4.2. Influjo de turistas mochileros en las costumbres de la población del cantón Cuenca	119
4.3. Influjo para el desarrollo del turismo mochilero por la población del cantón Cuenca	124
4.4. Sostenibilidad sociocultural	127
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	138
Anexo 1. Mapa turístico de Cuenca CIDAP	138
Anexo 2. Distribución de los sitios turísticos para la ejecución de las encuestas sobre el tipo de alojamiento.	139
Anexo 3. Encuesta utilizada para determinar los establecimientos más utilizados por el turista mochilero en el cantón Cuenca	141
Anexo 4. Encuesta utilizada para la aplicación a los turistas mochileros	142
Anexo 5. Encuesta utilizada para establecer el perfil del turista mochilero utilizando el programa kobotoolbox	146
Anexo 6. Encuesta para establecer el perfil del turista mochilero en Ingles utilizando el programa kobotoolbox	151
Anexo 7. Diseño muestral para la distribución de las encuestas en cada establecimiento	156
Anexo 8. Base de datos de las encuestas en el programa SPSS	157
Anexo 9. Preguntas para la entrevista a la oferta	158
Anexo 10. Preguntas para la entrevista a la demanda	158
Anexo 11. Preguntas para la entrevista a la oferta, demanda y sociedad para el influjo en las costumbres.	158
Anexo 12. Entrevista tabulada para el procesamiento de datos en el programa Atlas. Ti	159



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Se considera turista mochilero	31
Gráfico 2 Edad.....	33
Gráfico 3 Género.....	34
Gráfico 4 Estado civil	35
Gráfico 5 Nacionalidad	37
Gráfico 6 Ciudades de Alemania.....	38
Gráfico 7 Ciudades de Argentina	39
Gráfico 8 Ciudades de Australia	39
Gráfico 9 Ciudades de Bélgica	40
Gráfico 10 Ciudades de Chile	41
Gráfico 11 Ciudades de Colombia	42
Gráfico 12 Estados y ciudades de Estados Unidos.....	43
Gráfico 13 Ciudades de España.....	44
Gráfico 14 Ciudades de Francia	45
Gráfico 15 Ciudades de Holanda	46
Gráfico 16 Ciudades de México.....	47
Gráfico 17 Ciudades de Perú.....	48
Gráfico 18 Ciudades de procedencia con menor frecuencia	49
Gráfico 19 Nivel académico.....	50
Gráfico 20 Situación laboral	51
Gráfico 21 Núcleo familiar.....	52
Gráfico 22 Tiempo de estadía en Ecuador	55
Gráfico 23 Motivación.....	56
Gráfico 24 Medios de comunicación para conocer el destino	58
Gráfico 25 Con quién viaja el mochilero.....	59
Gráfico 26 Forma de financiamiento.....	60
Gráfico 27 Presupuesto para alimentación.....	63
Gráfico 28 Forma de alimentación	64
Gráfico 29 Presupuesto para transporte	66
Gráfico 30 Tipo de vehículo.....	67
Gráfico 31 Tipo de alojamiento	68
Gráfico 32 Reservación de alojamiento.....	69
Gráfico 33 Tiempo de estadía en Cuenca	71
Gráfico 34 Presupuesto para el hospedaje.....	73
Gráfico 35 Precio de los servicios	75
Gráfico 36 Información turística	77
Gráfico 37 Ocio y diversión.....	78



Gráfico 38 Percepción de alojamiento.....	79
Gráfico 39 Restaurantes y gastronomía.....	80
Gráfico 40 Seguridad Ciudadana	81
Gráfico 41 Percepción del transporte.....	82
Gráfico 42 Posibilidad de recomendación.....	83
Gráfico 43 Posibilidad de retorno	84
<i>Gráfico 44 Servicios de alojamiento - oferta.....</i>	<i>108</i>
Gráfico 45 Servicio de alojamiento – demanda	109
Gráfico 46 Relación de alojamiento entre la oferta y demanda.....	111
Gráfico 47 Restauración	112
Gráfico 48 Relación de la restauración entre la oferta y demanda.....	113
Gráfico 49 Transporte.....	114
Gráfico 50 Relación del transporte entre la oferta y demanda	115
Gráfico 51 Perspectivas de la sociedad – mochilero	117
Gráfico 52 Perspectivas de la sociedad acerca del mochilero	119
Gráfico 53 Influjo en las costumbres.....	120
Gráfico 54 Relación y el influjo en las costumbres.....	123
Gráfico 55 Influjo para el desarrollo turístico	124
Gráfico 56 Relación e influjo en el desarrollo turístico	126



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de encuestas	28
Tabla 2 Se considera turista mochilero	31
Tabla 3 Edad.....	32
Tabla 4 Género.....	34
Tabla 5 Estado civil.....	35
Tabla 6 Nacionalidad.....	36
Tabla 7 Nivel académico.....	49
Tabla 8 Núcleo familiar.....	52
Tabla 9 Tiempo de estadía en Ecuador	54
Tabla 10 Motivación.....	56
Tabla 11 Medios de comunicación para conocer el destino	57
Tabla 12 Con quién viaja el mochilero.....	59
Tabla 13 Forma de financiamiento.....	60
Tabla 14 Presupuesto para alimentación.....	62
Tabla 15 Forma de alimentación	64
Tabla 16 Presupuesto para transporte	65
Tabla 17 Tipo de vehículo.....	67
Tabla 18 Tipo de alojamiento	68
Tabla 19 Reservación de alojamiento	69
Tabla 20 Tiempo de estadía en Cuenca	70
Tabla 21 Presupuesto para el hospedaje	72
Tabla 22 Precio de los servicios	75
Tabla 23 Información turística.....	76
Tabla 24 Ocio y diversión	77
Tabla 25 Percepción de alojamiento.....	78
Tabla 26 Restaurantes y gastronomía.....	79
Tabla 27 Seguridad Ciudadana	81
Tabla 28 Percepción del transporte	82
Tabla 29 Posibilidad de recomendación	83
Tabla 30 Posibilidad de retorno	84
Tabla 31 Nacionalidad vs Nivel académico	85
Tabla 32 Nacionalidad vs Tiempo de estadía	87
Tabla 33 Nacionalidad vs Costo de estadía	88
Tabla 34 Nacionalidad vs Forma de financiamiento	89
Tabla 35 Nacionalidad vs Motivación de viaje	91
Tabla 36 Edad vs Forma de financiamiento	92
Tabla 37 Edad vs Medios de comunicación	93
Tabla 38 Edad vs Motivación de viaje	95



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Jessica Paola Guamán Romero en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de septiembre de 2019

Jessica Paola Guamán Romero

C.I: 0302080304



Cláusula de Propiedad Intelectual

Jessica Paola Guamán Romero, autora del trabajo de titulación "Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 23 de septiembre de 2019

Jessica Paola Guamán Romero

C.I: 0302080304



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Mayra Alexandra Piña León en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de septiembre de 2019

Mayra Alexandra Piña León

C.I: 0106843006



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mayra Alexandra Piña León, autora del trabajo de titulación "Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 23 de septiembre de 2019

Mayra Alexandra Piña León

C.I: 0106843006



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, resultado de esmero y dedicación quiero dedicárselo a Dios por permitirme llegar a donde estoy, estar conmigo en cada paso y por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, pero más que nada, por su infinito amor.

A mis hermanos por estar siempre conmigo apoyándome en todo momento.

A mi compañera y amiga Alexandra que ha sido parte importante en el desarrollo de esta investigación, por su paciencia y por compartir conmigo gratos momentos de felicidad y aprendizaje.

Todo este trabajo ha sido gracias a ellos.

Jessica Guamán Romero



DEDICATORIA

A Dios por darme una familia incondicional, las palabras me quedan cortas para expresar el agradecimiento,

A mi familia, a mis padres porque fueron el pilar fundamental en mi vida, por imponer deseos de superación, a mi madre por apoyarme siempre al cien por ciento y ser mi amiga incondicional, a mi padre por enseñarme que en la vida estudiantil es estudiar, estudiar y estudiar, a mi esposo por el amor, el apoyo incondicional y por motivarme a conseguir mi título universitario durante esta etapa de mi vida, a mis hermanos que fueron cada día mi inspiración de superación, muchos de mis logros les debo a ustedes.

A Jessica, mi compañera y amiga de tesis que ha sido un apoyo en este proceso hemos compartido conocimientos, alegrías y tristezas para lograr este objetivo especial en nuestras vidas.

Alexandra Piña León



AGRADECIMIENTO

Al finalizar el desarrollo de esta tesis debemos agradecer de manera especial a la Universidad de Cuenca, “Facultad Ciencias de la Hospitalidad”, por brindarnos la oportunidad de lograr nuestros anhelos.

A nuestros maestros por su gran apoyo, conocimientos y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y por el apoyo ofrecido en este trabajo investigativo; por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, gracias por apoyarnos en su momento.

Debemos agradecer de manera especial y sincera al Tutor Ingeniero Gustavo Iñiguez Márquez y al Magister Segundo Freire Chaglla. Por depositar su apoyo y confianza en nuestro trabajo y sus capacidades para guiar nuestras ideas, ha sido un aporte invaluable no solamente en el desarrollo de esta tesis sino también en nuestra formación como investigadoras. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos, la cual no se puede concebir sin su siempre oportuna participación. Les agradecemos también el habernos facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta tesis, muchas gracias.

A nuestros amigos y compañeros que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, nos llevamos los más gratos recuerdos de nuestras vivencias, los llevaremos siempre en nuestro corazón.

Finalmente, un agradecimiento a todas aquellas personas que marcaron cada etapa de nuestro camino y que estuvieron siempre con nosotras en el logro de nuestros objetivos importantes.

Muchas Gracias

Jessica Guamán Romero

Alexandra Piña León



INTRODUCCION

Según la investigación Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) (2018) indica que se describieron dos perfiles turísticos, el tipo mochilero y el tipo cultural - experimental, lo que significa que Cuenca es una ciudad que recibe a turistas mochileros, es importante analizar e identificar con mayor detalle sus características, los servicios que buscan y lugares que recorren (parr.1)

De ahí la importancia de la investigación sobre el perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca ya que el turismo es una actividad innovadora que con el pasar del tiempo ha tomado mayor importancia y desarrolla diferentes características en la planta turística. El presente trabajo pretende establecer de una manera detallada el perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, por medio de esta investigación determinar si el turismo mochilero produce un verdadero desarrollo sostenible para la sociedad Cuencana.

En el cantón Cuenca se pueden observar varios tipos de turistas y uno de ellos es el turista mochilero, en la actualidad este tipo de turismo se ha convertido en una modalidad de gran importancia y como objeto de estudio analizar sus tendencias, modalidades y rasgos particulares que lo diferencian del turista tradicional y determinar los aspectos que este tipo de turismo produce en relación a la oferta y en el ámbito sociocultural. La presente investigación se realizará a través de los métodos cualitativos (encuestas) y cuantitativos (entrevistas) para obtener las características relevantes del turista mochilero además se usarán las técnicas de análisis documental y entrevistas al sector turístico y a la sociedad. También se usará programas como el sistema informático Excel, SPSS y Atlas. ti que permitirán el desarrollo correcto de la investigación para mejores resultados.



CAPÍTULO 1: DEFINICIÓN DEL TURISTA MOCHILERO

1.1. Antecedentes

Una de las actividades que ha transformado el mundo sin duda alguna es el turismo, pues existen diversos conceptos de varios autores que definen al turismo de acuerdo al enfoque de sus actividades, tiempo y motivaciones, la mayoría de las definiciones concuerdan, que el turismo parte de una motivación que termina en un viaje y a partir de ello se planteará una definición que ayude a entender lo que es el turismo.

La definición más clara del turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro” (Gurría, 2004, p. 130), es decir el turista viaja por una motivación para cumplir un objetivo personal de viajar a un lugar de interés, las diversas motivaciones y actividades forman diferentes tipos de turismo.

El turismo es una actividad que evoluciona constantemente en su forma de realizarlo, por esta razón es importante mantener información actualizada a cerca de cada uno de los segmentos en los que se ha diversificado, con el propósito de satisfacer adecuadamente las necesidades de cada grupo de turistas. Este estudio trata sobre uno de estos segmentos relevantes, el del turismo mochilero, del cual, los primeros antecedentes de este tipo de turismo se remonta a los “siglos XVII y XVIII tiempo en que se realizaba el gran tour, es decir, viajes que emprendían los jóvenes de la aristocracia europea, los cuales combinaban un viaje de placer con la adquisición de experiencia para su futuro” (Cabello y García, 2015, p. 432) por lo tanto indica que los viajeros de esa época lo hacían con un propósito de adquirir experiencias personales en sus vidas, lo que indica que sería su principal característica.



Posteriormente, en el siglo “XIX en el Reino Unido se acuñó el término Tramping para referirse a un viaje iniciático de los varones de la clase obrera” (Cabello y García, 2015, p. 432), se puede decir que al pasar el tiempo este tipo de viaje ha evolucionado y acuñando nuevos términos, permitiendo a nuevos grupos sociales como la clase obrera, participar de este tipo de viaje con la finalidad de buscar nuevas formas de sustento y ganar experiencia laboral para un futuro.

Después de los principales acontecimientos como el “Grand Tour y el Tramping, así como su evolución en los años 60 del siglo XX nacía el turista hippie” (Cabello, 2015, p. 431), según estos acontecimientos inician con una modalidad diferente de viaje, pues ya no lo hacían solo grupos de clase alta o clase obrera sino que esta actividad lo podía realizar cualquier persona, y que sus finalidades ya no eran solo pensando en su futuro, sino que buscaban en el mismo autenticidad de un viaje auto organizado de largos periodos.

Los jóvenes viajeros en el movimiento del turista hippie tomaron mayor fuerza “a partir de 1980, dándose cambios en esta subcultura asociada al turismo, donde se dejó de denominarlos vagabundos o hippies y comenzó a referirse a ellos como mochileros o backpacker” (Sprenggero, 2016, p. 15), dicho de otra manera los mochileros pasan a ser un tipo especial de viajeros debido a sus características singulares y sus nuevas denominaciones lo que permite diferenciarlos del tipo de turista tradicional, pero que a su vez poseen el mismo objetivo de viaje, sin dejar de lado la modalidad de adquirir experiencias vivenciales.

Al denominarse como turismo Mochilero o backpacker, esta clase de turismo pasa a tener gran importancia y a constituirse en una nueva alternativa, la cual resalta que “pasó de ser un fenómeno



minoritario a gozar de gran popularidad debido a que durante las últimas décadas se redujo el costo de viaje gracias a líneas aéreas low cost” (Spreggero, 2016, p. 18), al ser un tipo de turismo innovador que ha evolucionado con el paso del tiempo, toma fuerza en la motivación de viaje de las personas que desean conocer los destinos del mundo por este contexto se ha visto la necesidad de modificar la oferta para los turistas que viajan bajo estas características, permitiendo así evolucionar aún más este tipo de viaje y adquirir nuevos servicios que faciliten la movilización de los viajeros interesados experimentando lugares diferentes a su país de residencia.

Con referencia a los acontecimientos de este tipo de turista que lo define como mochilero y determina sus características la cual hace referencia que cada turista tiene sus gustos y motivaciones diferentes, cada uno depende del destino de visita para llevarse buenas experiencias, pero sin duda los lugares que reciben a los turistas tiene un efecto y uno importante es la contribución del turista a la sociedad ya sea de manera positiva o negativa, según la cita, se indica que “es habitual pensar que el turismo mochilero es un turismo de baja capacidad adquisitiva, por lo tanto dejaría pocos beneficios en la sociedad visitada” (Cabello, 2013, p. 38) a pesar de estos detalles de que si hay o no beneficios al lugar visitado, es transcendental iniciar una investigación de los efectos que el turista mochilero deja después de su visita, la cual esté lo más cerca a la realidad para que posteriormente pueda ser utilizado como fuente de investigación.

1.2. Definición del turismo de mochila

En la actualidad es indiscutible ver alrededor del mundo miles de turistas que viajan como mochileros o backpackers, este modo de denominarlos es debido a una de sus características principales por lo que llevan consigo una mochila en su espalda, sin embargo no se puede establecer una definición clara acerca del turismo mochilero, varios autores dan su definición de acuerdo a sus conocimientos,



pero en realidad, esto difiere según el contexto y su entorno, siendo que el turismo mochilero puede tener ciertas características ya sea por sus múltiples motivaciones, sus formas de viaje, o por lo que llevan en su mochila, entre otros. Por consiguiente, es difícil que los autores puedan establecer una definición de manera unánime.

Si bien no existe una definición clara sobre el turista mochilero, según Spreggero (2016) indica que “hace referencia a un tipo de turista que realiza un viaje auto-gestionado de larga duración con múltiples destinos a los que se llega a través de un itinerario flexible” (p. 14), sin duda el turista mochilero realiza un viaje sin complicaciones ni horarios, trata de adquirir conocimientos de los lugares de destino los cuales dependen de la ruta que el mochilero haya establecido con anterioridad, estos a la vez pueden ser modificados ya sea por la importancia o por las actividades que realice durante su viaje para llegar al destino.

Según las definiciones del turismo en general indica que una persona viaja porque tiene ciertas motivaciones, obviamente el turista mochilero iniciará un viaje por el hecho de tener cierta curiosidad de un lugar, al ser una actividad relacionada al turismo tendrá motivaciones específicas, según Martín Cabello (2013) indica que el turista mochilero tiende a relacionarse con nuevas culturas para aumentar los conocimientos y comprobar sus habilidades (p. 168), en efecto el turista mochilero se aventura a conocer lugares de culturas distintas por ello trata de organizar su viaje con el interés personal que conlleva al salir de su país además demuestra la capacidad de organizar un viaje por sí solo y la forma de sustentarlo para posteriormente compartirlas, tiene claro lo que busca cuando está en el lugar de visita.

Todo tipo de turismo utiliza parte de la industria e infraestructura turística de la misma forma el turista mochilero adquiere servicios relacionados al turismo, por ello indica que el mochilero “habitualmente



se alojan en hostales o albergues, se mueven en transporte público y compran la comida en supermercados en vez de ir a un restaurante. (Spreggero, 2016, pág.18) puesto que el turista mochilero lo que busca es flexibilidad en su viaje, no es de gran importancia los servicios, simplemente usar lo básico para descansar, alimentarse y movilizarse, como anteriormente se mencionó que el objetivo del turista mochilero es obtener experiencias.

En la actualidad se ha formado nuevas definiciones sobre el turista mochilero, Spreggero (2016) menciona que la corriente mochilera se encuentra también los denominados “flashpackers los cuales suelen tener una edad mayor a treinta años y con mayores ingresos, ya que son independientes y cuentan con un trabajo” (pág. 18) según el contexto se puede decir que hay tipos de turistas mochileros con características diferentes que viajan alrededor del mundo.

De acuerdo a la investigación se estableció una definición general de turista mochilero con características anteriormente mencionadas por los autores citados, por lo tanto, el turista es aquella persona que realiza su viaje de una manera económica, priorizando una experiencia vivencial en el lugar de visita en un largo plazo, sin itinerario y visitas múltiples, cabe destacar que los flashpakers tienen características diferentes al turista mochilero de las otras citas. Además, el turista mochilero usa parte de la industria turística para su estadía como hostales, hoteles, albergues, campamentos o las denominadas casas de mochileros, otros de los servicios que requiere para su movilidad es el transporte, por lo tanto, es un viajero con múltiples objetivos.

En cuanto al objetivo de la investigación es conveniente un análisis detallado sobre cuáles serían las características diferenciadoras de los turistas mochileros en el cantón Cuenca y establecer el perfil del turista mochilero, debido a que los conceptos anteriores están de acuerdo al entorno de los autores



por lo tanto para llegar al objetivo se analizara el comportamiento del turista mochilero que pernocte en el cantón Cuenca para posteriormente establecer un concepto claro del turista mochilero.

1.3. ¿Turismo tradicional y turismo mochilero?

En el análisis del turismo tradicional y el turismo mochilero se identificarán las características más importantes para distinguir las variables que identifican estos dos tipos de turismo.

El turismo tradicional o convencional es el que se desarrolla por motivaciones específicas que busca el viajero, por lo tanto “Es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación” (Mantilla, 2015, p.9) es decir en motivaciones que le permitan al turista enfocarse en disfrutar su viaje, en adquirir conocimientos para su futuro y disfrutar de un viaje para salir de su vida cotidiana, el turista mochilero tiene motivaciones similares pero se destaca su interés en la parte cultural y se enfoca en una actividad vivencial.

Otra de las variables, es el tipo de servicios que utiliza el turista tradicional, se lo realiza de forma “masiva y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento” (Ibáñez, 2012, p.18) es decir que usa un servicio de cadenas hoteleras que le permita estar cien por ciento cómodo y disfrutar de su estadía, con servicios sofisticados en los atractivos de mayor importancia, mientras que los turistas mochileros buscan un servicio de alojamiento básico para descansar, prefiriendo estar en lugares donde puedan compartir con turistas de diferentes nacionalidades y realizar un intercambio de ideas sobre formas de viaje y rutas.

El viaje del turista mochilero tiene como base características algo complejas; “realiza un viaje de larga duración organizado por el mismo, en el cual ejecuta un desembolso económico reducido, teniendo



como meta múltiples destinos a los cuales llega mediante un itinerario flexible alejado del proporcionado de la industria Turística” (Cabello, 2014, p.234), el turista tradicional o convencional tiene características diferentes a la hora de ejecutar su viaje, para viajar adquiere un servicio de tour en agencias de viajes, quienes le proporcionan todo lo necesario como viajero, elementos como el ticket aéreo, el alojamiento, la restauración y actividades que incluyen guía. Todo esto en un tiempo establecido de días o semanas, asumiendo altos costos dependiendo de los lugares de visita que en el tour se haya establecido, es decir el turista tradicional adquiere un servicio completo solo para llegar al destino y disfrutarlo.

El turista tradicional busca adquirir momentos especiales en los lugares que visita, limitándose a disfrutar de lo que le haya ofrecido dentro del paquete turístico, como “la visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades” (Ibáñez, 2012, p.18) es decir el turista tradicional tiene ciertas similitudes en los destinos con el turista mochilero, así como algunas diferencias; el mochilero no es un viajero de paso, más bien su objetivo es experimentar el lugar de visita, trata de conocer detalladamente el entorno, para analizar su realidad, de esta manera llega a destinos como ciudades para recorrer sus parques, barrios, mercados, comprar productos que identifican la cultura local, adquirir nuevas experiencias por medio del intercambio realizado con otros mochileros. Todo esto sin limitaciones de tiempo pues pueden variar sus planes a última hora de acuerdo a su conveniencia.

Para finalizar con esta comparación de los dos tipos de turismo se resalta las características más relevantes, el turista mochilero realiza un viaje flexible, usa parte de la industria turística y la relación con las personas, en cambio el turista tradicional busca servicios en una agencia de viajes, para que programe un viaje placentero con todas las características que desee, en hoteles, restaurantes y



transportes lujosos de costos altos, utilizando para esto un corto tiempo de viaje y llevarse un recuerdo del lugar visitado.

1.4. Turismo mochilero en el cantón Cuenca

Según la investigación Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) (2018) indica que se describieron dos perfiles turísticos, el tipo mochilero y el tipo cultural, lo que significa que Cuenca es una ciudad que recibe a turistas mochileros, es importante analizar e identificar con mayor detalle sus características, los servicios que buscan y lugares que recorren (parr.1)

Según el medio de comunicación El Comercio, en un titular sobre los turistas mochileros en Cuenca, daba a conocer ciertas características mencionando que este tipo de turista “usualmente son jóvenes solteros, artesanos o artistas que se dedican a la música. Pero también hay universitarios, profesionales y familias enteras que se dedican a esta actividad” (Jácome, 2016, párr. 2) en el cantón Cuenca al recorrer por los atractivos turísticos de mayor importancia como en las iglesias, museos, áreas naturales, parques, etc. es evidente observar a turistas que recorren en estos espacios tomando fotografías de los atractivos de mayor interés.

Otra de las características para diferenciar al turista mochilero en el cantón Cuenca, es por su forma de vestir o su acento, estos viajeros “son como todos los turistas, disfrutan de los centros culturales, históricos e incluso espirituales de la ciudad, viajan para conocer la ciudad y formar parte de una nueva experiencia, se toman todo el tiempo necesario para conocer y disfrutar la esencia del territorio que visitan, pueden ser días o años” (Aguilar, 2015, párr. 6) es decir realizan actividades turísticas igual que los otros tipos de turistas, pero por su vestimenta, idioma y comportamientos se les puede



diferenciar. Es por ello que en el cantón Cuenca, es importante analizar las principales actividades y el tiempo de estadía del turista mochilero para futuras estrategias turísticas y mejorar los servicios.

Los servicios que buscan los turistas mochileros en el Cantón son específicos, buscan servicios que estén acorde a su presupuesto y sus necesidades es por ello que “cuando un mochilero llega a una ciudad y se encuentra a otro de los suyos, lo asesoran sobre dónde pasar la noche a buen precio, dónde comer y dónde trabajar” (Jácome, 2016, párr. 5) es decir buscan lugares baratos para ahorrar sobre todo en la actividad turística el denominado “boca a boca” es fundamental, las recomendaciones y experiencias del turista hacen que un lugar sea visitado o que no regresen, por eso es importante brindar un buen servicio en la mayoría de casos, los hospedajes para estos turistas mochileros son edificaciones antiguas de la ciudad que los remodelan y ofrecen a bajos costos.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente el cantón Cuenca es un lugar propicio de visita de turistas mochileros por lo que es necesario investigar cuales son los aspectos más detallados que busca el turista tanto en su estadía, alimentación y transporte, de allí parte la importancia de investigación para analizar este segmento en especial qué necesitan, cuáles son los gustos y qué es lo que desean del lugar de visita.



CAPÍTULO 2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO MOCHILERO

2.1 Metodología de la investigación

Para alcanzar los objetivos expuestos en este trabajo y lograr determinar el perfil del turista mochilero que visita el cantón Cuenca, esta investigación se realizó con métodos mixtos, es decir orientación cualitativa y cuantitativa.

Para el análisis de la oferta de hospedaje turístico, el diseño muestral se realizó por medio de la selección aleatoria de los espacios más visitados por los viajeros expuestos en el mapa turístico de Cuenca- CIDAP (anexo 1), realizando conglomerados de llegada y estadía con una muestra de 56 sitios turísticos, posteriormente se realizó una validación de datos por un tiempo de 7 días, con el propósito de establecer los sitios de alojamiento donde pernoctaban los turistas mochileros, dando como resultado 16 establecimientos de alojamiento. Por otra parte, la selección de entrevistados fue de tipo voluntario, por lo cual se realizó el estudio de 12 establecimientos, divididos en 9 hostales, 2 hoteles y una casa de huéspedes.

Para el estudio de la demanda, se realizó una base de datos en una hoja del sistema Excel con los 12 establecimientos de alojamiento, se obtuvo la ocupación semestral de cada establecimiento para obtener la población y el número de plazas, con lo que se realizó la distribución porcentual del número de encuestas correspondiente en cada establecimiento de alojamiento, posteriormente se realizó un muestreo probabilístico, se aplicó la formula muestral al universo con un total de 377 encuestas, las cuales fueron distribuidas de acuerdo al número de plazas de cada establecimiento de alojamiento, que se detalla en la siguiente tabla.



Tabla 1 Distribución de encuestas

Establecimientos de alojamiento	Número de encuestas realizadas
Oferta turística	Demanda turística
Alternative Hostels	24 encuestas
Cafecito Hostel	27 encuestas
Casa Cultural La Komuna	15 encuestas
Go Hostel	29 encuestas
Hotel Chek inn B&B	38 encuestas
Hostal Pachamama	26 encuestas
Hostal Mochilier	23 encuestas
Hostal Yacumama	36 encuestas
Malky Hostel	23 encuestas
Pepe´s House B&B	23 encuestas
Selina Cuenca Hostels	70 encuestas
Waiky Hostel	43 encuestas
TOTAL	377 encuestas

Fuente: Elaboración propia

2.1.1 ¿Quiénes participaron en el Estudio?

Las personas que participaron en el estudio fueron aquellas que se consideraban turistas mochileros y los administradores de los 12 establecimientos de alojamiento turístico para mochileros en el cantón Cuenca, por último, algunos miembros de la sociedad cuencana que habitan cerca de los lugares frecuentados por estos viajeros.

2.1.2 ¿En dónde se llevó a cabo el Estudio?

Las encuestas a los turistas mochileros se llevaron a cabo en los establecimientos de alojamiento enumerados anteriormente, durante su estadía, además se realizaron entrevistas a los administradores de los alojamientos en estudio y para culminar se efectuó entrevista a integrantes de



la sociedad a cerca de sus percepciones de los turistas mochileros, las cuales se realizaron en diferentes puntos del cantón, cercanos a donde estos turistas realizan sus actividades.

2.1.3 ¿Cómo se llevó a cabo el Estudio?

El estudio de campo se realizó en un tiempo de 7 meses, febrero - agosto del 2019. En primer lugar, para definir los lugares donde se realizó el muestreo se tomó como guía el mapa turístico de Cuenca, enumerando los principales sitios turísticos en una hoja de Excel, con un total de 67 lugares turísticos, sobre la cual se aplicó la formula muestral, dando como resultado 56 sitios, los cuales se escogieron por medio de una selección aleatoria de un muestreo probabilístico, posteriormente se realizó las encuestas a los diferentes turistas mochileros para determinar los servicios de alojamiento en los que pernocta el turista, este proceso fue distribuido en el lapso de 7 días, durante 8 horas cada día para la recolección de datos. Al finalizar este proceso, se obtuvo 120 encuestas mediante la utilización del programa kobotolbox, estas encuestas contenían preguntas tales como: ¿Se considera usted un turista mochilero? y ¿Cuál es el nombre del establecimiento en el que se hospeda? (anexo 2) al realizar la tabulación de los datos de esta encuesta se encontró que los turistas mochileros se alojan en 16 establecimientos del cantón Cuenca.

Luego de este proceso se realizó una nueva validación de datos en los 16 alojamientos para identificar si efectivamente recibían a turistas mochileros, de los cuales 2 de ellos resultaron no ser alojamientos para mochileros y otros 2 servicios de alojamiento se negaron a colaborar con la investigación dado a que estos servicios no aportaron con información, convirtiendo a la investigación en un diseño voluntario.

En el proceso de elaboración de las encuestas para definir el perfil del turista mochilero, se realizó en primer lugar el diseño muestral basado en una base de datos en el sistema Excel con información de la ocupación semestral que poseen los 12 establecimientos de alojamiento antes mencionados, de esta manera se obtuvo una muestra de 377 encuestas, como siguiente paso, el total del porcentaje se



prorrateó para el número de plazas, de acuerdo a la ocupación de cada uno de los establecimientos hoteleros. Una vez establecido el número de encuestas se realizó de forma personal a cada turista mientras se encontraban en los hostales, hoteles y casa de huéspedes, este trabajo se realizó con una intensidad de 6 horas de investigación de campo cada día, periodo en el cual se efectuaba una cantidad mínima de 6 y una máxima de 10 encuestas diarias. Todo este proceso se generó mediante de la aplicación Kobotolbox.

2.2 Características demográficas del Turista Mochilero

Para llegar al objetivo principal de establecer el perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca se realizó las encuestas a los turistas (anexo 5 – 6) por cada alojamiento de acuerdo a la distribución por lo tanto se presenta los resultados de las encuestas para determinar las características específicas del turista mochilero.

A continuación, el gráfico 1 indica si el encuestado se considera o no un turista mochilero, debido a que la investigación se basa en el estudio específico de este tipo de turistas.

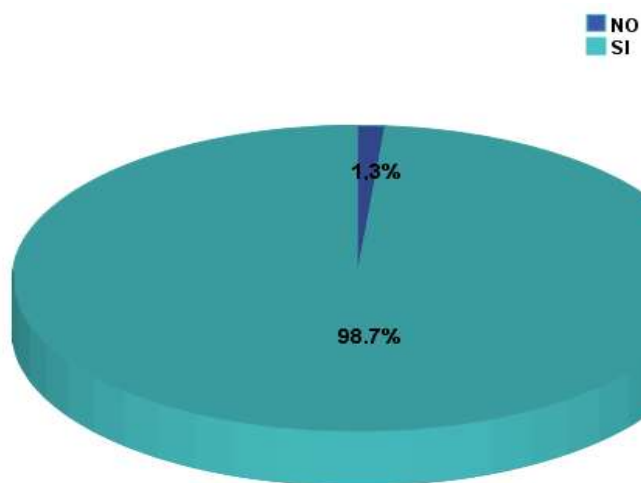


Tabla 2 Se considera turista mochilero

¿Se considera usted un turista mochilero?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	1,3	1,3	1,3
	SI	372	98,7	98,7	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Se considera turista mochilero



Fuente: Elaboración propia

El resultado indica que el 98.7% de los turistas encuestados respondieron que se consideran turistas mochileros y un porcentaje mínimo del 1.3% no se consideran mochileros. Cabe mencionar que este porcentaje es de turistas que no se consideran mochileros, pero que su forma o modo de viaje cumple con esas características.



2.2.1 Edad, Género y Estado Civil

Para conocer los segmentos de turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca se realizó preguntas específicas de tal modo que responden a los siguientes cuadros estadísticos sobre las características generales del turista mochilero como su edad, género y estado civil.

Edad

Con el fin de conocer la edad exacta de los turistas mochileros se formuló la pregunta de forma abierta, que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3 Edad

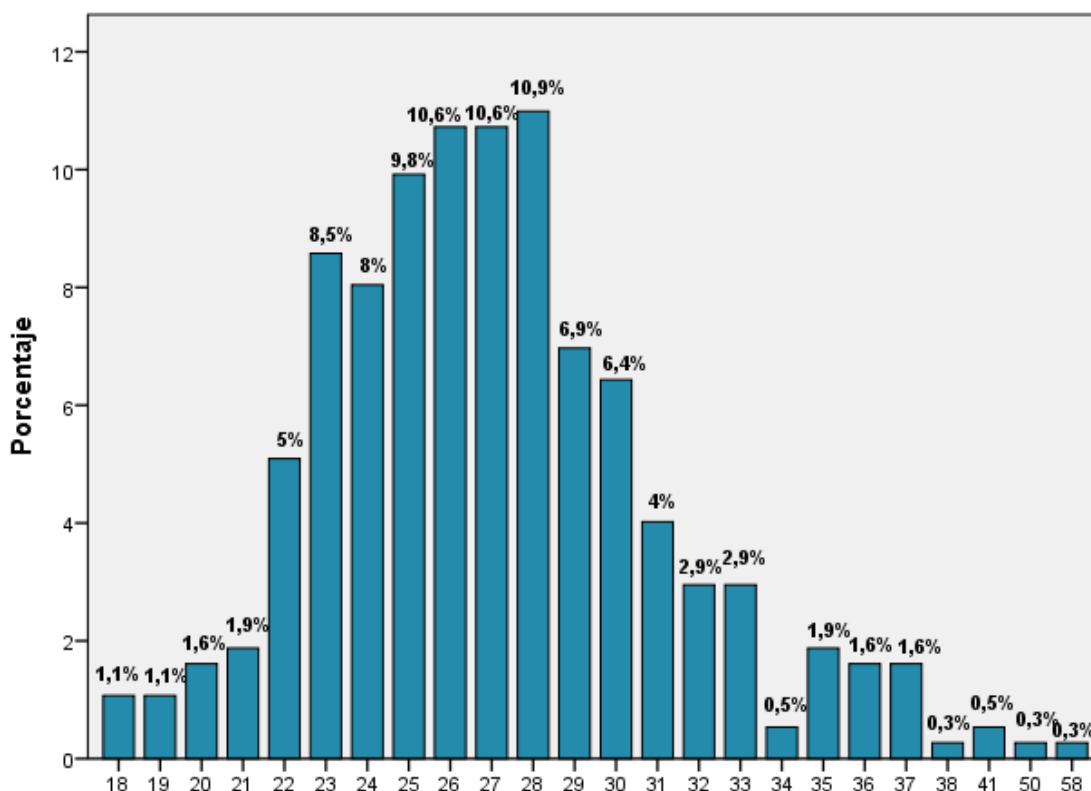
	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	4	1,1	1,1	1,1
	19	4	1,1	1,1	2,1
	20	6	1,6	1,6	3,8
	21	7	1,9	1,9	5,6
	22	19	5,0	5,1	10,7
	23	32	8,5	8,6	19,3
	24	30	8,0	8,0	27,3
	25	37	9,8	9,9	37,3
	26	40	10,6	10,7	48,0
	27	40	10,6	10,7	58,7
	28	41	10,9	11,0	69,7
	29	26	6,9	7,0	76,7
	30	24	6,4	6,4	83,1
	31	15	4,0	4,0	87,1
	32	11	2,9	2,9	90,1
	33	11	2,9	2,9	93,0
	34	2	,5	,5	93,6
	35	7	1,9	1,9	95,4
	36	6	1,6	1,6	97,1
	37	6	1,6	1,6	98,7
	38	1	,3	,3	98,9
	41	2	,5	,5	99,5
	50	1	,3	,3	99,7
	58	1	,3	,3	100,0



	Total	373	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,1		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 Edad



Fuente: Elaboración propia

Los turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca en su mayoría son de 28 años con un porcentaje del 11%, el 10,7% corresponde a los turistas mochileros que tienen 26 a 27 años de edad, el 9% son de 25 años, el 8% y 8.6% tienen una edad de 23 y 24 años, el 7% representa a los turistas mochileros de 29 años, entre el 6,4% y el 5,1% corresponde a personas de 30 años y 22 años y con porcentajes iguales y menores al 4 % están los turistas mochileros entre 18 a 21 años de edad y de 31 a 58 años de edad correspondientemente por lo tanto el perfil de edad del turista mochilero que visita el cantón Cuenca está entre las edades de 22 años hasta los 30 años.



Género

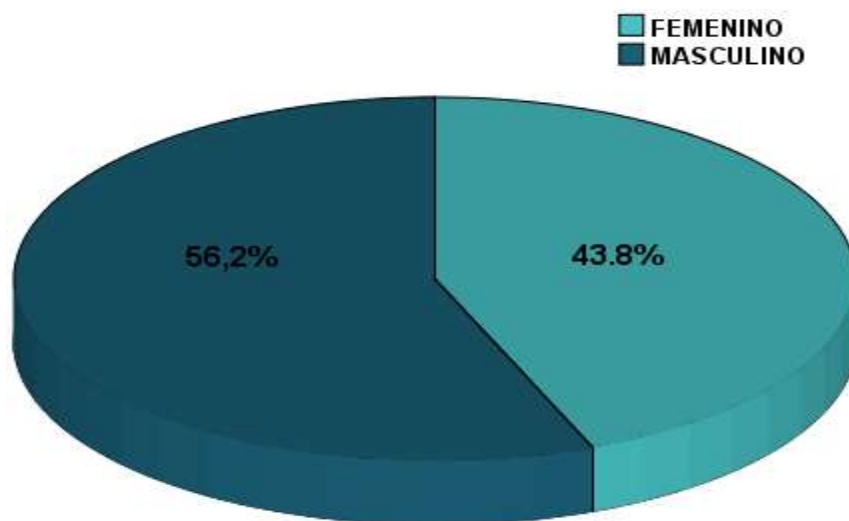
Con respecto al género se establecieron tres variables masculino, femenino y otros, en la siguiente tabla se detalla la frecuencia y el porcentaje.

Tabla 4 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		1	,3	,3	,3
	Femenino	165	43,8	43,8	44,0
	Masculino	211	56,0	56,0	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 Género



Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro estadístico que representa el género de los turistas mochileros encuestados da como resultado que el 56,2% de turistas mochileros son de género masculino y el 43,8% corresponde al género femenino.

Estado civil

El estado civil del turista mochilero se estableció con las siguientes variables soltero, casado, unión libre, divorciado, viudo y separado, en el siguiente cuadro se detalla la frecuencia y los porcentajes.

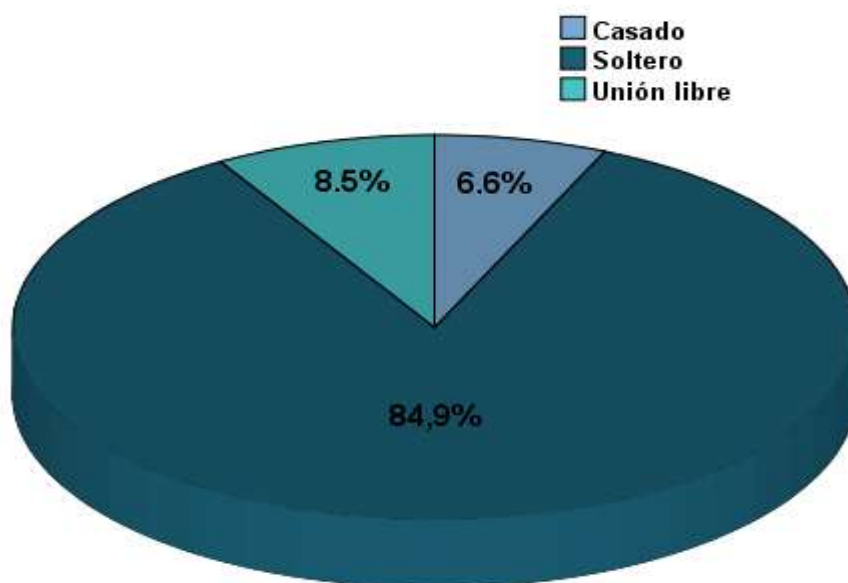


Tabla 5 Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado	25	6,6	6,6	6,6
	Soltero	320	84,9	84,9	91,5
	Unión libre	32	8,5	8,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4 Estado civil



Fuente: Elaboración Propia

Según el estado civil un gran porcentaje del turista mochilero es soltero, con un 84,9%, mientras que el 8,5 % mantiene una relación de unión libre y con el 6,6% son personas que se encuentran casadas.

2.2.2 Lugar de origen del Turista Mochilero

El origen del turista es una de las características importantes para conocer la nacionalidad de los mochileros que eligen el cantón Cuenca como lugar de visita.



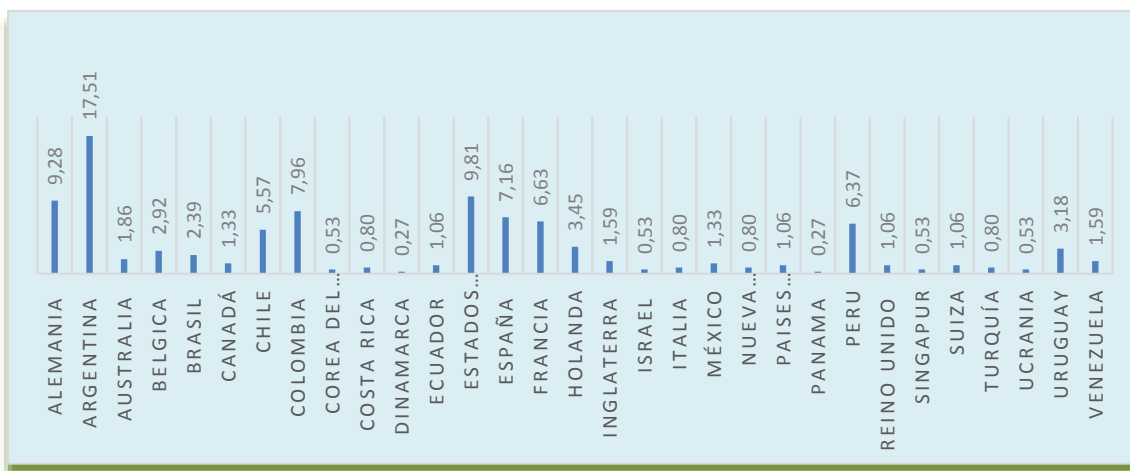
Tabla 6 Nacionalidad

	Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		1	,3	,3	,3
	Alemania	35	9,3	9,3	9,5
	Argentina	66	17,5	17,5	27,1
	Australia	7	1,9	1,9	28,9
	Bélgica	11	2,9	2,9	31,8
	Brasil	9	2,4	2,4	34,2
	Canadá	5	1,3	1,3	35,5
	Chile	21	5,6	5,6	41,1
	Colombia	30	8,0	8,0	49,1
	Corea del Sur	2	,5	,5	49,6
	Costa Rica	3	,8	,8	50,4
	Dinamarca	1	,3	,3	50,7
	Ecuador	4	1,1	1,1	51,7
	EEUU	37	9,8	9,8	61,5
	España	27	7,2	7,2	68,7
	Francia	25	6,6	6,6	75,3
	Holanda	13	3,4	3,4	78,8
	Inglaterra	6	1,6	1,6	80,4
	Israel	2	,5	,5	80,9
	Italia	3	,8	,8	81,7
	México	5	1,3	1,3	83,0
	Nueva Zelanda	3	,8	,8	83,8
	Países Bajos	4	1,1	1,1	84,9
	Panamá	1	,3	,3	85,1
	Perú	23	6,1	6,1	91,2
	Reino Unido	4	1,1	1,1	92,3
	Singapur	2	,5	,5	92,8
	Suiza	4	1,1	1,1	93,9
	Turquía	3	,8	,8	94,7
	Ucrania	2	,5	,5	95,2
	Uruguay	12	3,2	3,2	98,4
	Venezuela	6	1,6	1,6	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 5 Nacionalidad



Fuente: Elaboración propia

Los turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca en mayor cantidad son los de nacionalidad Argentina, con un porcentaje máximo de 17,51% de los encuestados, el 9,81% de los turistas mochileros son de Estados Unidos seguido de los turistas mochileros de Alemania con un 9,28%, también los Colombianos con un 7,96%, mientras que los turistas mochileros Españoles representan el 7,16% de encuestados, y con porcentajes de 6,63% y 6,37% corresponden a los países de Francia y Perú y con un porcentaje mínimo de 3% y menor al 1% corresponden a los países de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Holanda, Inglaterra, Israel, Italia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, Singapur, Suiza, Turquía, Ucrania, Uruguay y Venezuela.

Ciudad de Origen

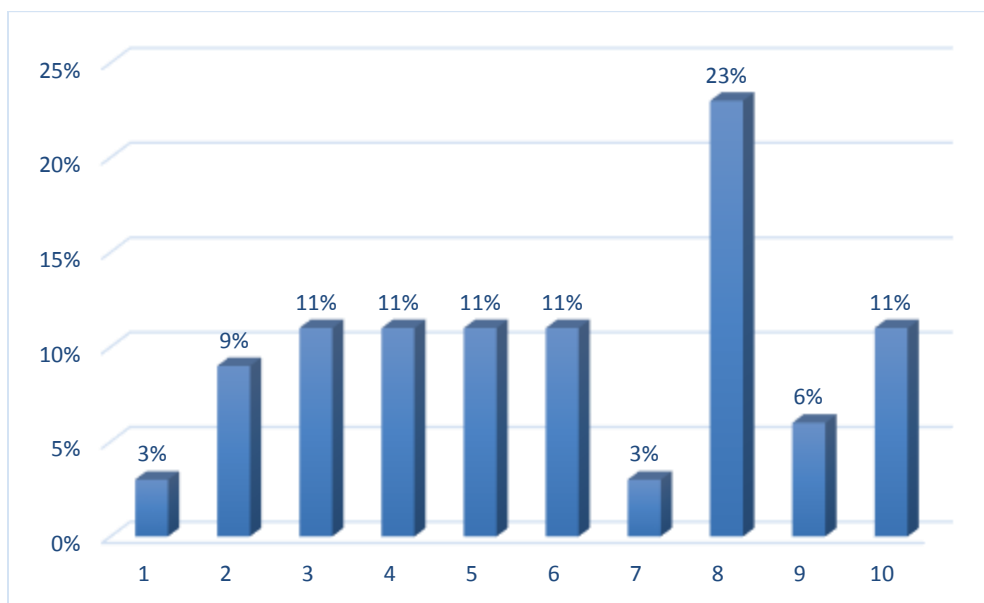
Los resultados de las ciudades de origen son obtenidos de una muestra de 158 encuestas, debido a que la encuesta principal fue modificada para el último periodo de recolección de datos para obtener un mejor resultado y detalle del lugar de origen del turista mochilero.

Ciudades de Alemania



Del turista mochilero que proviene de Alemania se han identificado 10 ciudades que se detallan en el siguiente gráfico.

Gráfico 6 Ciudades de Alemania



Fuente: Elaboración Propia

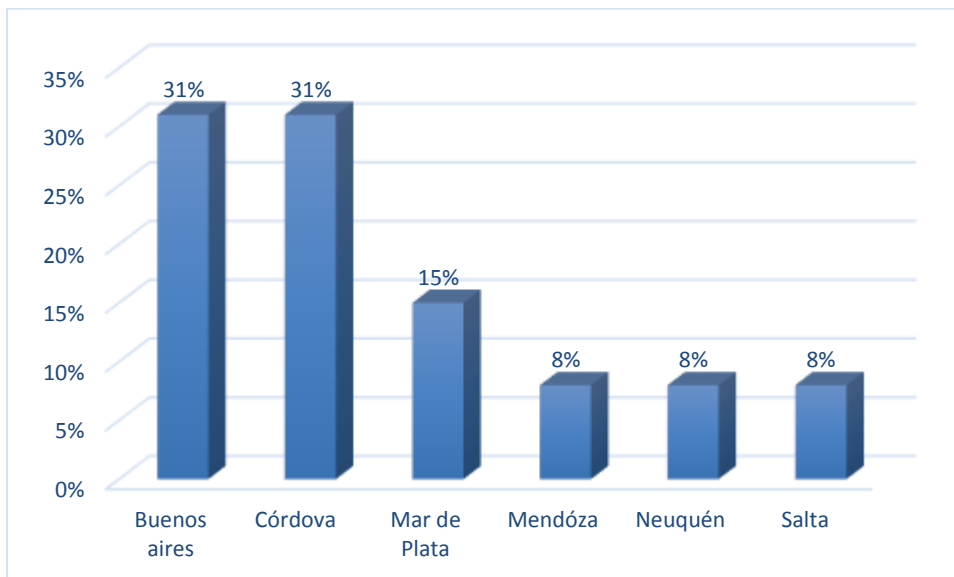
De acuerdo a las 158 encuestas realizadas a los turistas mochileros indican que la ciudad de origen con mayor porcentaje 23% es Múnich, seguido de un 11% correspondiente a ciudades como Dusseldorf, Stuttgart, Colonia, Bremen y Dresde, además con un 9% la ciudad de Berlín, de otro lado el 6% corresponde a la ciudad de Nuremberg, y por último con un porcentaje mínimo del 3% Hamburgo.

Ciudades de Argentina

El siguiente gráfico se analiza las ciudades de las que provienen los turistas argentinos, el resultado fue de 6 ciudades Buenos Aires, Córdoba, Mar de plata, Mendoza, Neuquén y Salta.



Gráfico 7 Ciudades de Argentina

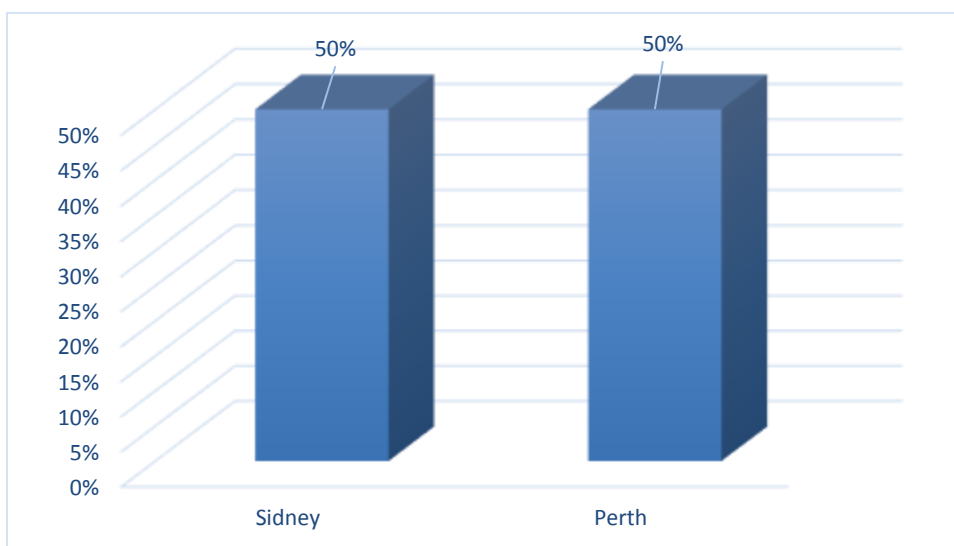


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al cuadro estadístico de los 158 encuestados la mayoría de turistas mochileros vienen de Argentina, con el 31% corresponde a ciudades de Buenos Aires y Córdoba, seguido del 15% Mar de Plata, con el 8% las ciudades de Mendoza, Neuquén y Salta.

Ciudades de Australia

Gráfico 8 Ciudades de Australia



Fuente: Elaboración Propia

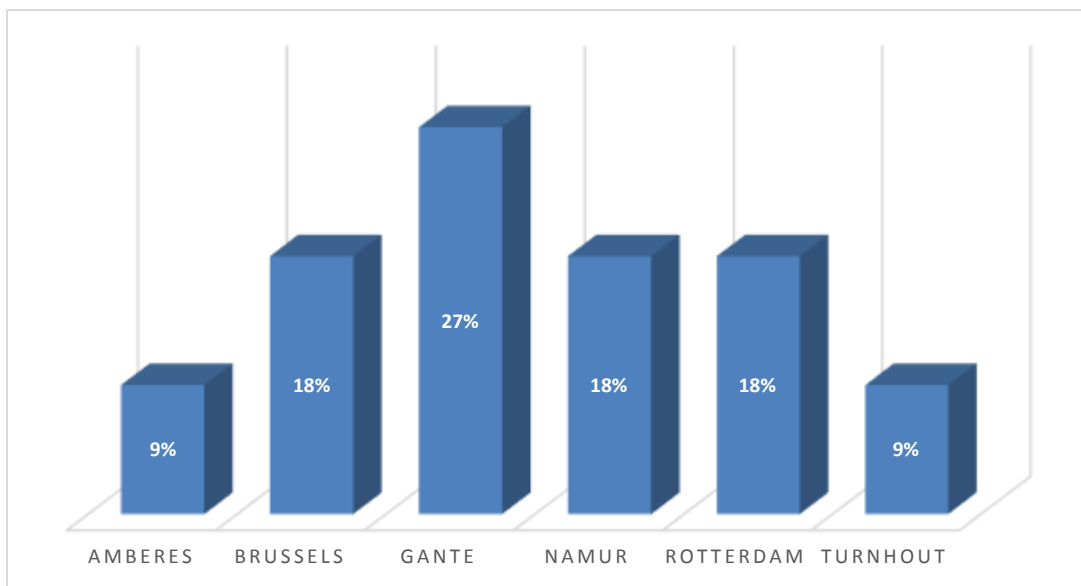


De los 158 encuestados durante la recolección de datos tan solo se encontró a dos turistas de nacionalidad australiana que provienen de las ciudades de Sídney y Perth.

Ciudades de Bélgica

El gráfico que corresponde a Bélgica indica 6 ciudades de las cuales provienen los turistas mochileros.

Gráfico 9 Ciudades de Bélgica



Fuente: Elaboración Propia

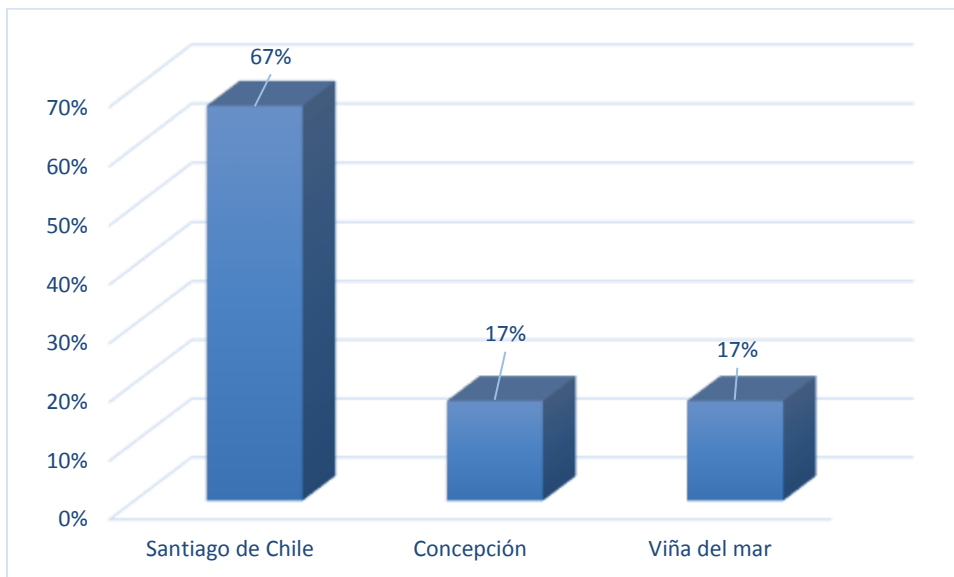
Un 27% de los turistas mochileros que visitaron el cantón Cuenca mencionaron ser de la ciudad de Gante, seguido de un porcentaje de 18% las ciudades de Brussels, Namur y Rotterdam y con un mínimo de 9% las ciudades de Amberes y Turnhout.

Ciudades de Chile

Según la nacionalidad chilena los turistas mochileros provienen de tres ciudades en específico de la capital Chilena Santiago de Chile, Concepción y Viña de Mar



Gráfico 10 Ciudades de Chile



Fuente: Elaboración propia

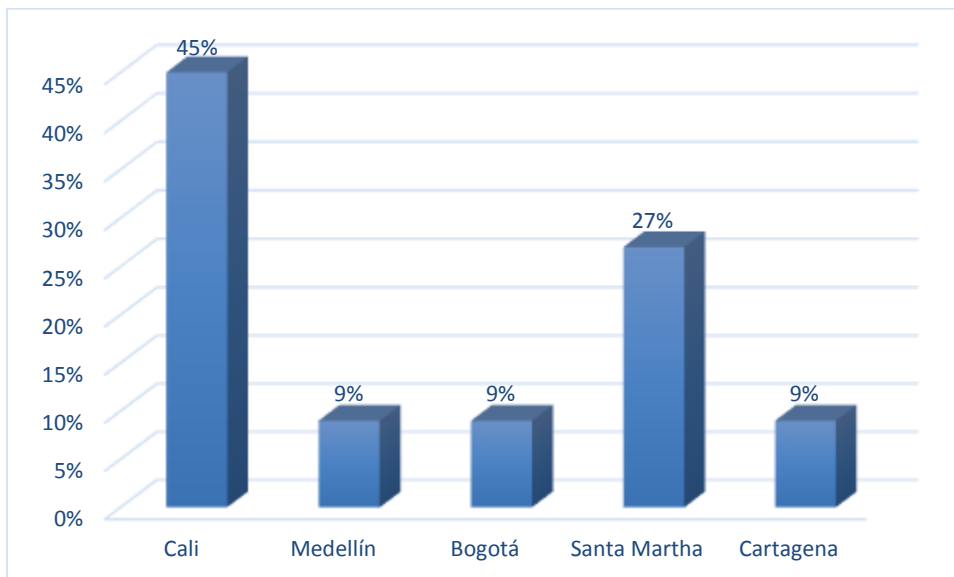
Los turistas mochileros de nacionalidad chilena provienen de las ciudades de Santiago de Chile con un 67%, seguido de las ciudades de Concepción y Viña del mar con un porcentaje de 17% cada una.

Ciudades de Colombia

De los 158 encuestados 11 turistas son de nacionalidad colombiana provenientes de 5 ciudades específicas. En el cuadro a continuación se detallan los porcentajes.



Gráfico 11 Ciudades de Colombia



Fuente: Elaboración propia

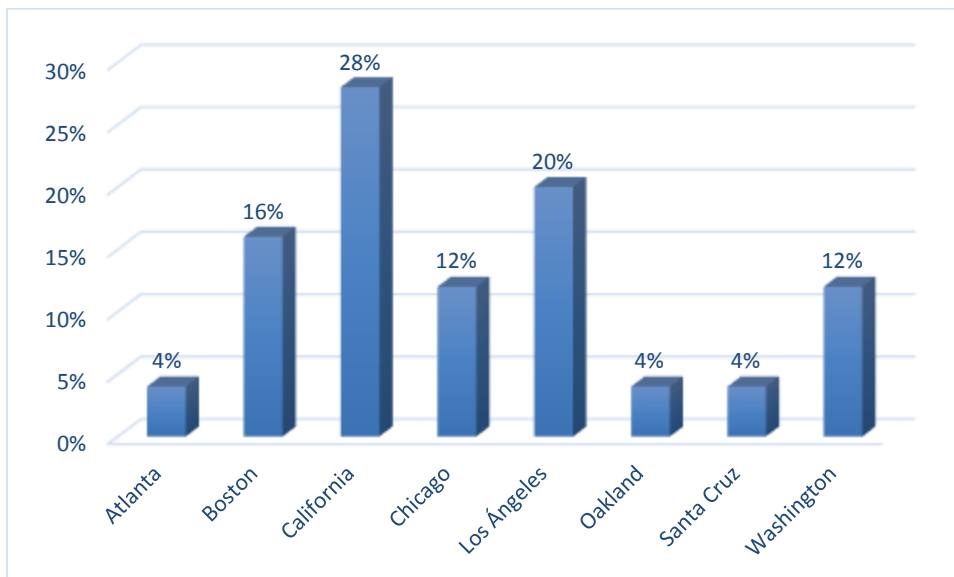
Las ciudades de Colombia que mayor porcentaje de esta clase de turista emite es la ciudad de Cali con un total de 45%, seguidos de Santa Martha con un 27% de turistas mochileros y con un 9% que corresponde a las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena.

Ciudades de Estados Unidos

Los porcentajes que se muestran en el siguiente cuadro, provienen de las ciudades de Estados Unidos.



Gráfico 12 Estados y ciudades de Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia

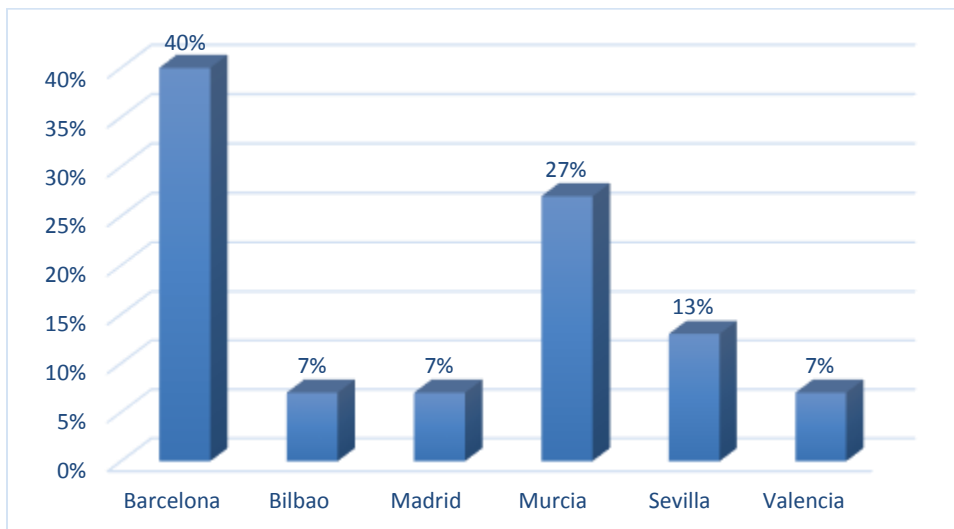
Según el cuadro estadístico el 28% de turistas mochileros respondió ser del estado de California seguido de un 20% de los Ángeles, el 16% corresponde a Boston, con el 12% de respuestas de los turistas mochileros provienen de Chicago y Washington y con un mínimo del 4% corresponde a Atlanta, Oakland y Santa Cruz.

Ciudades de España

De las 158 encuestas, 15 turistas provienen de España, en el siguiente cuadro se observará los porcentajes que corresponden a cada ciudad.



Gráfico 13 Ciudades de España



Fuente: Elaboración propia

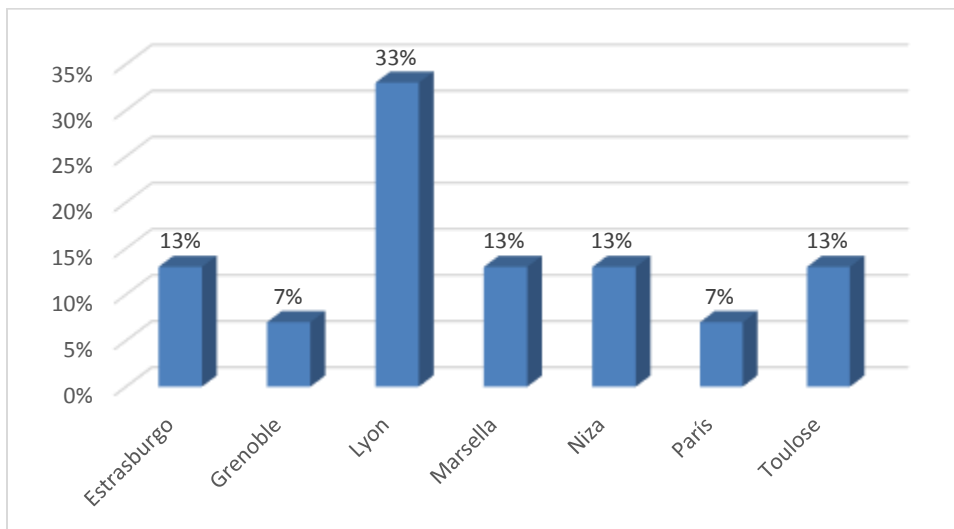
Con relación a las ciudades de España el 40% de los turistas mochileros son provenientes de Barcelona, seguido de un 27% de Murcia, un 13% corresponde a Sevilla y con un porcentaje mínimo de 7% corresponden a las ciudades de Bilbao, Madrid y Valencia.

Ciudades de Francia

Los turistas mochileros provenientes de Francia corresponden a 7 ciudades que se detallan a continuación.



Gráfico 14 Ciudades de Francia



Fuente: Elaboración propia

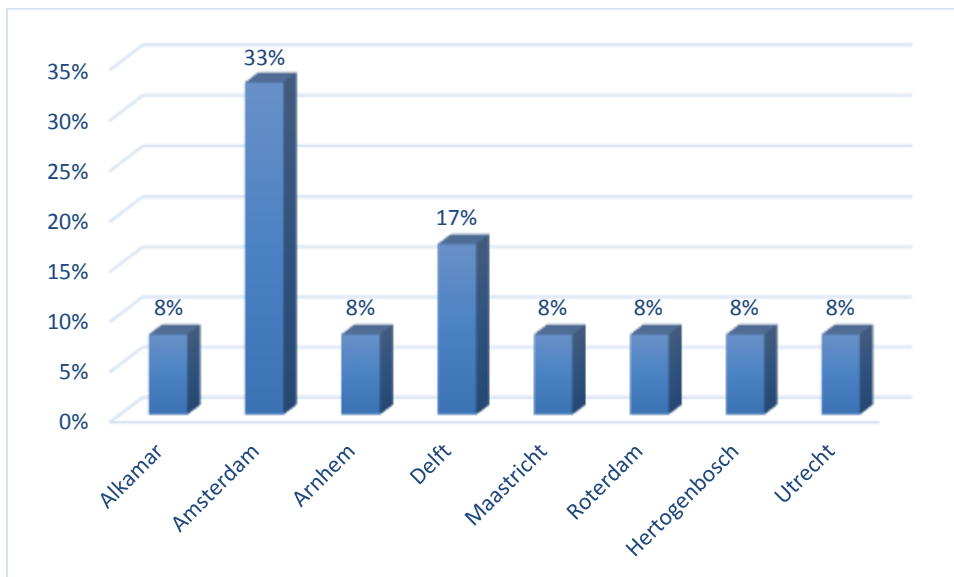
De los turistas franceses encuestados el 33% son de Lyon, el 13% son provenientes de las ciudades de Estrasburgo, Marsella, Niza y Toulouse y con un porcentaje del 7% proceden de las ciudades de Grenoble y París.

Ciudades de Holanda

En el gráfico se detalla que 8 de los turistas encuestados son de nacionalidad holandesa.



Gráfico 15 Ciudades de Holanda



Fuente: Elaboración propia

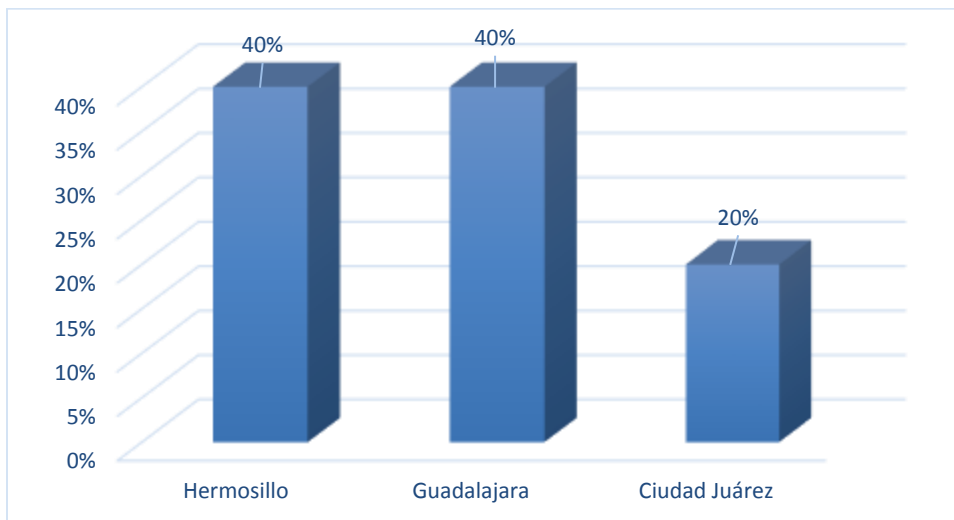
Por lo tanto, el 33% de los turistas mochileros provienen de Ámsterdam, el 17% corresponde a Delft y con el 8% de turistas mochileros son de Alkmaar, Arnhem, Maastricht, Rotterdam, Hertogenbosch y Utrecht.

Ciudades de México

En referencia a que los turistas mochileros que provienen de México representan un porcentaje mínimo, los turistas especificaron ser de las ciudades de Hermosillo, Guadalajara y Ciudad Juárez que a continuación se detallan.



Gráfico 16 Ciudades de México



Fuente: Elaboración propia

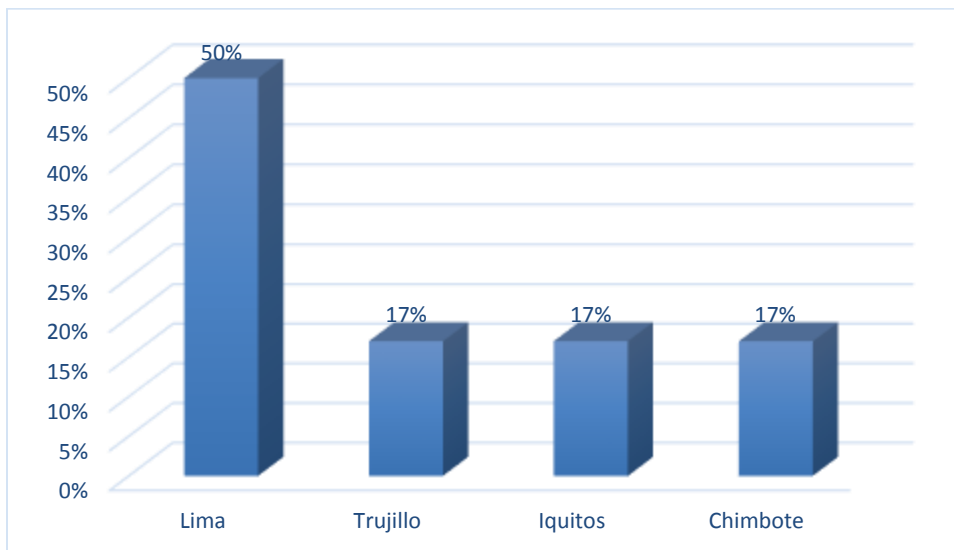
Como se observa en el gráfico son muy pocos turistas mochileros los que provienen de las ciudades mexicanas, el 40% de los turistas mexicanos corresponden a la ciudad de Hermosillo, otro 40% corresponden a la ciudad de Guadalajara y con el mínimo porcentaje corresponde al 20% a Ciudad Juárez.

Ciudades de Perú

Otros 6 turistas corresponden a la nacionalidad peruana provenientes de 4 ciudades, en los siguientes gráficos se observa detalladamente los porcentajes.



Gráfico 17 Ciudades de Perú



Fuente: Elaboración propia

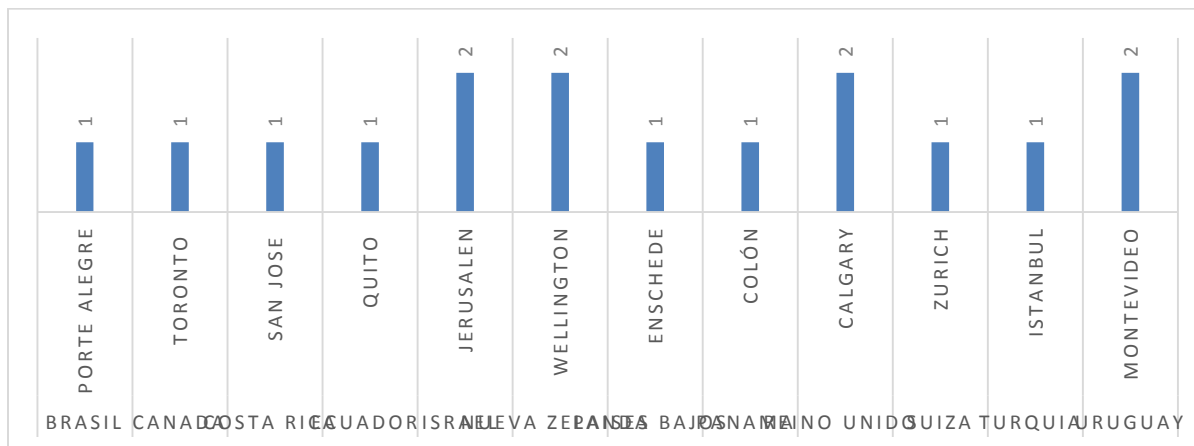
De los turistas de nacionalidad peruana 3 turistas mochileros representa el 50% que provienen de la ciudad de Lima y un 17% de cada una de las ciudades Trujillo, Iquitos y Chimbote respectivamente.

Ciudades de los mochileros con menor frecuencia.

El siguiente cuadro indica las ciudades con menor frecuencia de turistas mochileros se especifica que en estas ciudades hay entre uno y dos turistas por cada nacionalidad por lo tanto se realizó un solo gráfico de estos turistas.



Gráfico 18 Ciudades de procedencia con menor frecuencia



Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico indica que los turistas mochileros son de las siguientes ciudades Jerusalén, Wellington, Calgary, Montevideo, Porto Alegre, Toronto, San José, Quito, Enschede, Colón, Zúrich y Estambul.

2.2.3 Nivel académico y Situación Laboral

Es importante tomar en cuenta el nivel de instrucción del turista mochilero ya que de ello depende su comportamiento y lo que puede aportar a la sociedad. En la siguiente tabla se puede apreciar la frecuencia y sus porcentajes.

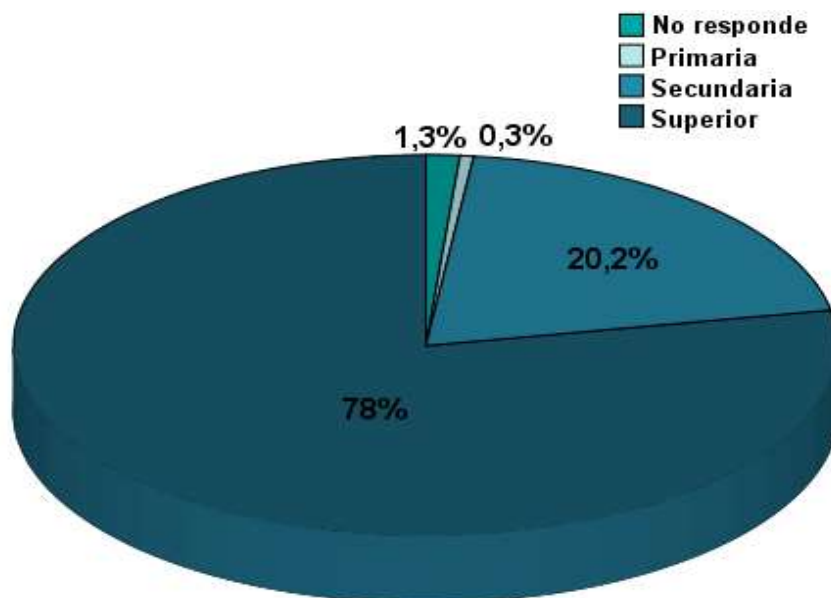
Tabla 7 Nivel académico

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	5	1,3	1,3	1,3
	Primaria	2	,5	,5	1,9
	Secundaria	76	20,2	20,2	22,0
	Superior	294	78,0	78,0	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 19 Nivel académico



Fuente: Elaboración propia

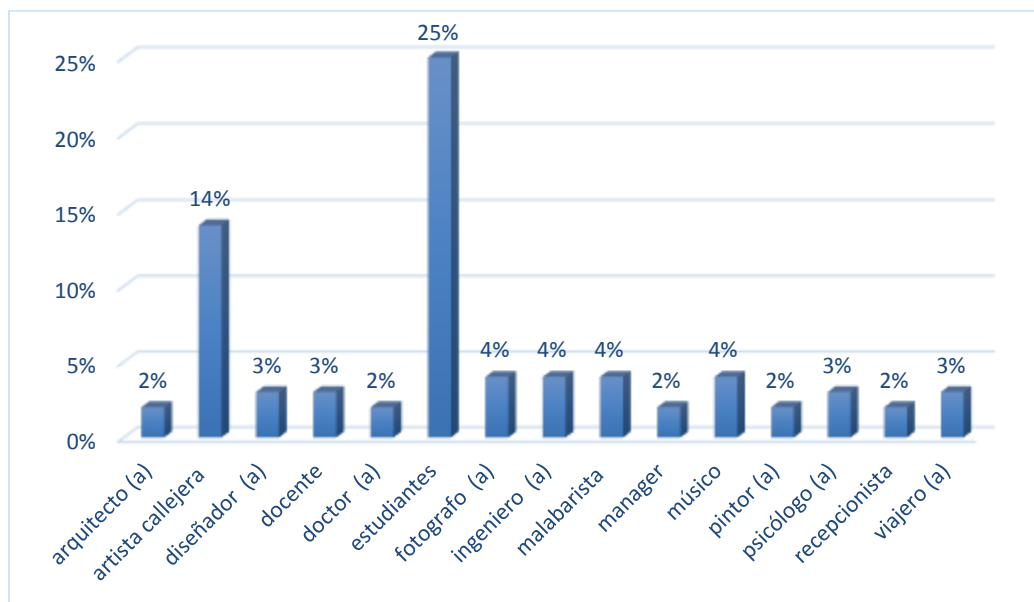
Del 100% de turistas mochileros encuestados en el cantón Cuenca revelan que el 78% es de nivel académico superior, seguido del 20.2% que tiene instrucción secundaria y el 0,3% tiene instrucción primaria, mientras que el 1,3% no responde.

Situación laboral

Dentro de los turistas es importante tomar en cuenta la variable de la situación laboral del mochilero, el estudio reveló que hay un total de 71 ocupaciones y a continuación, se presentan los resultados más relevantes de la situación laboral del turista mochilero que visita el cantón Cuenca.



Gráfico 20 Situación laboral



Fuente: Elaboración propia

Se obtuvo como resultado las siguientes ocupaciones o situaciones laborales, el mayor porcentaje son de estudiantes que representa un total del 25% de turistas mochileros, seguido de los artistas callejeros con el 14% de encuestados, el 4% representa a los malabaristas, fotógrafos, ingenieros, músicos y con un porcentaje de 3% corresponden a las ocupaciones de diseñador, docente, psicólogo y viajero, por lo tanto, las ocupaciones restantes representan un mínimo entre el 1% y 2%.

2.2.4 Núcleo familiar del Mochilero

En la siguiente tabla se observa el núcleo familiar del turista mochilero en su respectivo país de origen.

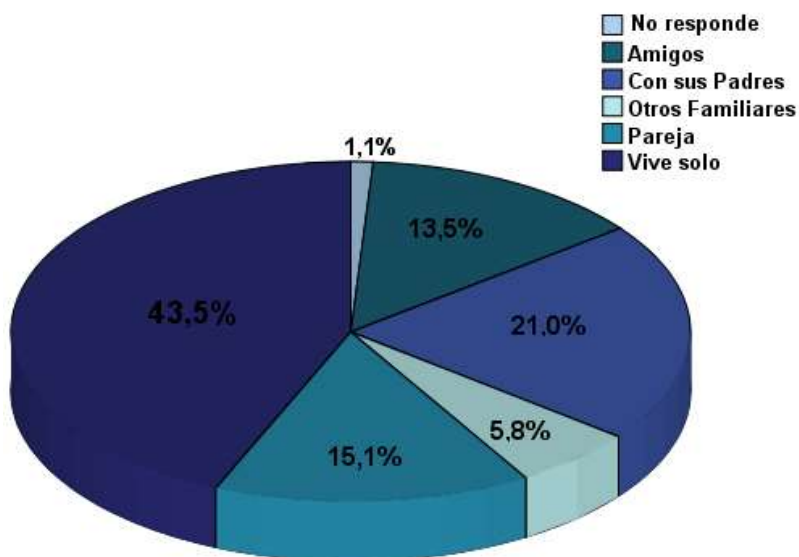


Tabla 8 Núcleo familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		4	1,1	1,1	1,1
	Amigos	51	13,5	13,5	14,6
	Con sus Padres	79	21,0	21,0	35,5
	Otros Familiares	22	5,8	5,8	41,4
	Pareja	57	15,1	15,1	56,5
	Vive solo	164	43,5	43,5	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21 Núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia

El cuadro estadístico revela que el 43,5% de los turistas mochileros viven solos, el 21% de los mochileros viven con sus padres, el 15,1% vive con pareja, el 13,5% de turistas respondieron vivir con sus amigos y el 5,8% de los encuestados respondieron vivir con otros familiares, mientras que el 1,1% no responden a la pregunta.



2.3 Motivación del Turista Mochilero

2.3.1 Motivación

En los capítulos anteriores se estableció las motivaciones que el turista mochilero tenía para realizar un viaje, se sabe que este tipo de viajero, tiene el deseo de adquirir nuevas habilidades y experiencias, además de relacionarse con nuevas culturas para aumentar los conocimientos y comprobar sus habilidades, en el subcapítulo se analizará las motivaciones del turista mochilero que visita el cantón Cuenca.

2.3.2 Tiempo que durará la visita en el Ecuador

Al ser Ecuador un lugar de visita para el turista mochilero es fundamental el tiempo de estadía que el turista elije para su viaje y programar la visita a los diferentes espacios turísticos que tiene el Ecuador, de acuerdo a comentarios de los encuestados durante la ejecución de la investigación, los turistas mochileros visitan la costa, sierra y amazonia del Ecuador dependiendo de su ruta, en algunos casos el turista mochilero decide llegar como primer destino a la sierra y posteriormente disfrutar de las playas, esto depende de la organización de su viaje.



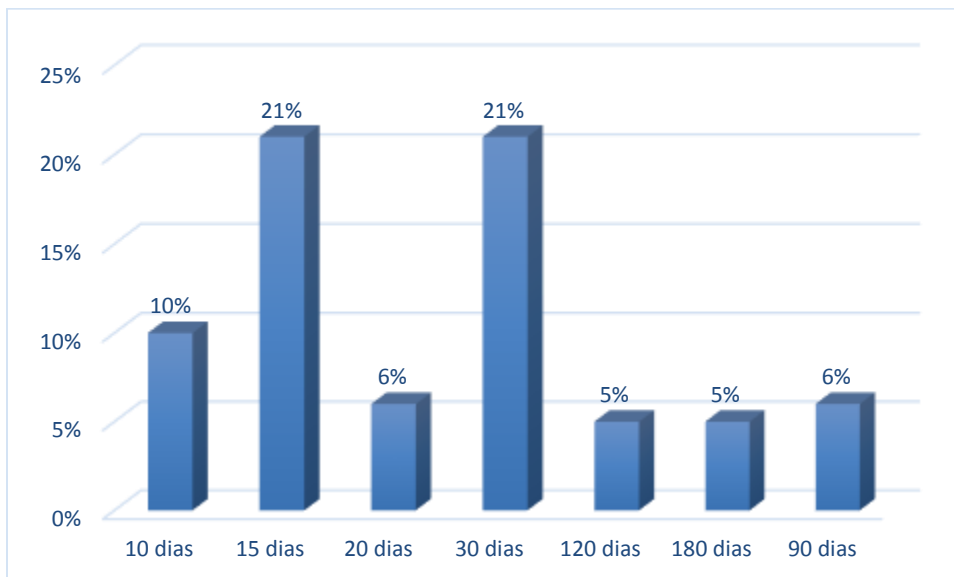
Tabla 9 Tiempo de estadía en Ecuador

	Días	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	,3	,3	,3
	5	2	,5	,5	,8
	6	2	,5	,5	1,4
	7	4	1,1	1,1	2,4
	8	12	3,2	3,3	5,7
	9	10	2,7	2,7	8,4
	10	38	10,1	10,3	18,7
	11	1	,3	,3	19,0
	12	11	2,9	3,0	22,0
	14	3	,8	,8	22,8
	15	79	21,0	21,4	44,2
	16	3	,8	,8	45,0
	17	4	1,1	1,1	46,1
	18	6	1,6	1,6	47,7
	20	21	5,6	5,7	53,4
	21	2	,5	,5	53,9
	22	1	,3	,3	54,2
	24	5	1,3	1,4	55,6
	25	5	1,3	1,4	56,9
	28	2	,5	,5	57,5
	30	79	21,0	21,4	78,9
	35	1	,3	,3	79,1
	45	2	,5	,5	79,7
	60	13	3,4	3,5	83,2
	90	23	6,1	6,2	89,4
	120	19	5,0	5,1	94,6
	150	3	,8	,8	95,4
	180	17	4,5	4,6	100,0
	Total	369	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	8	2,1		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 22 Tiempo de estadía en Ecuador



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico de barras se puede observar que el turista mochilero que visita el Ecuador y el cantón Cuenca como parte de su viaje, indica que el 21% de turistas se quedan por un periodo de 15 o de 30 días en Ecuador, el 10% representa a los turistas que se quedaran por 10 días, el 6% de turistas visitaran el Ecuador por 20 días y los restantes permanecen a tiempos muy variados; desde un porcentaje menores a 1% que representa 2 días y a un máximo de 180 días que corresponde al 4%.

2.3.3 ¿Por qué eligió Cuenca como destino?

Como se ha mencionado previamente el turismo es una forma particular de hacer uso del tiempo libre y una forma de recreación. Es una actividad que se relaciona con varias motivaciones. En la tabla se muestran las frecuencias y porcentajes de las principales razones por las cuales el turista mochilero escogió el cantón Cuenca como lugar de visita.

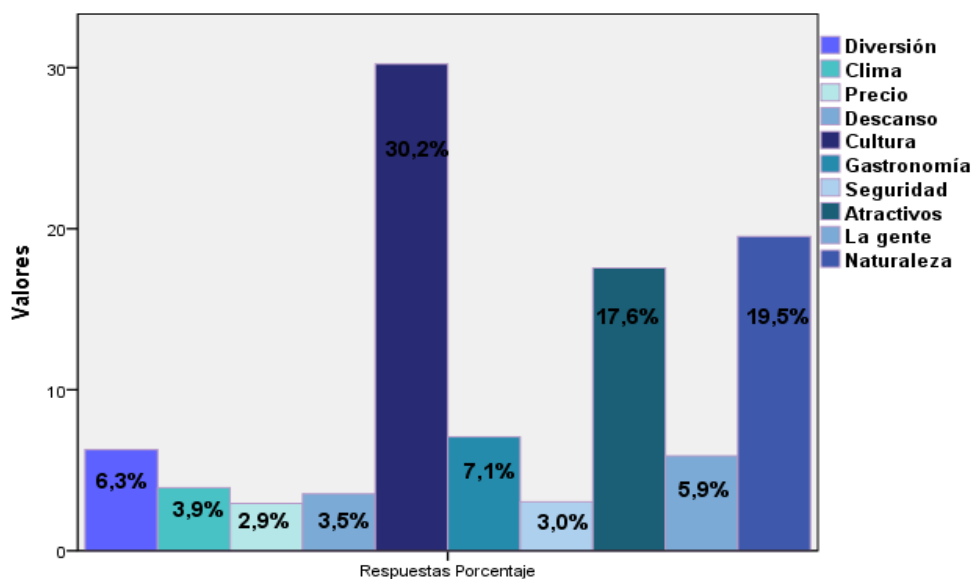


Tabla 10 Motivación

Motivación	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Diversión	64	6,3%	17,0%
Clima	40	3,9%	10,6%
Precio	30	2,9%	8,0%
Descanso	36	3,5%	9,5%
Cultura	308	30,2%	81,7%
Gastronomía	72	7,1%	19,1%
Seguridad	31	3,0%	8,2%
Atractivos	179	17,6%	47,5%
La gente	60	5,9%	15,9%
Naturaleza	199	19,5%	52,8%
Total	1019	100,0%	270,3%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 Motivación



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico se observa que el 30,2% de los turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca lo hace por la cultura de la ciudad, el 19,5% de los encuestados lo hace por la naturaleza, el 17,6% visita Cuenca por sus atractivos, el 7,1% de los turistas mochileros vienen a Cuenca por la



gastronomía, el 6,3% y 5,9% corresponden a la diversión y la gente respectivamente, mientras que el 3,9%, 3.5%, 3% y 2,9% corresponden al clima, descanso, seguridad y precio respectivamente.

2.3.4 Medios de comunicación que utilizó para conocer el destino

En la siguiente tabla se analiza los medios de comunicación que utilizó el turista mochilero para recibir información sobre la ciudad, indica que el medio de comunicación utilizado con mayor frecuencia es por internet debido a que el mochilero antes de iniciar su ruta se enfoca en un análisis de los lugares que va a visitar.

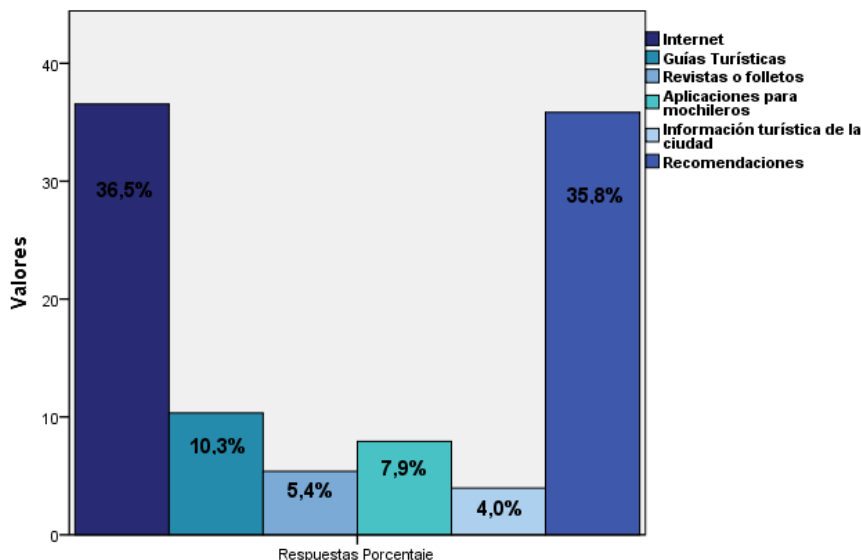
Tabla 11 Medios de comunicación para conocer el destino

Medios	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Internet	258	36,5%	68,8%
Guías Turísticas	73	10,3%	19,5%
Revistas o folletos	38	5,4%	10,1%
Aplicaciones para mochileros	56	7,9%	14,9%
Información turística de la ciudad	28	4,0%	7,5%
Recomendaciones	253	35,8%	67,5%
Total	706	100,0%	188,3%

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 24 Medios de comunicación para conocer el destino



Fuente: Elaboración propia

De los turistas mochileros que visitaron el cantón Cuenca el 36,5% encontraron información sobre la ciudad por internet, el 35,8% lo hizo mediante recomendaciones, el 10,3% de los encuestados encontraron información en guías turísticas, el 7,9% encontraron información en aplicaciones para turistas mochileros, mientras que el 5,4% y 4% corresponden a revistas o folletos e información turística de la ciudad respectivamente.

2.4 Organización del viaje

2.4.1 Con quien viaja el Mochilero

Con respecto a la organización del viaje, los resultados muestran que el turista mochilero por lo general tiende a viajar solo y hacer amigos en el camino. En los siguientes gráficos se detalla como el turista mochilero organiza su viaje.

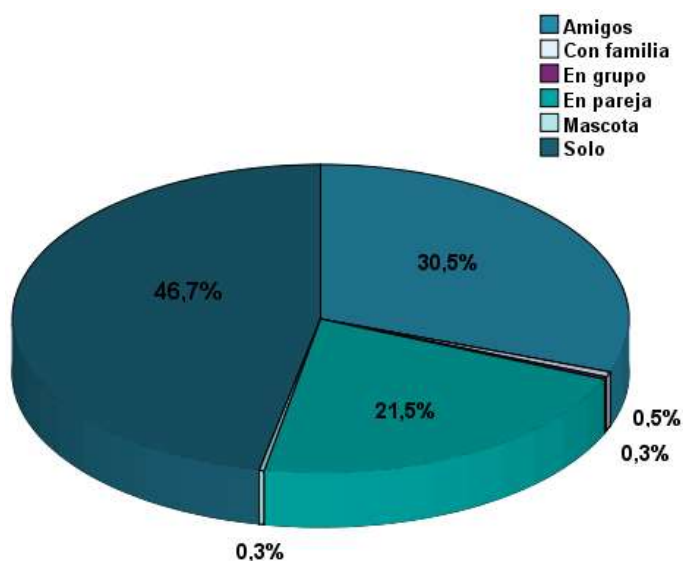


Tabla 12 Con quién viaja el mochilero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	115	30,5	30,5	30,8
Con familia	2	,5	,5	31,3
En grupo	1	,3	,3	31,6
En pareja	81	21,5	21,5	53,1
Mascota	1	,3	,3	53,3
Solo	176	46,7	46,7	100,0
Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 Con quién viaja el mochilero



Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico indica que el 46,7% de los turistas mochileros realiza su viaje solos, mientras que el 30,5% de los turistas mochileros viajan con amigos y el 21,5% corresponde a los turistas que viajan con pareja.



2.4.2 Forma de financiamiento

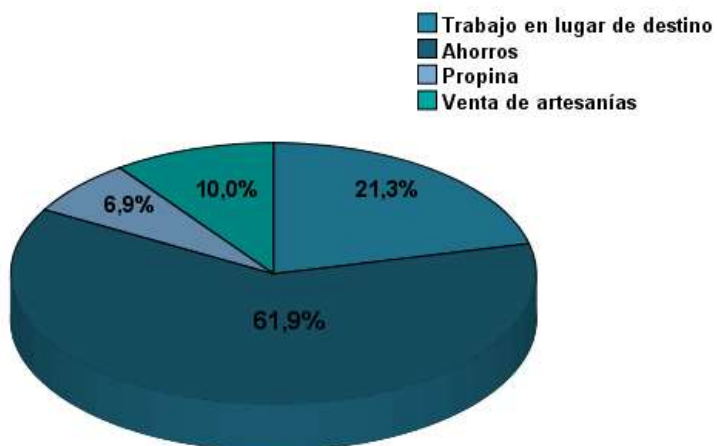
Según la forma de financiamiento se puede establecer dos segmentos de turistas mochileros, el primer segmento de mochileros indica que trabaja en el lugar de visita para sustentar su viaje, por otro lado, el segundo segmento corresponde a los mochileros que trabajan en su país de origen y han ahorrado para financiar su viaje, en la siguiente tabla se muestra la respectiva información.

Tabla 13 Forma de financiamiento

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Trabajo en lugar de destino	96	21,3%	25,5%
Ahorros	279	61,9%	74,0%
Propina	31	6,9%	8,2%
Venta de artesanías	45	10,0%	11,9%
Total	451	100,0%	119,6%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26 Forma de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

El 61,9% de los encuestados viaja con ahorros mientras que el 21,3% trabaja en el lugar de destino para solventar sus gastos, el 10% de los turistas mochileros encuestados vende artesanías y el 6,9% recibe propinas para solventar los gastos de estadía en el cantón Cuenca.



A consecuencia de la forma de financiamiento de viaje del turista mochilero en el cantón Cuenca, el mochilero que trabaja en las calles indican que Cuenca es un destino para mochileros, pero que en la actualidad se ha visto difícil trabajar, además fundamentan que los guardias Ciudadanos de la ciudad de Cuenca les retiran sus instrumentos de trabajo debido a que existe una ordenanza de la ciudad que no se puede estar en los semáforos, ni en las calles centrales de la ciudad.

2.4.3 Alimentación

Los turistas mochileros en los servicios de alimentación se segmentan en dos tipos, el turista que prefiere gastar un mínimo de presupuesto en alimentación y frecuenta mercados, mientras que el otro segmento adquiere sus alimentos en los diferentes restaurantes del cantón. La siguiente tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de los siguientes segmentos.



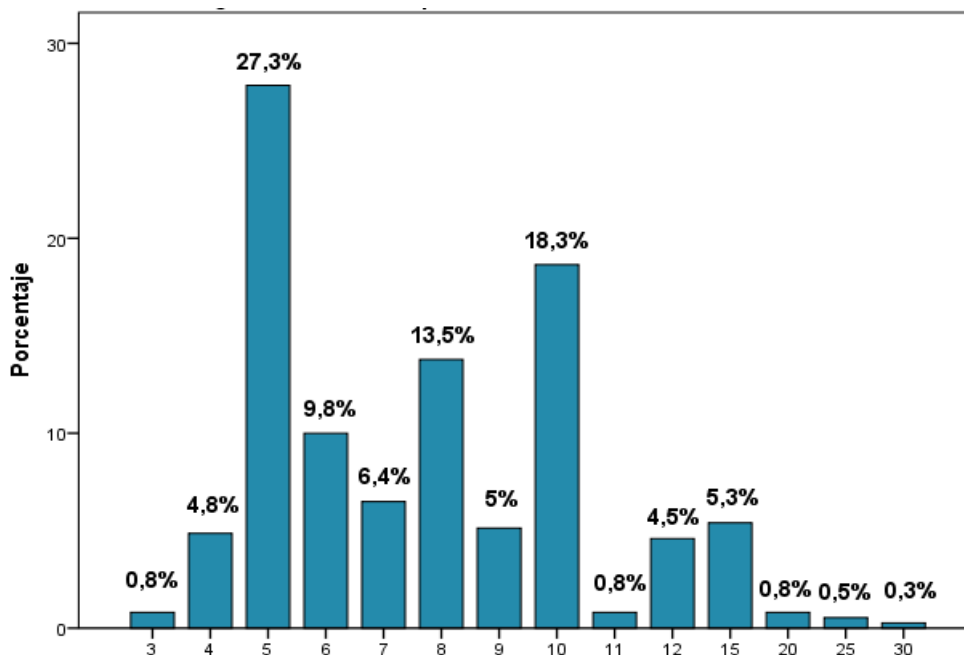
Tabla 14 Presupuesto para alimentación

	Dólares	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$3,00	3	,8	,8	,8
	\$4,00	18	4,8	4,9	5,7
	\$5,00	103	27,3	27,8	33,5
	\$6,00	37	9,8	10,0	43,5
	\$7,00	24	6,4	6,5	50,0
	\$8,00	51	13,5	13,8	63,8
	\$9,00	19	5,0	5,1	68,9
	\$10,00	69	18,3	18,6	87,6
	\$11,00	3	,8	,8	88,4
	\$12,00	17	4,5	4,6	93,0
	\$15,00	20	5,3	5,4	98,4
	\$20,00	3	,8	,8	99,2
	\$25,00	2	,5	,5	99,7
	\$30,00	1	,3	,3	100,0
	Total	370	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,9		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 27 Presupuesto para alimentación



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico los turistas mochileros tienen un presupuesto de \$5,00 con un porcentaje de 27,3% que representa al turista mochilero que prefiere gastar un mínimo en alimentación, mientras que el 18,3% hace referencia a un presupuesto de \$10,00 para su alimentación al día, un presupuesto de \$8,00 que representa el 13,5%, el 9,8% y 6,4% tienen un presupuesto de \$6,00 y \$7,00 respectivamente para la alimentación.

2.4.4 Forma de alimentación

Una de las características del turista mochilero es gastar lo mínimo en los servicios, por ello los turistas mochileros buscan en el servicio de alojamiento un espacio para preparar sus alimentos, en otros casos les recomiendan visitar los mercados y restaurantes cercanos para que obtengan sus alimentos a un buen precio.



Tabla 15 Forma de alimentación

Alimentación	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Se prepara su comida	256	48,7%	68,8%
Compra en restaurantes	266	50,6%	71,5%
Intercambio de servicios	4	0,8%	1,1%
Total	526	100,0%	141,4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28 Forma de alimentación



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico el 50,6% de los turistas mochileros compra en restaurantes la comida, seguido del 48,7% que prepara su comida en los establecimientos de alojamiento que prestan el servicio de cocina donde pueden preparar sus alimentos y el 0,8% de los turistas mochileros realiza un intercambio de servicios, prestan sus servicios a cambio de comida esto corresponde a los voluntarios y a los que realizan actividades de limpieza en los hostales.

2.4.5 Transporte

Según la movilidad del turista mochilero indica que durante su estadía busca un servicio de alojamiento que esté en el centro de la ciudad, según el turista mochilero que trabaja en el destino indica que prefiere alojarse en lugares céntricos y hacer sus actividades sin la necesidad de utilizar transporte urbano y solo en caso de desplazarse a la periferia de la ciudad para trabajar utilizan transporte urbano,



pagando el costo del pasaje de ida y vuelta. En cuanto a los costos altos que se observan en el cuadro representan al presupuesto para el uso de transporte interprovincial para dirigirse al parque Nacional El Cajas y a otros cantones de la provincia del Azuay.

En la siguiente tabla se aprecia el presupuesto que destinan los turistas para el uso de transporte.

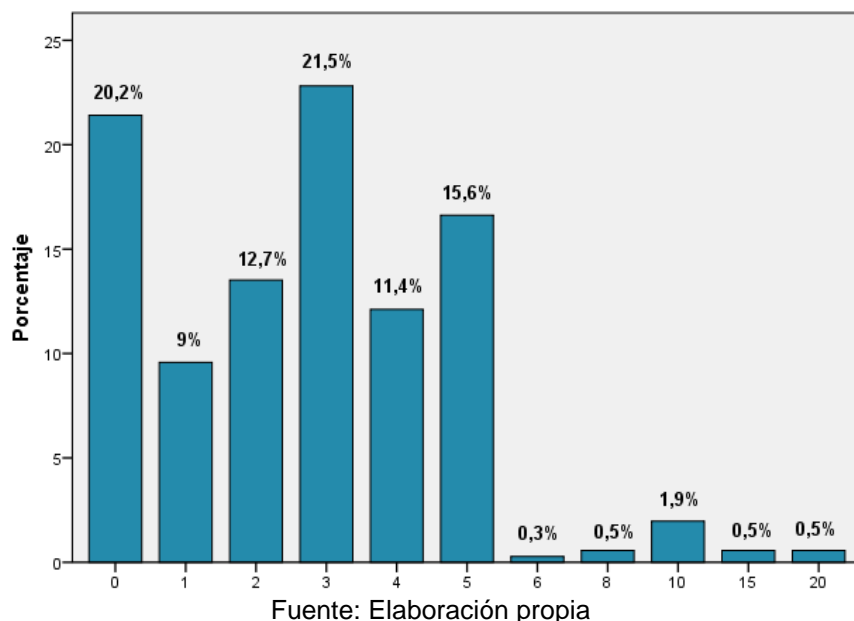
Tabla 16 Presupuesto para transporte

	Dólares	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	76	20,2	21,4	21,4
	1	34	9,0	9,6	31,0
	2	48	12,7	13,5	44,5
	3	81	21,5	22,8	67,3
	4	43	11,4	12,1	79,4
	5	59	15,6	16,6	96,1
	6	1	,3	,3	96,3
	8	2	,5	,6	96,9
	10	7	1,9	2,0	98,9
	15	2	,5	,6	99,4
	20	2	,5	,6	100,0
	Total	355	94,2	100,0	
Perdidos	Sistema	22	5,8		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 29 Presupuesto para transporte



Según el gráfico se puede observar que el turista mochilero cumple con una de sus características distintivas, el buscar servicios de bajo costo puesto que el 20,2% no utiliza transporte, estableciendo así que Cuenca es una ciudad para caminar. Mientras que el 21,5% tiene un presupuesto de \$3,00 para el uso de transporte, seguido del 15,6% que tiene un gasto en el transporte de \$5,00, el 12,7% tiene un presupuesto de \$2,00 diarios, el 11,4% destina \$4,00 para el transporte, el 9% de los mochileros tiene un presupuesto de \$1,00 diario y en porcentajes mínimos tienen un presupuesto que va desde los \$6,00 hasta los \$20,00 para el uso de transporte diario. Cabe recalcar que este presupuesto es para el uso de transporte urbano dentro del cantón Cuenca y para el transporte interprovincial.

2.4.6 Tipo de vehículo

De acuerdo a las características de los turistas mochileros usan un servicio de transporte económico, en este subcapítulo se determina el medio de transporte que utiliza el turista para llegar al cantón Cuenca, las encuestas revelan que los mochileros arriban a Cuenca vía terrestre usando los servicios



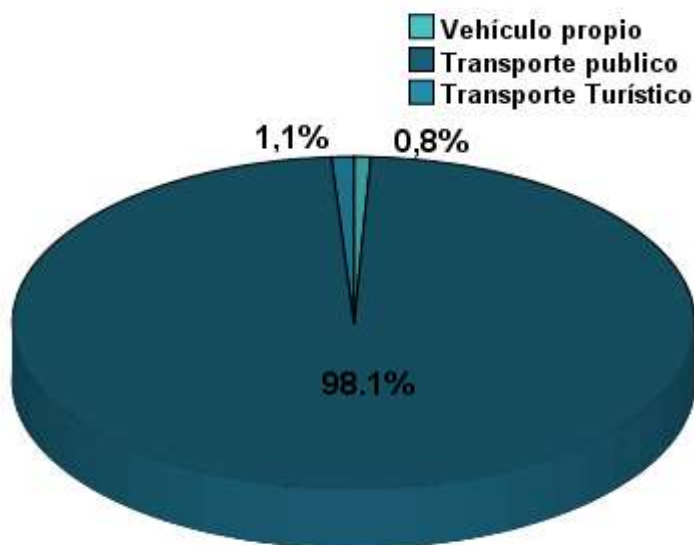
de transporte interprovincial. En la siguiente tabla se detalla la frecuencia y el porcentaje del tipo de vehículo utilizado.

Tabla 17 Tipo de vehículo

Transporte	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Vehículo propio	3	0,8%	0,8%
Transporte publico	370	98,1%	98,1%
Transporte Turístico	4	1,1%	1,1%
Total	377	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30 Tipo de vehículo



Fuente: Elaboración propia

Según el grafico del tipo de transporte el 98,1% de los turistas mochileros llegaron al cantón Cuenca mediante el transporte público, mientras que el 1,1% utilizo vehículo propio como motos y bicicletas y el 0,8% utilizaron transporte turístico.



2.5 Estadía del Turista Mochilero en el cantón Cuenca

2.5.1 Elección de alojamiento

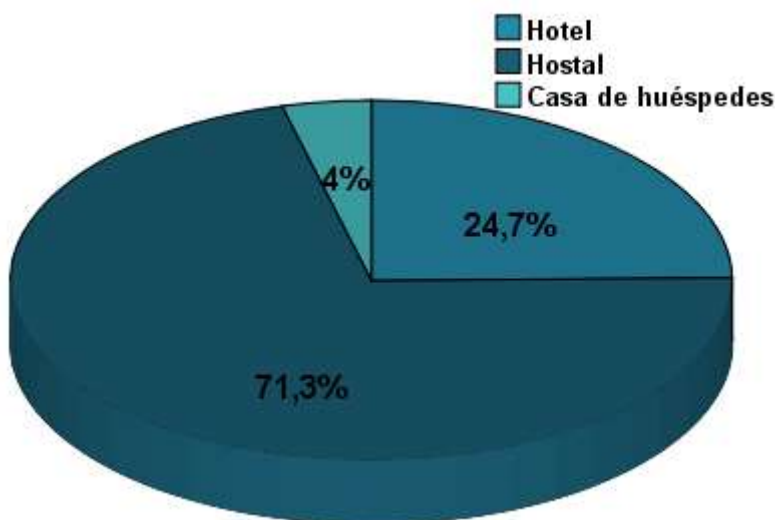
Para llegar a nuestro objetivo del perfil del turista es fundamental indagar sobre los servicios adquiridos por el turista como la elección de alojamiento según la clasificación hotelera, el tiempo de estadía y costo del servicio.

Tabla 18 Tipo de alojamiento

Alojamiento	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Hotel	93	24,7%	24,7%
Hostal	268	71,3%	71,3%
Casa de huéspedes	15	4,0%	4,0%
Total	376	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31 Tipo de alojamiento



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede observar que los turistas mochileros que visitan el Cantón Cuenca, el 71,3% de los entrevistados se hospedan en hostales, el 24,7 % de los turistas se hospedan en hoteles, mientras que el 4% restante se hospedan en una casa de Huéspedes, los otros servicios de alojamientos que



están dentro de la clasificación de alojamientos no fueron opción para los encuestados, por esta razón no fue necesario ubicar en el cuadro estadístico.

2.5.2 ¿Por qué medio realizó la reservación del alojamiento?

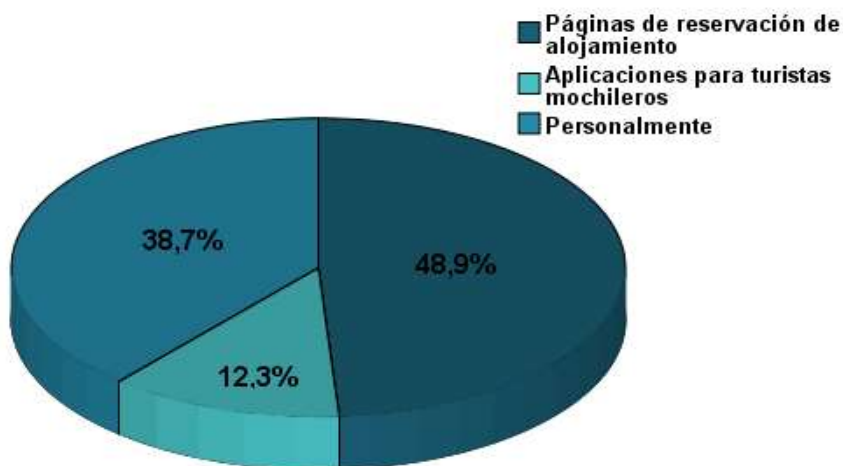
Hoy en día el turista tiene varias opciones de reservación de alojamiento, pero el objetivo de investigación es exclusivamente el turista mochilero por esta razón hay que identificar el servicio que utiliza con mayor frecuencia para adquirir una habitación durante su estadía en el cantón Cuenca.

Tabla 19 Reservación de alojamiento

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Páginas de reservación de alojamiento	202	48,9%	53,7%
Aplicaciones para turistas mochileros	51	12,3%	13,6%
Personalmente	160	38,7%	42,6%
Total	413	100,0%	109,8%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32 Reservación de alojamiento



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la reservación del alojamiento el 48,9% de los turistas mochileros lo hacen mediante páginas de reservación de alojamiento como booking.com, TripAdvisor, Trivago.com entre otras, el



38,7% de los turistas encuestados reservan su alojamiento personalmente, mientras que el 12,7% restante reservan el alojamiento mediante aplicaciones para mochileros como Couchsurfing, Maps.me, Voluntariados.com, Mochileros.com, Hostelword aplicaciones mencionadas por los encuestados.

2.5.3 Tiempo de estadía

De acuerdo al tiempo de estadía se estable dos tipos de segmentación el turista mochilero que se queda por un tiempo prolongado y el turista mochilero que se queda por dos a tres noches en el cantón Cuenca. En el siguiente cuadro se podrá apreciar detalladamente el tiempo que el turista mochilero pernocta en el cantón.

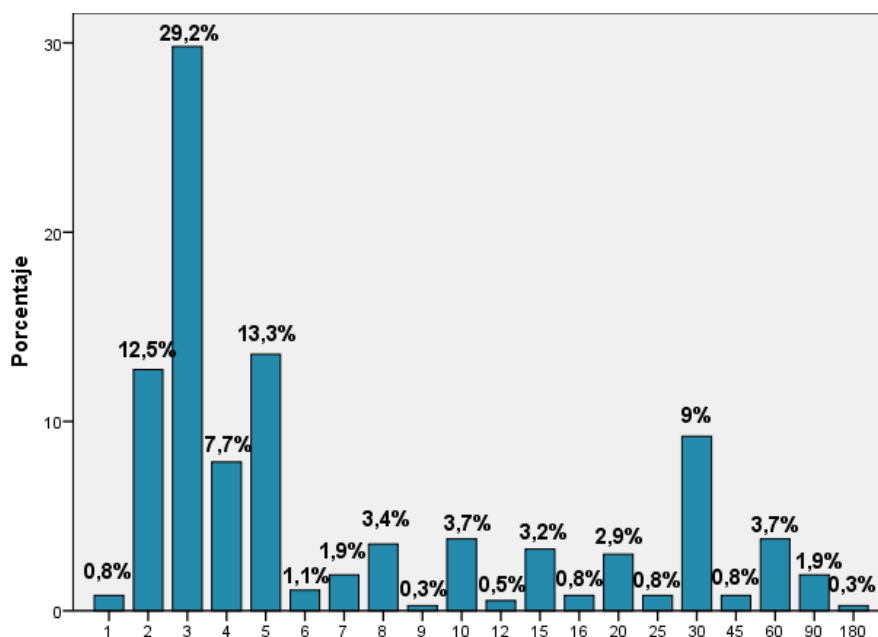
Tabla 20 Tiempo de estadía en Cuenca

	Noches de alojamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	,8	,8	,8
	2	47	12,5	12,7	13,6
	3	110	29,2	29,8	43,4
	4	29	7,7	7,9	51,2
	5	50	13,3	13,6	64,8
	6	4	1,1	1,1	65,9
	7	7	1,9	1,9	67,8
	8	13	3,4	3,5	71,3
	9	1	,3	,3	71,5
	10	14	3,7	3,8	75,3
	12	2	,5	,5	75,9
	15	12	3,2	3,3	79,1
	16	3	,8	,8	79,9
	20	11	2,9	3,0	82,9
	25	3	,8	,8	83,7
	30	34	9,0	9,2	93,0
	45	3	,8	,8	93,8
	60	14	3,7	3,8	97,6
	90	7	1,9	1,9	99,5
	103	1	,3	,3	99,7
	180	1	,3	,3	100,0
	Total	377	97,9	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 33 Tiempo de estadía en Cuenca



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el cuadro estadístico, el tiempo de estadía de los turistas mochileros en el cantón Cuenca representa al segundo segmento señalado anteriormente, efectivamente los turistas con duración de estadía de 3 días representa un 29,2%, los turistas que se quedan 5 días en la ciudad representa el 13,3%, mientras que el 12,5% tiene una duración de estadía de 2 días, el 7,7% permanece 4 días, mientras que el 9% de los encuestados se quedan por un periodo de 30 días, el 3,7% representa al tiempo de estadía de 10 y 60 días estos resultados representan al turistas que se queda por un tiempo prolongado.

2.5.4 Costo de la estadía



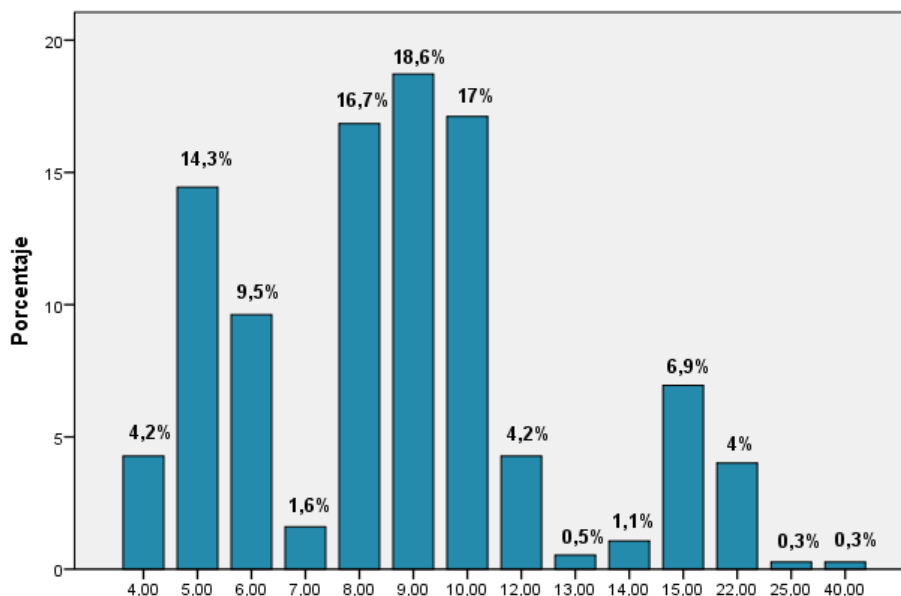
Tabla 21 Presupuesto para el hospedaje

	Dólares	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$4,00	16	4,2	4,3	4,3
	\$5,00	54	14,3	14,4	18,7
	\$6,00	36	9,5	9,6	28,3
	\$7,00	6	1,6	1,6	29,9
	\$8,00	63	16,7	16,8	46,8
	\$9,00	70	18,6	18,7	65,5
	\$10,00	64	17,0	17,1	82,6
	\$12,00	16	4,2	4,3	86,9
	\$13,00	2	,5	,5	87,4
	\$14,00	4	1,1	1,1	88,5
	\$15,00	26	6,9	7,0	95,5
	\$22,00	15	4,0	4,0	99,5
	\$25,00	1	,3	,3	99,7
	\$40,00	1	,3	,3	100,0
	Total	374	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,8		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 34 Presupuesto para el hospedaje



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al cuadro estadístico y a los comentarios expuestos en la ejecución de las encuestas se puede decir que hay dos tipos de segmentos en el costo de alojamiento, el turista mochilero que elige un alojamiento de bajos costos que va desde los \$4,00 que corresponde a un 4%, con un valor de \$5,00 que corresponde al 15%, el valor de \$6,00 representa un 10% , el 17% corresponde a un costo de \$8,00 y el otro tipo de turista mochilero que utiliza un servicio más cómodo y con un costo más alto va desde los \$9,00 que representa un 19% de turistas mochileros, \$10,00 corresponde al 15%, con un 4% de turistas pagan \$12,00, con un 7% un valor de \$15,00 y por ultimo representado un 4% un costo de \$22,00.



2.6 Gasto promedio

De acuerdo con los cuadros estadísticos analizados tenemos 2 tipos de turistas mochileros y cada uno tiene diferente nivel de gasto.

Tipo 1: El turista mochilero de corta estadía que se quedan en el cantón Cuenca tienen un presupuesto para el gasto de alojamiento mínimo de \$8,00 y máximo de \$12,00 diarios, mientras que para la alimentación destinan un presupuesto diario de \$8,00 como mínimo y máximo de \$12,00 y para él y transporte cuentan con un presupuesto mínimo de \$6,00 y máximo de \$10,00 diarios. Por lo tanto, el turista mochilero de corta estadía tiene un gasto mínimo de \$22,00 y un máximo de \$34,00 diarios.

Tipo 2: El turista mochilero de larga estadía que se quedan en el cantón Cuenca tienen un presupuesto para el gasto de alojamiento mínimo de \$4,00 y máximo de \$7,00 diarios, en cuanto a la alimentación tienen un presupuesto mínimo de \$5,00 y máximo de \$7,00 diarios y para el transporte cuentan con un presupuesto mínimo de \$3,00 y máximo de \$5,00 diarios. Por lo tanto, el turista mochilero de larga estadía tiene un gasto mínimo de \$12,00 y un máximo de \$19,00 diarios.

2.7 Sostenibilidad económica

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede decir que la actividad turística que realiza el mochilero es una actividad viable económicamente a largo plazo ya que se han visto beneficiados los servicios de alojamiento, servicios turístico y negocios aledaños, una reseña específica fue de la manager Samira Toro quien detallo textualmente “pienso que el turismo dirigido a los mochileros está súper posicionado, es muy buen negocio y si tienes un buen lugar y un buen precio entonces es éxito seguro” por lo tanto es una buena fuente de ingresos y una diversificación económica para los servicios de alojamiento, servicios turísticos y pequeños negocios que se relacionan con esta actividad, además se puede observar que estos servicios contribuyen a oportunidades de empleo para la sociedad local.



2.8 Percepción del Turista Mochilero

2.8.1 Percepción de los servicios

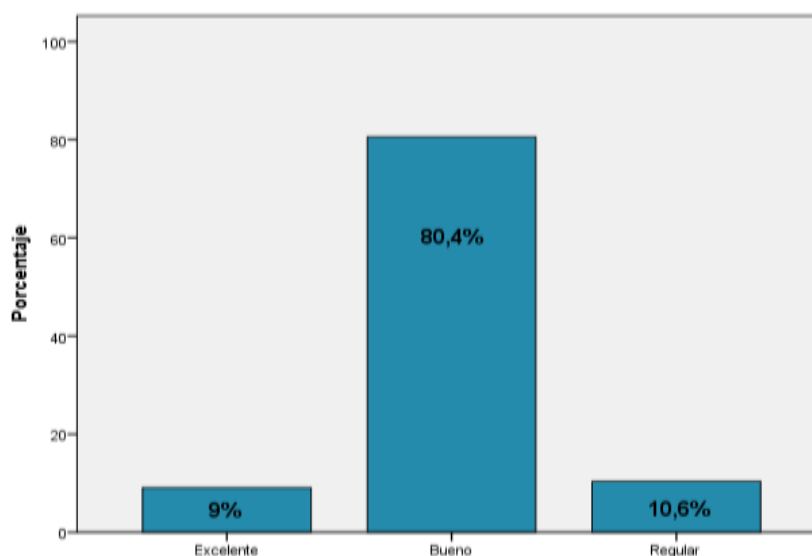
Se analizó la percepción de los turistas mochileros de los servicios que han sido adquiridos durante su estadía en el cantón Cuenca, su percepción del precio en los servicios ofertados no hay objeciones por parte de los turistas mochileros, en el cuadro estadístico se puede apreciar los datos correctamente.

Tabla 22 Precio de los servicios

	Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	34	9,0	9,0	9,0
	Bueno	303	80,4	80,6	89,6
	Regular	39	10,3	10,4	100,0
	Total	376	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 35 Precio de los servicios



Fuente: Elaboración propia



De acuerdo con el grafico el 80,4% de los turistas mochileros califican al precio de los servicios como bueno, el 10,6% opina que el servicio es regular, mientras que el 9% califica al precio de los servicios como excelente.

2.8.2 Información turística

Los turistas mochileros recorren por los sitios turísticos por ello tratan de obtener información turística general en este caso el turista mochilero recibe información por parte del administrador del alojamiento, recalcan que les brindan información a través de mapas, recomendaciones e intercambian ideas sobre cómo viajar.

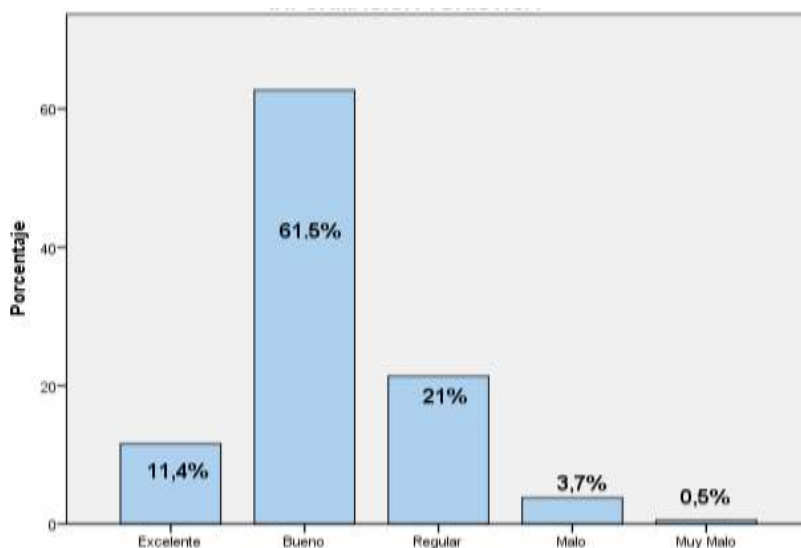
Tabla 23 Información turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	43	11,4	11,6	11,6
	Bueno	232	61,5	62,7	74,3
	Regular	79	21,0	21,4	95,7
	Malo	14	3,7	3,8	99,5
	Muy Malo	2	,5	,5	100,0
	Total	370	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,9		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 36 Información turística



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al grafico el 61,5% de los turistas mochileros califican al servicio de información turística como bueno, el 11,4% califica al servicio como excelente y el 21% de los turistas percibe a la información turística como regular, mientras que el 3,7% y 0,5% tienen la calificación de malo y muy malo respectivamente.

2.8.3 Ocio y diversión

Las actividades de ocio y diversión son importantes para el desarrollo del turismo, por ello es trascendental la percepción del mochilero.

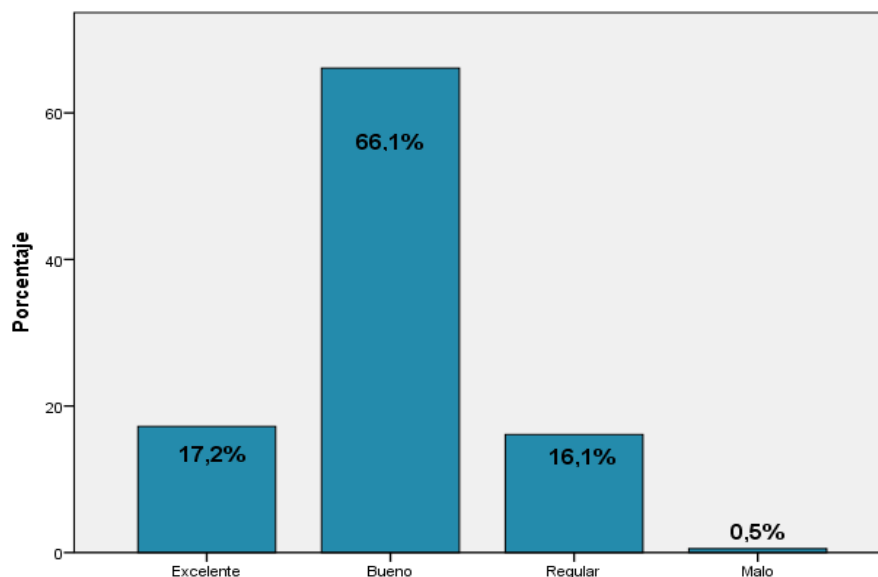
Tabla 24 Ocio y diversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	63	16,7	17,2	17,2
	Bueno	242	64,2	66,1	83,3
	Regular	59	15,6	16,1	99,5
	Malo	2	,5	,5	100,0
	Total	366	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	11	2,9		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 37 Ocio y diversión



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el servicio de ocio y diversión el 66,1% de los turistas mochileros encuestados dicen que es bueno, el 17,2% califica al servicio como excelente mientras que el 16,1% de los encuestados perciben al servicio como regular.

2.8.4 Alojamiento

Se realizó una perspectiva general del alojamiento según los comentarios de los 377 turistas, los cuales indicaron que los servicios en los establecimientos correspondientes son buenos y que van de acuerdo a sus necesidades.

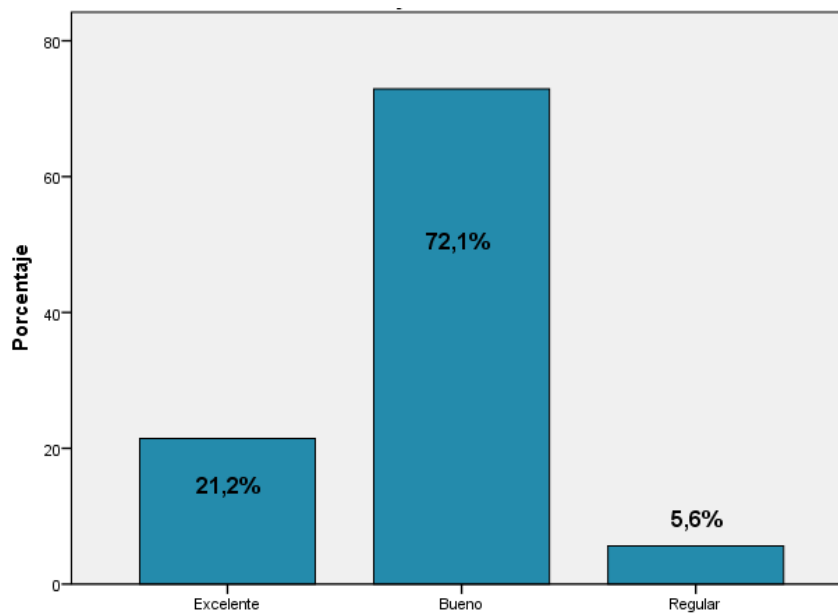
Tabla 25 Percepción de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	80	21,2	21,4	21,4
	Bueno	272	72,1	72,9	94,4
	Regular	21	5,6	5,6	100,0
	Total	373	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,1		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 38 Percepción de alojamiento



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al servicio de alojamiento utilizado por los turistas mochileros en el cantón Cuenca, el 72,1% perciben al servicio como bueno, el 21,2% califica al servicio como excelente y el 5,6% dicen que el servicio de alojamiento es regular.

2.8.5 Restauración y gastronomía

Según el cuadro estadístico de la restauración indica la calidad del servicio que fue adquirido por el turista

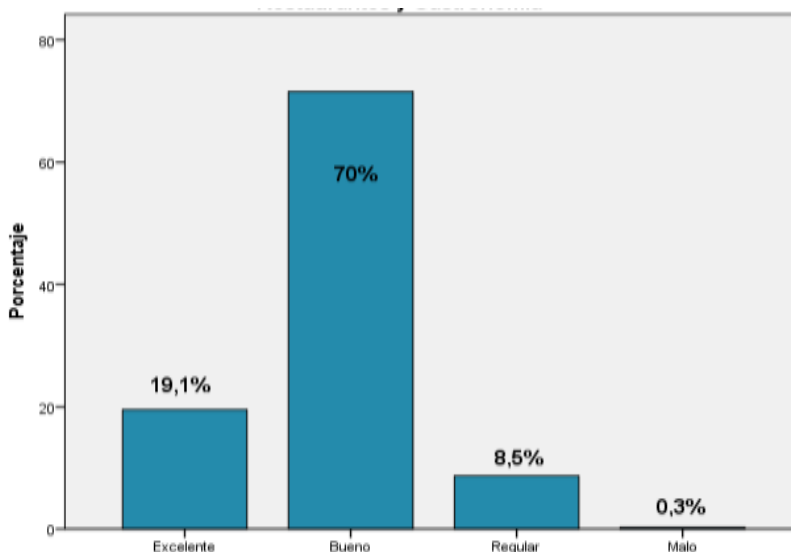
Tabla 26 Restaurantes y gastronomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	72	19,1	19,5	19,5
	Bueno	264	70,0	71,5	91,1
	Regular	32	8,5	8,7	99,7
	Malo	1	,3	,3	100,0
	Total	369	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	8	2,1		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 39 Restaurantes y gastronomía



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico el 70% de los turistas mochileros califican al servicio de restaurantes y gastronomía como bueno, el 19,1% califican al servicio como excelente, mientras que el 8,5% califica al servicio de restaurantes y gastronomía como regular y el 0,3% perciben el servicio como malo

2.8.6 Seguridad ciudadana

La seguridad que brinda Cuenca según el turista mochilero es buena y excelente, en este aspecto el turista detallo que Cuenca es un lugar tranquilo y seguro para caminar durante el día y en la noche, por lo tanto, la siguiente tabla indica los porcentajes correspondientes.

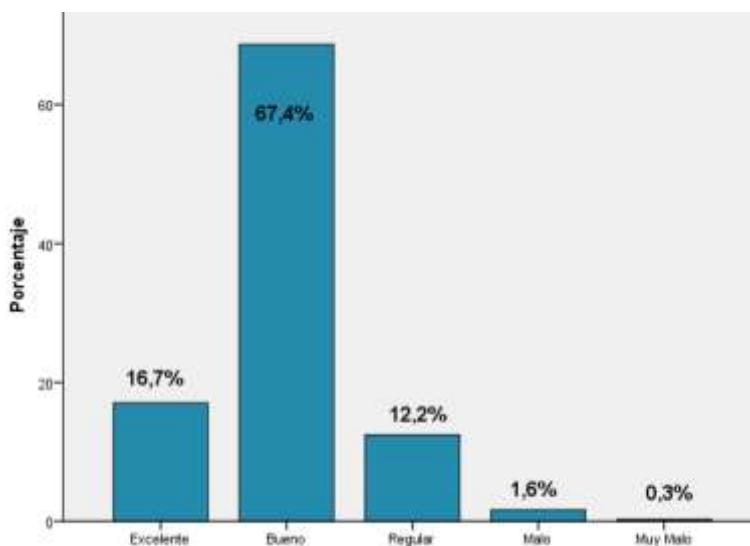


Tabla 27 Seguridad Ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	63	16,7	17,0	17,0
	Bueno	254	67,4	68,6	85,7
	Regular	46	12,2	12,4	98,1
	Malo	6	1,6	1,6	99,7
	Muy Malo	1	,3	,3	100,0
	Total	370	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	1,9		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 40 Seguridad Ciudadana



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la seguridad ciudadana el 67,7% de los turistas mochileros califican al servicio como bueno, el 16,7% lo califica como excelente, el 12,2% lo califica como regular, mientras que el 1,6% y 0,3% lo califican como malo y muy malo respectivamente.



2.8.7 Transporte

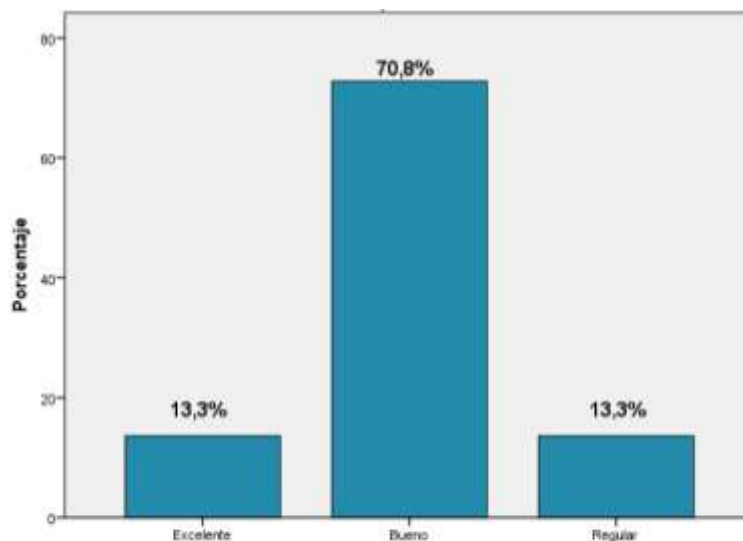
Según el servicio de transporte, el mochilero indica que Cuenca es una ciudad pequeña que se puede caminar por lo que el servicio de transporte no es muy utilizado además el turista carece de información sobre el manejo de las tarjetas para el pago del servicio.

Tabla 28 Percepción del transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	50	13,3	13,6	13,6
	Bueno	267	70,8	72,8	86,4
	Regular	50	13,3	13,6	100,0
	Total	367	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	10	2,7		
Total		377	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41 Percepción del transporte



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al transporte el 70,8% de los turistas mochileros califican al servicio de transporte como bueno, mientras que el 13,3% lo califica como excelente y el 13,3% de los encuestados dicen que el servicio de transporte es regular.



2.9 Posibilidad de Recomendación y Retorno

2.9.1 Posibilidad de recomendación

Para finalizar la presentación de los resultados de la investigación cuantitativa sobre las características del turista mochilero, se analiza la posibilidad de retorno y recomendación del cantón Cuenca.

A continuación, se presentan los gráficos con los respectivos porcentajes.

Tabla 29 Posibilidad de recomendación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Altamente recomendable	359	95,2	95,2	95,5
Medianamente recomendable	17	4,5	4,5	100,0
Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 42 Posibilidad de recomendación



Fuente: Elaboración propia

Este cuadro estadístico indica que el 95,5% de los turistas mochileros estarían dispuestos a recomendar a sus amigos, familiares, viajeros y otros. Visitar el cantón Cuenca, este resultado sin



duda compromete mejorar o implementar nuevos servicios que el turista mochilero busca para llevarse experiencias únicas de Cuenca.

2.9.2 Posibilidad de retorno

Tabla 30 Posibilidad de retorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No volvería	6	1,6	1,6	1,9
Probablemente volvería	61	16,2	16,2	18,0
Volvería con seguridad	309	82,0	82,0	100,0
Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43 Posibilidad de retorno



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico se puede decir que el turista mochilero que haya visitado el cantón Cuenca volvería, ya que el 82,3% muestra volver con seguridad, esto significa que la ciudad es atractiva para turistas mochileros, en cuanto al 16,2% corresponde a que el turista mochilero probablemente volvería, esto indica que tiene dudas de regresar y que durante su estadía no tuvo experiencias relevantes y



con el 1,6% dicen que no volvería, este pequeño porcentaje de turistas definitivamente no se sintieron a gusto, es un porcentaje mínimo pero demuestra que la oferta debería mejorar sus servicios.

2.10 Tabulación cruce de variables

Para una mejor apreciación de los resultados obtenidos en la investigación y determinar de una manera certera el perfil del turista mochilero, se realiza el siguiente cruce de variables.

2.10.1 Nacionalidad vs Nivel Académico

Tabla 31 Nacionalidad vs Nivel académico

Nacionalidad	Nivel Académico			Total
	Primaria	Secundaria	Superior	
Alemania	0	0	35	35
	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Argentina	2	31	31	66
	3,0%	47,0%	47,0%	100,0%
Bélgica	0	0	11	11
	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Chile	0	7	14	21
	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Colombia	0	11	19	30
	0,0%	36,7%	63,3%	100,0%
EEUU	0	1	34	37
	0,0%	2,7%	91,9%	100,0%
España	0	1	26	27
	0,0%	3,7%	96,3%	100,0%
Francia	0	0	25	25
	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Holanda	0	0	13	13
	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Perú	0	8	15	23
	0,0%	34,8%	65,2%	100,0%
Uruguay	0	8	4	12
	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia



De acuerdo con la siguiente tabla se realiza un análisis con las nacionalidades que tiene mayor porcentaje de turistas en el cantón Cuenca y se establece que el 100% de los turistas mochileros provenientes de Alemania, Bélgica, Holanda y Francia tienen un nivel de instrucción superior, mientras que los mochileros de países como Estados Unidos con el 91,9% y España con 96,3% tienen un nivel académico superior, en cuanto a los turistas argentinos el 47% tienen un nivel de instrucción secundario y el otro 47% tiene un nivel superior, mientras que del 100% de los turistas mochileros de nacionalidad chilena el 66,7% tienen un nivel superior y el 33,3% tiene una instrucción secundaria, los turistas que provienen de Colombia, Perú y Uruguay tienen un nivel de instrucción superior con un porcentaje de 63,3%, 65,2% y 33,3% respectivamente y de igual manera en referencia al nivel de instrucción secundaria tienen un porcentaje de 36,7%, 34,8% y 66,7% respectivamente. Lo que indica que los turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca con un nivel de instrucción superior son en su mayoría provenientes de países europeos y los turistas mochileros que provienen de países latinos, se dividen en dos grupos en cuanto a su formación, grupos de tamaño homogéneo de educación superior y secundaria.

2.10.2 Nacionalidad vs Tiempo de estadía

En la siguiente tabla de igual manera que en la anterior se toma las nacionalidades con más frecuencia de turistas mochileros y el tiempo de estadía de mayor frecuencia de días que permanecen en el cantón Cuenca.



Tabla 32 Nacionalidad vs Tiempo de estadía

Nacionalidad	Tiempo de estadía								
	2	3	4	5	10	15	20	30	60
Alemania	8	11	1	7	0	0	1	1	1
	23,5%	32,4%	2,9%	20,6%	0,0%	0,0%	2,9%	2,9%	2,9%
Argentina	3	5	5	8	3	4	6	11	5
	4,7%	7,8%	7,8%	12,5%	4,7%	6,3%	9,4%	17,2%	7,8%
Bélgica	6	1	1	3	0	0	0	0	0
	54,5%	9,1%	9,1%	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chile	1	4	2	1	4	1	0	2	1
	4,8%	19,0%	9,5%	4,8%	19,0%	4,8%	0,0%	9,5%	4,8%
Colombia	2	8	3	2	2	1	1	4	4
	6,7%	26,7%	10,0%	6,7%	6,7%	3,3%	3,3%	13,3%	13,3%
EEUU	6	17	3	4	0	0	1	0	0
	17,6%	50,0%	8,8%	11,8%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
España	3	15	1	4	0	0	0	0	0
	11,5%	57,7%	3,8%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	6	12	1	2	0	1	1	1	1
	24,0%	48,0%	4,0%	8,0%	0,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Holanda	4	3	1	3	0	0	0	1	0
	30,8%	23,1%	7,7%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%
Perú	1	5	1	6	1	3	0	5	0
	4,3%	21,7%	4,3%	26,1%	4,3%	13,0%	0,0%	21,7%	0,0%
Uruguay	0	2	1	1	1	0	0	3	1
	0,0%	16,7%	8,3%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	25,0%	8,3%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la nacionalidad y el tiempo de estadía se toma los porcentajes más altos del total de cada nacionalidad. Como resultado se obtiene que los turistas mochileros pernoctan 3 días en la capital azuaya provienen de Alemania 32,4%, Colombia 26,7%, Estados Unidos 50%, España 57,7%, Francia 48%, mientras que con el 17,2% los mochileros argentinos permanecen hasta 30 días en el cantón, al igual que los uruguayos con el 25%, por otro lado, los turistas de nacionalidad belga con un porcentaje de 54,5%, al igual que Holandeses con 30,8% permanecen 2 noches, los chilenos con un porcentaje



similar de 19% tienen un tiempo de estadía de 3 y 10 días y los mochileros de nacionalidad peruana con el 26,1% permanecen hasta 5 días en el cantón Cuenca

2.10.3 Nacionalidad vs Costo de estadía

Para el presente análisis se toma nacionalidades con mayor frecuencia de turistas mochileros al igual que el costo de estadía se toma los valores con mayor frecuencia.

Tabla 33 Nacionalidad vs Costo de estadía

Nacionalidad	Costo de estadía							
	4,00	5,00	6,00	8,00	9,00	10,00	12,00	15,00
Alemania	1	0	0	7	7	11	2	4
	2,9%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	31,4%	5,7%	11,4%
Argentina	6	25	10	10	7	2	0	2
	9,2%	38,5%	15,4%	15,4%	10,8%	3,1%	0,0%	3,1%
Bélgica	0	0	0	3	0	2	0	3
	0,0%	0,0%	0,0%	27,3%	0,0%	18,2%	0,0%	27,3%
Chile	0	6	4	3	4	1	0	1
	0,0%	28,6%	19,0%	14,3%	19,0%	4,8%	0,0%	4,8%
Colombia	3	7	6	2	6	3	0	0
	10,7%	25,0%	21,4%	7,1%	21,4%	10,7%	0,0%	0,0%
EEUU	0	0	0	3	17	11	1	4
	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	45,9%	29,7%	2,7%	10,8%
España	0	0	1	7	7	4	1	2
	0,0%	0,0%	3,7%	25,9%	25,9%	14,8%	3,7%	7,4%
Francia	0	2	0	5	5	6	1	3
	0,0%	8,0%	0,0%	20,0%	20,0%	24,0%	4,0%	12,0%
Holanda	0	0	0	1	2	6	0	2
	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	15,4%	46,2%	0,0%	15,4%
Perú	0	5	6	5	4	1	0	1
	0,0%	21,7%	26,1%	21,7%	17,4%	4,3%	0,0%	4,3%
Uruguay	4	1	4	1	0	0	0	0
	33,3%	8,3%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta al costo de estadía con relación a la nacionalidad los resultados revelaron que los turistas mochileros de nacionalidad alemana con un porcentaje de 31,4% pagan \$10,00 del servicio



de alojamiento, los turistas mochileros de nacionalidad argentina con el 38,5% pagan \$5,00 del servicio de alojamiento y con un 15,4% pagan entre \$6,00 y \$8,00; de igual manera los mochileros de nacionalidad colombiana y chilena pagan \$5,00 por el servicio de alojamiento, mientras que el 45% de turistas norteamericanos pagan por una habitación el costo de \$9,.

2.10.4 Nacionalidad vs Formas de financiamiento

En la siguiente tabla se muestra el análisis de la forma que el turista mochilero financia su viaje con relación a las nacionalidades con mayor frecuencia y porcentaje.

Tabla 34 Nacionalidad vs Forma de financiamiento

Nacionalidad	Forma de financiamiento			
	Trabajo en lugar de destino	Ahorros	Propina	Venta de artesanías
Alemania	3	32	1	1
	8,6%	91,4%	2,9%	2,9%
Argentina	41	26	9	19
	62,1%	39,4%	13,6%	28,8%
Bélgica	1	11	0	0
	9,1%	100,0%	0,0%	0,0%
Chile	7	14	2	4
	33,3%	66,7%	9,5%	19,0%
Colombia	14	16	6	6
	46,7%	53,3%	20,0%	20,0%
EEUU	0	36	1	0
	0,0%	97,3%	2,7%	0,0%
España	0	27	0	0
	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Francia	2	22	1	0
	8,0%	88,0%	4,0%	0,0%
Holanda	2	12	0	0
	15,4%	92,3%	0,0%	0,0%
Perú	7	15	4	3



	30,4%	65,2%	17,4%	13,0%
Uruguay	7	4	2	7
	58,3%	33,3%	16,7%	58,3%

Fuente: Elaboración propia

Los países como Alemania, Estados Unidos, España y Francia tienden a financiar su viaje con ahorros, estos países representan los porcentajes más altos en la tabla según la forma de financiamiento mediante ahorros, por otro lado los turistas mochileros que financian su viaje realizando trabajos en el lugar de destino corresponde al país de Argentina con el porcentaje más alto de 62,1% seguido 28,8% que vende artesanías para financiar su viaje, con un porcentaje de 46,7%, los turistas colombianos financian su viaje mediante trabajos en el lugar de destino. Por lo tanto, los turistas mochileros de países europeos y Estados Unidos trabajan en sus países de origen y tienden a financiar su viaje mediante ahorros, mientras que los mochileros de países como Argentina, Colombia y Perú, trabajan en el lugar de destino para solventar sus gastos de viaje.



2.10.5 Nacionalidad vs Motivación

Para el siguiente análisis se tomaron las nacionalidades con mayor frecuencia para determinar el motivo por el cual visita el cantón Cuenca.

Tabla 35 Nacionalidad vs Motivación de viaje

Nacionalidad	Motivación									
	Diversión	Clima	Precio	Descanso	Cultura	Gastronomía	Seguridad	Atractivos	La gente	Naturaleza
Alemania	4	4	1	3	29	9	5	18	4	20
	11,4%	11,4%	2,9%	8,6%	82,9%	25,7%	14,3%	51,4%	11,4%	57,1%
Argentina	11	6	7	3	52	15	6	23	11	37
	16,7%	9,1%	10,6%	4,5%	78,8%	22,7%	9,1%	34,8%	16,7%	56,1%
Bélgica	3	0	3	3	9	1	0	3	2	9
	27,3%	0,0%	27,3%	27,3%	81,8%	9,1%	0,0%	27,3%	18,2%	81,8%
Chile	2	4	2	2	16	5	3	12	8	11
	9,5%	19,0%	9,5%	9,5%	76,2%	23,8%	14,3%	57,1%	38,1%	52,4%
Colombia	7	0	1	1	20	6	1	16	8	7
	23,3%	0,0%	3,3%	3,3%	66,7%	20,0%	3,3%	53,3%	26,7%	23,3%
EEUU	12	6	6	5	32	9	3	17	5	23
	32,4%	16,2%	16,2%	13,5%	86,5%	24,3%	8,1%	45,9%	13,5%	62,2%
España	3	4	4	3	25	4	3	15	2	9
	11,1%	14,8%	14,8%	11,1%	92,6%	14,8%	11,1%	55,6%	7,4%	33,3%
Francia	3	3	1	3	21	3	3	13	1	12
	12,0%	12,0%	4,0%	12,0%	84,0%	12,0%	12,0%	52,0%	4,0%	48,0%
Holanda	4	0	2	2	11	1	1	7	0	6
	30,8%	0,0%	15,4%	15,4%	84,6%	7,7%	7,7%	53,8%	0,0%	46,2%
Perú	3	3	0	1	20	1	3	14	4	11
	13,0%	13,0%	0,0%	4,3%	87,0%	4,3%	13,0%	60,9%	17,4%	47,8%
Uruguay	1	2	0	1	10	0	1	2	2	2
	8,3%	16,7%	0,0%	8,3%	83,3%	0,0%	8,3%	16,7%	16,7%	16,7%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla la nacionalidad que viaja motivados por la cultura del cantón Cuenca son los turistas mochileros argentinos con un 78,8% seguido de Estados Unidos con un 86,5% del total de los



turistas mochileros de cada nacionalidad. En cuanto a los países latinoamericanos, los visitantes argentinos, uruguayos, peruanos y chilenos también en su mayor porcentaje se motivan por la cultura. Con porcentajes variados los turistas mochileros de los 11 países con mayor frecuencia y porcentaje de visita se ven motivados a realizar su viaje al cantón Cuenca por sus atractivos y su naturaleza seguida de su gastronomía. Con menor porcentajes, pero no menos importantes los turistas mochileros también se motivan a visitar Cuenca por diversión, clima, precio, descanso y por su gente.

2.10.6 Edad vs Formas de financiamiento

Para el siguiente análisis se tomaron las edades con mayor frecuencia para determinar la forma en la que el turista mochilero financia su viaje.

Tabla 36 Edad vs Forma de financiamiento

Edad	Financiamiento			
	Trabajo en lugar de destino	Ahorros	Propina	Venta de artesanías
22	1	18	0	1
	5,3%	94,7%	0,0%	5,3%
23	10	19	7	4
	31,3%	59,4%	21,9%	12,5%
24	5	24	3	1
	16,7%	80,0%	10,0%	3,3%
25	8	29	1	3
	21,6%	78,4%	2,7%	8,1%
26	12	28	6	3
	30,0%	70,0%	15,0%	7,5%
27	13	27	2	11
	32,5%	67,5%	5,0%	27,5%
28	14	27	3	7
	34,1%	65,9%	7,3%	17,1%
29	6	21	1	3
	23,1%	80,8%	3,8%	11,5%
30	9	17	1	4
	37,5%	70,8%	4,2%	16,7%
31	8	8	3	2
	53,3%	53,3%	20,0%	13,3%



32	2	10	0	1
	18,2%	90,9%	0,0%	9,1%
33	1	9	0	1
	9,1%	81,8%	0,0%	9,1%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla los turistas mochileros de 25 y 26 años representan los porcentajes más altos que financian su viaje mediante ahorros, de igual manera los demás turistas de las diferentes edades también financian su viaje con ahorros, pero en menor frecuencia y porcentaje. Los mochileros que financian sus viajes mediante trabajos en el lugar de destino corresponden a una edad máxima de 27 a 28 años.

2.10.7 Edad vs Medios de comunicación

En la siguiente tabla se muestran los medios de comunicación que se utilizó para encontrar información del cantón Cuenca dependiendo de las edades del turista.

Tabla 37 Edad vs Medios de comunicación

Edad	Medios de información					
	Internet	Guías Turísticas	Revistas o folletos	Aplicaciones para mochileros	Información turística de la ciudad	Recomendaciones
22	15	5	0	2	2	10
	78,9%	26,3%	0,0%	10,5%	10,5%	52,6%
23	18	6	4	7	1	18
	56,3%	18,8%	12,5%	21,9%	3,1%	56,3%
24	23	8	2	3	4	15
	76,7%	26,7%	6,7%	10,0%	13,3%	50,0%
25	23	5	2	8	1	27
	62,2%	13,5%	5,4%	21,6%	2,7%	73,0%
26	23	9	5	6	1	29
	57,5%	22,5%	12,5%	15,0%	2,5%	72,5%
27	26	4	0	4	3	36
	66,7%	10,3%	0,0%	10,3%	7,7%	92,3%
28	27	10	6	5	3	27



	65,9%	24,4%	14,6%	12,2%	7,3%	65,9%
29	19	5	2	4	4	19
	73,1%	19,2%	7,7%	15,4%	15,4%	73,1%
30	17	3	4	3	2	19
	70,8%	12,5%	16,7%	12,5%	8,3%	79,2%
31	12	4	1	4	1	10
	80,0%	26,7%	6,7%	26,7%	6,7%	66,7%
32	9	5	2	2	2	4
	81,8%	45,5%	18,2%	18,2%	18,2%	36,4%
33	8	1	4	2	0	4
	80,0%	10,0%	40,0%	20,0%	0,0%	40,0%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los medios de comunicación que utilizaron para encontrar información sobre el cantón Cuenca se registra que los turistas mochileros de 27 y 28 años de edad lo hicieron mediante el internet con un porcentaje de 66,7% y 65,9% respectivamente, de la misma manera otros turistas mochileros de diferentes edades, pero en menor frecuencia también utilizan el internet como medio de información. Los mochileros que se informaron del cantón Cuenca mediante recomendaciones pertenecen también con un alto porcentaje a las edades de 26, 27 y 28 años de edad. Lo que significa que la mayor parte de información que reciben los turistas mochileros del cantón Cuenca es mediante el internet y las recomendaciones de otros viajeros.

2.10.8 Edad vs Motivación

Para el siguiente análisis se tomaron las edades con mayor frecuencia para determinar el motivo por el cual visita el cantón Cuenca.



Tabla 38 Edad vs Motivación de viaje

Edad	Motivación									
	Diversión	Clima	Precio	Descanso	Cultura	Gastronomía	Seguridad	Atractivos	La gente	Naturaleza
22	5	2	4	1	16	2	3	5	3	14
	26,3%	10,5%	21,1%	5,3%	84,2%	10,5%	15,8%	26,3%	15,8%	73,7%
23	7	4	2	3	26	8	3	21	2	16
	21,9%	12,5%	6,3%	9,4%	81,3%	25,0%	9,4%	65,6%	6,3%	50,0%
24	6	4	2	6	25	9	3	14	4	13
	20,0%	13,3%	6,7%	20,0%	83,3%	30,0%	10,0%	46,7%	13,3%	43,3%
25	10	2	1	5	31	9	6	17	6	18
	27,0%	5,4%	2,7%	13,5%	83,8%	24,3%	16,2%	45,9%	16,2%	48,6%
26	5	3	3	5	31	7	2	19	4	19
	12,5%	7,5%	7,5%	12,5%	77,5%	17,5%	5,0%	47,5%	10,0%	47,5%
27	5	6	1	3	36	5	2	18	5	18
	12,5%	15,0%	2,5%	7,5%	90,0%	12,5%	5,0%	45,0%	12,5%	45,0%
28	6	4	2	5	32	11	4	18	9	20
	14,6%	9,8%	4,9%	12,2%	78,0%	26,8%	9,8%	43,9%	22,0%	48,8%
29	1	3	3	2	20	2	0	16	7	16
	3,8%	11,5%	11,5%	7,7%	76,9%	7,7%	0,0%	61,5%	26,9%	61,5%
30	3	1	0	2	20	6	3	14	6	15
	12,5%	4,2%	0,0%	8,3%	83,3%	25,0%	12,5%	58,3%	25,0%	62,5%
31	3	2	1	0	13	3	0	6	4	6
	20,0%	13,3%	6,7%	0,0%	86,7%	20,0%	0,0%	40,0%	26,7%	40,0%
32	3	0	1	1	10	2	2	5	0	7
	27,3%	0,0%	9,1%	9,1%	90,9%	18,2%	18,2%	45,5%	0,0%	63,6%
33	1	3	0	0	7	1	2	6	2	10
	9,1%	27,3%	0,0%	0,0%	63,6%	9,1%	18,2%	54,5%	18,2%	90,9%

Fuente: Elaboración propia

Al realizar el análisis de la principal razón por la que el turista mochilero visita el cantón Cuenca de acuerdo con la edad resulto que los porcentajes más altos señalan que la cultura, la gastronomía, los atractivos y la naturaleza son los principales motivos de los turistas mochileros en un rango de edad desde los 22 años hasta los 33 años de edad ya que en la tabla se puede observar la frecuencia y los porcentajes que estos representan.



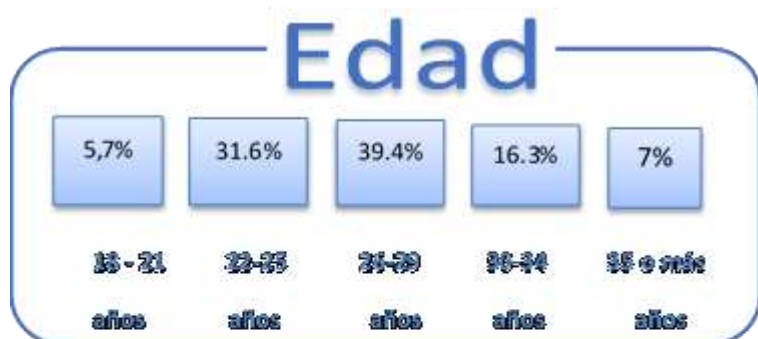
2.11 Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca

“Perfil del turista mochilero en el catón cuenca, provincia del Azuay 2018-2019”

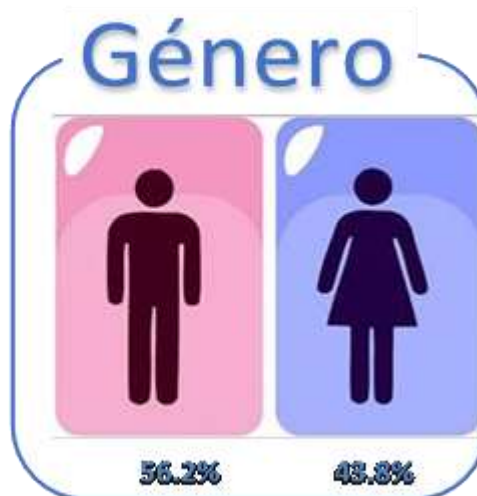
Para determinar las principales características del turista mochilero se realizó un estudio de campo por un periodo de 8 meses en la que se recopiló información necesaria para armar un perfil, los siguientes resultados determinó dos tipos de perfiles del turista mochilero en el cantón Cuenca.



Edad



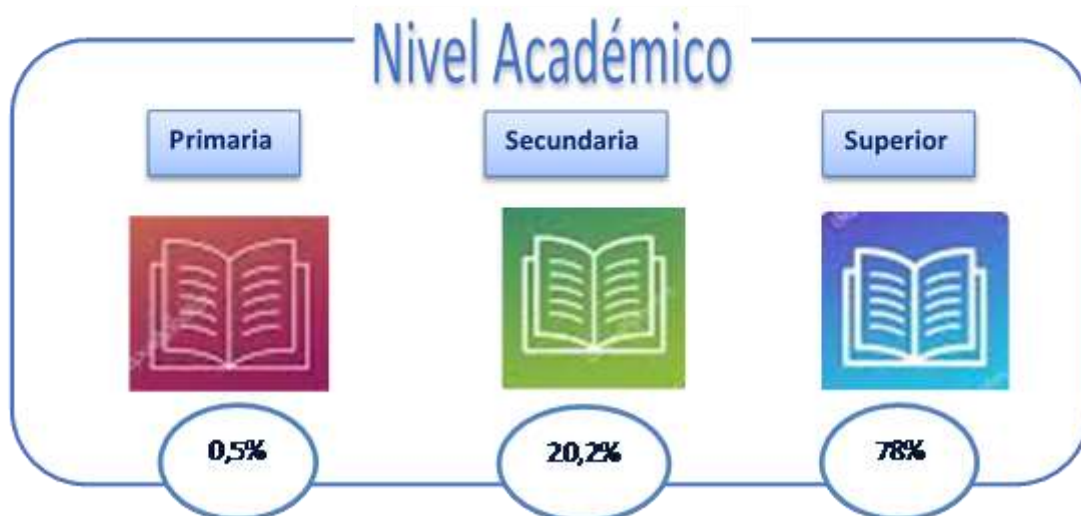
Género



Estado civil

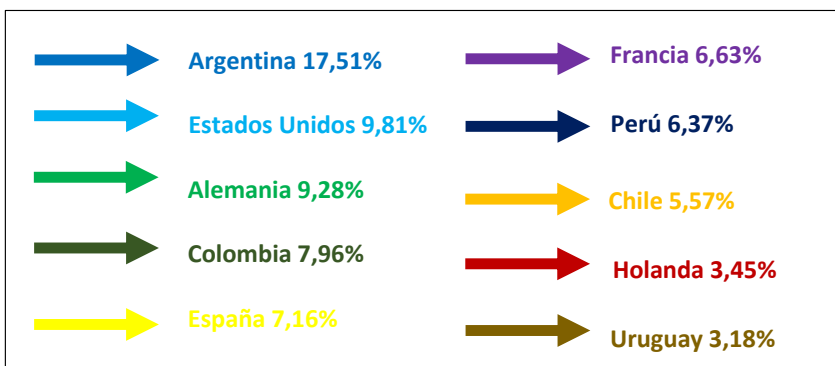


Nivel Académico





Lugar de origen del mochilero





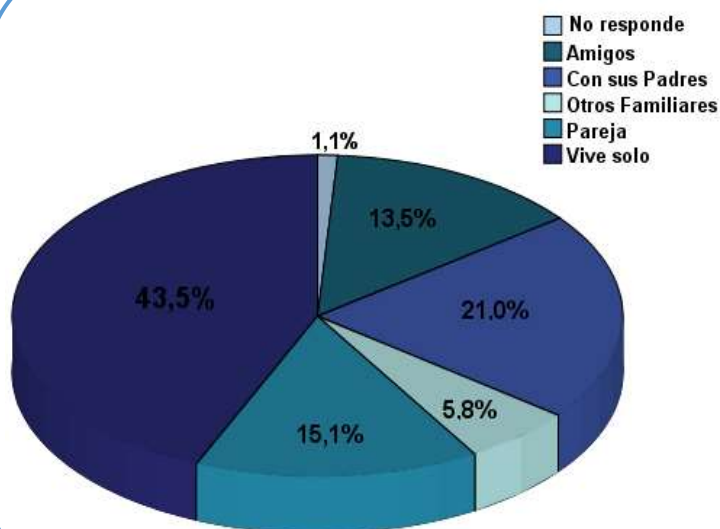
Situación laboral

ocupación	porcentaje
arquitecto (a)	2%
artista callejero	14%
diseñador (a)	3%
docente	3%
doctor (a)	2%
estudiantes	25%
Fotógrafo (a)	4%
ingeniero (a)	4%
malabarista	4%
manager	2%
pintor (a)	2%
psicólogo (a)	3%
repcionista	2%
viajero (a)	3%

Principales ocupaciones del turista mochilero en el cantón Cuenca son estudiantes con el 25% y artistas callejeros con el 14%.



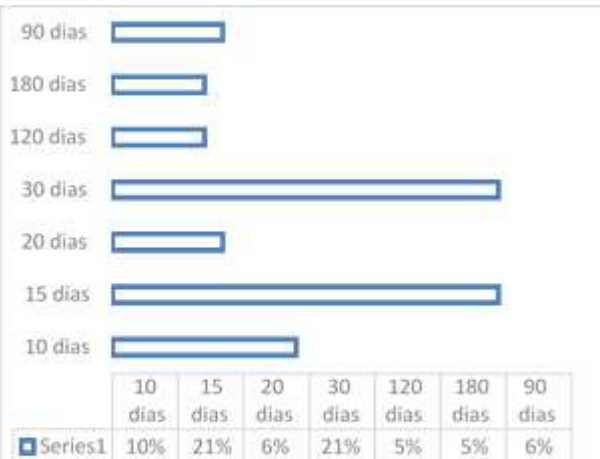
Núcleo Familiar



Los datos más relevantes sobre el núcleo familiar indica que el turista mochilero vive solo con un 43,5% y el turista mochilero que vive con sus padres 15.1%.

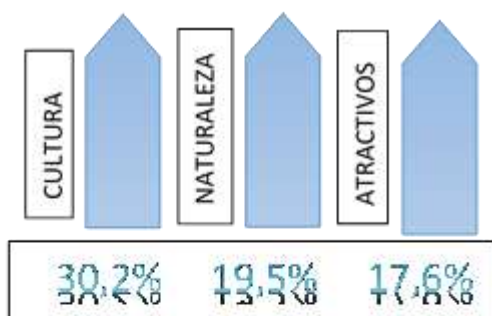


Tiempo que durará la visita en el Ecuador



- Existe dos tipos de mochileros definidos por el tiempo de visita.
- El primer tipo de turista mochilero es aquel que se queda por un corto tiempo de 15 días que representa el 21%.
- El segundo tipo de turista mochilero visita el Ecuador por un tiempo mayor a 30 días que representa el 21%.

Motivación



La cultura es una de las motivaciones principales de turista mochilero ya busca un intercambio cultural.

La segunda motivación del turista mochilero es la naturaleza y uno de sus objetivos es el parque nacional El Cajas.

El turista mochilero tiene como motivación los atractivos, el cantón Cuenca es un destino para mochileros por su arquitectura, museos, iglesias, etc.

Medios de comunicación que utilizo para conocer el cantón Cuenca



36,5%

Internet



35,8%

Recomendaciones















10,3%

Guías turísticas



Ruta del mochilero

El turista mochilero para llegar al Ecuador planifica las siguientes rutas desde el norte o al sur.

-   Argentina - Bolivia – Perú –Ecuador
-   Chile - Argentina - Bolivia – Perú –Ecuador
-   Colombia Ecuador
-   Chile - Perú – Ecuador
-   Uruguay- Paraguay - Bolivia – Perú –Ecuador
-   Argentina – Uruguay – Brasil –Colombia- Ecuador





Organización del viaje

Con quien viaja



46,7%

Solo



30,5%

Amigos



21,5%

En pareja

Formas de financiamiento

Trabajos en el lugar de destino 21.3%

Ahorros 61.9%

Propinas 6.9%

Venta de artesanías 10%

- El primer tipo de turista mochilero realiza su viaje con ahorros.
- El segundo tipo de turista mochilero trabaja en el lugar de visita, propinas y venta de artesanías.



Alimentación

Presupuesto para alimentación

Menor a
\$5.00

Mayor a
\$5.00-10.00

Mayor a
10.00 o más

El segundo tipo de turista mochilero busca gastar lo mínimo.

El primer tipo de turista mochilero busca servicios de costos altos

Formas de alimentación

Se prepara 48.7%

Compra 50.8%

Intercambia servicios 0.8%

- Los dos tipos de turistas mochileros prefieren comprar productos alimenticios y luego prepararlos y en ciertas ocasiones compran comida preparada.

Transporte

Tipo de transporte

vehículo turístico

1.1%

vehículo público

98.1%

vehículo propio

0.8%

Presupuesto de transporte

El turista mochilero cumple con una de sus características distintivas, el buscar servicios de bajo costo. Los principales porcentajes:

\$0.00 → 20%

\$3,00 → 22%

\$5.00 → 16%

Los dos tipos de turistas mochileros indican que Cuenca es una ciudad para caminar.



Estadía del Turista Mochilero en el cantón Cuenca

Tipo de alojamiento



Los turistas mochileros por lo general buscan servicios de alojamiento de bajo costo y su opción los hostales con un porcentaje del 71%

Formas de reservación

Páginas de reservación 48.9%

Aplicaciones para mochileros 13.3%

personalmente 38.7%



HOSTEL

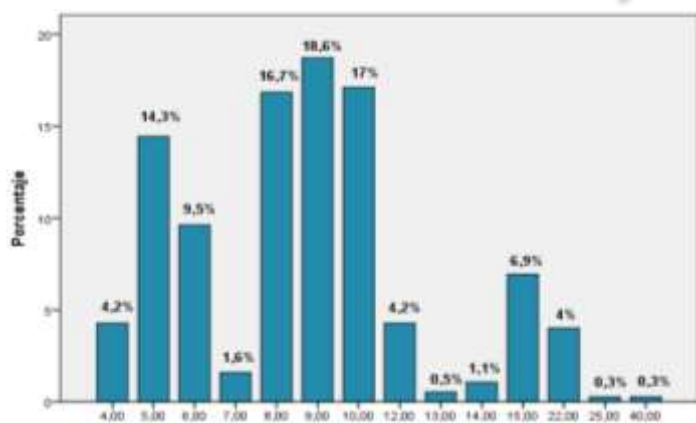


Tiempo de estadía

El primer tipo de turista mochilero se queda en el cantón Cuenca de 1 a 15 días con una Moda de 3 días.

El segundo tipo de turista mochilero se queda en el cantón Cuenca de 16 a 30 días con una Moda 30 días.

Costo de Alojamiento



El primer tipo de turista mochilero gasta \$9.00 hasta \$22.00 por alojamiento.

El segundo prefiere un servicio de bajos costos que van desde los \$4.00 hasta \$8.00

Gasto promedio

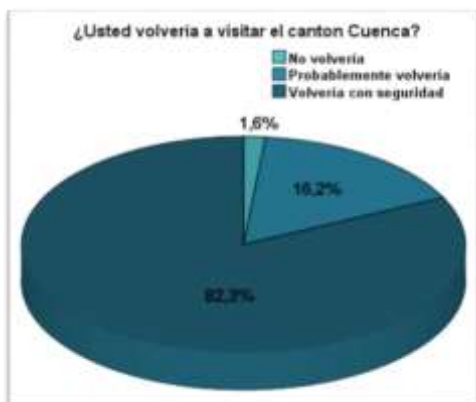
	TIPO DE TURISTA 1		TIPO DE TURISTAS 2	
Servicio	MIN	MAX	MIN	MAX
Alojamiento	\$ 8.00	\$ 12.00	\$ 3.00	\$ 7.00
Alimentación	\$ 8.00	\$ 12.00	\$ 5.00	\$ 7.00
Transporte	\$ 6.00	\$ 10.00	\$ 3.00	\$ 5.00
Total	\$22.00	\$ 34.00	\$11.00	\$19.00



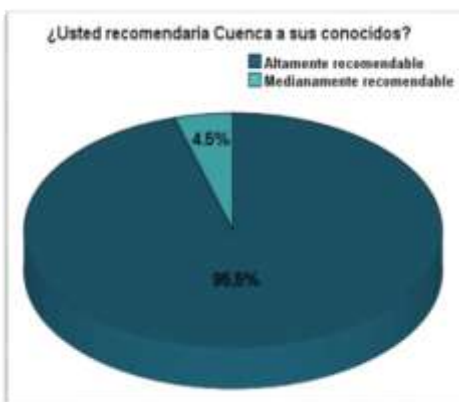
Percepción en los servicios

SERVICIO	PERCEPCIÓN	PORCENTAJE (encuestados por pregunta)
Precio de los servicios	Bueno	80.1%
Información turística	Bueno	61.%
Ocio y diversión	Bueno	64%
alojamiento	Bueno	72%
Restauración y gastronomía	Bueno	70%
Seguridad ciudadana	Bueno	67.4%
transporte	Bueno	70.8%

Posibilidad de retorno y recomendaciones



El 82,3% indican que el turista mochilero volvería con seguridad al cantón Cuenca.



El 95,5% de los turistas mochileros estarían dispuestos a recomendar a sus amigos, familiares, viajeros, etc. visitar el cantón Cuenca.



CAPITULO 3 RELACION DE LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN CUENCA CON RESPECTO A LOS TURISTAS MOCHILEROS

3.1 Metodología de la investigación cualitativa

Para el perfil del turista mochilero es importante conocer la conducta, actitudes y procesos de las partes involucradas sobre el tipo de turismo mochilero, este estudio se basa en la relación de la oferta con el turista mochilero que visita el cantón Cuenca.

La investigación cualitativa partió de los establecimientos anteriormente seleccionados en la parte cuantitativa, es decir se realizó las encuestas a los turistas mochileros en los sitios turísticos seleccionados aleatoriamente según el mapa turístico de Cuenca (anexo 1), a través del programa kobotolbox (anexo 3) se obtuvo 120 encuestas las que determinaron los establecimientos en los que pernocta el turista mochilero en el cantón Cuenca, dando un total de 16 establecimientos los cuales fueron verificados si reciben a turistas mochileros, dos de ellos no aportaron con la información y dos establecimientos indicaron no ser un servicio para turistas mochileros, por lo tanto la investigación se convirtió de tipo voluntario.

Para establecer la relación entre la oferta y la demanda se realizaron entrevistas a los 12 administradores de los alojamientos y 12 turistas mochileros en sus respectivos hostales, hoteles y casa de huéspedes: Malky Hostel, Waiky Hostel, Go Hostel, Hostal Yacumama, Casa Cultural La Komuna, Hostal Pachamama, Hostal Mochilier, Alternative Hostels, Cafecito Hostel, Pepe's House B&B, Hotel Chek inn B&B y Selina Cuenca Hostels.

El cuestionario se basó en una entrevista no estructurada con temas sobre los servicios, target, precio-calidad, aporte a la sociedad, intercambio cultural y experiencia (anexo 9), de esta misma manera para la demanda (anexo 10) y para la sociedad se realizaron preguntas sobre las perspectivas, aporte del turista mochilero a la sociedad, intercambio cultural y motivaciones (anexo 11). La base de datos se



realizó en una hoja del sistema informático Excel (anexo 12) en el cual se introdujo todos los datos cualitativos por preguntas de las tres partes involucradas para la relación.

Para el análisis de los datos cualitativos se utilizó la aplicación del ATLAS.ti “conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. La sofisticación de las herramientas le ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática” (Aubertin, 2009, párr. 1) creando así una unidad hermenéutica y posteriormente organizar los datos cualitativos.

Para la relación entre la oferta y la demanda se utilizó la una unidad hermenéutica para armar conceptos homogéneos entre si dependiendo de la fuente empírica, para posteriormente enfrentarlos y buscar una comprensión de una dinámica absolutamente heterogénea por esto es un método deductivo- complejo desde la escuela estructuralista de la unidad hermenéutica.

3.2 Alojamiento y el turista mochilero

Los servicios hoteleros que existían hace algunos años se han visto en la necesidad de innovar, debido a que el mundo del turismo es cambiante, se han tenido que adaptar a las nuevas tendencias del turismo, en este caso al turismo mochilero.

A continuación, se observa una red de familias creada en el programa Atlas. ti, las figuras que se analizaran a continuación son con el fin de ver la relación que existe entre los turistas mochileros y los servicios hoteleros prestados en el cantón Cuenca, vistos desde la perspectiva del que presta el servicio hotelero y el que recibe el servicio.

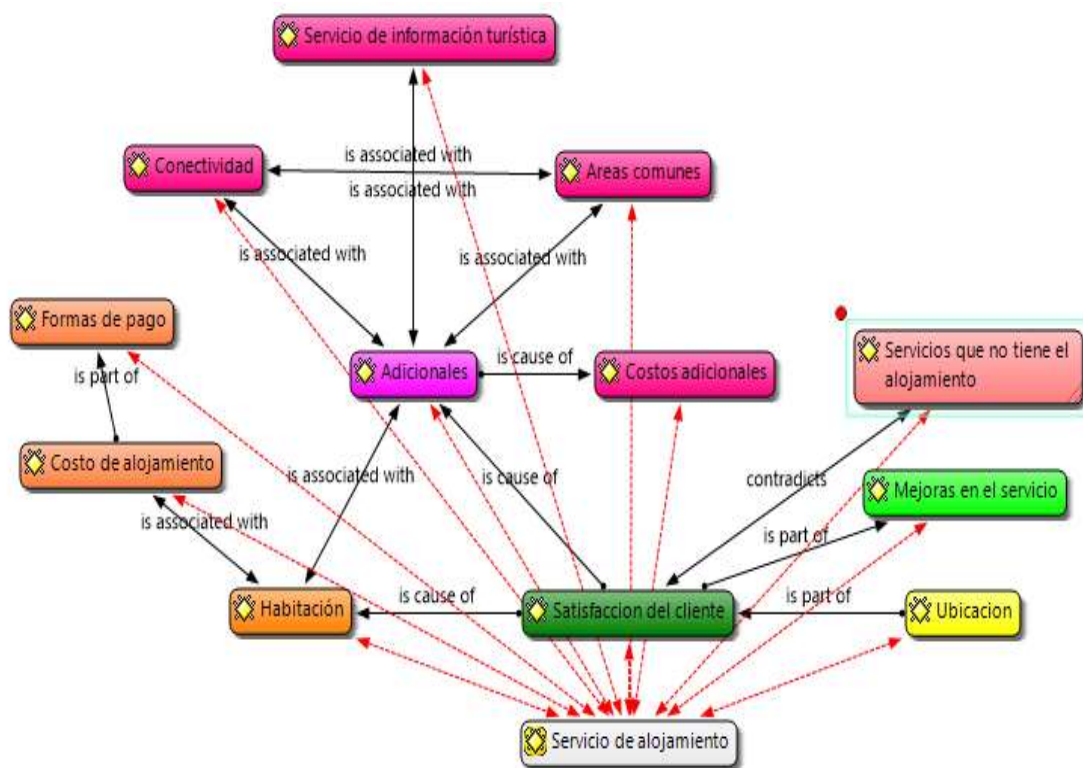


Gráfico 44 Servicios de alojamiento - oferta

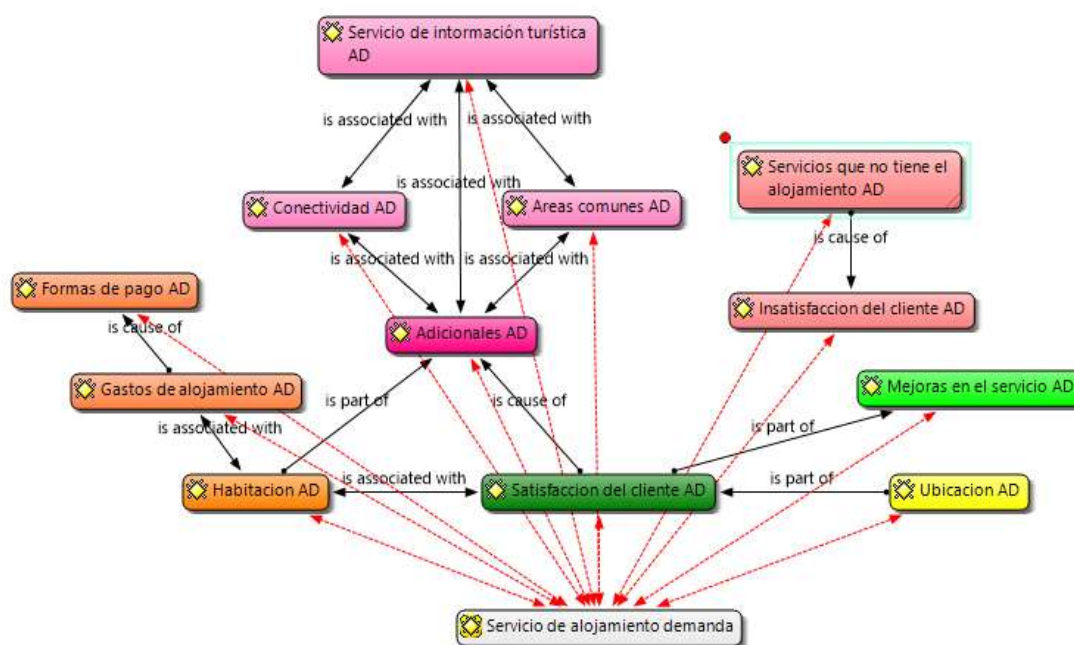
Fuente: Elaboración propia

El alojamiento consta de múltiples servicios y de ello depende la satisfacción del cliente, luego de las entrevistas realizadas a los administradores de los establecimientos hoteleros de los que consta la investigación se pudo analizar que por parte de la oferta proveen a los turistas de habitaciones compartidas, dobles y sencillas, las cuales a su vez constan de una cama cómoda, baño compartido y duchas con agua caliente, además cuenta con servicios adicionales como lavandería, consignación de equipaje, servicio de bar y restaurante en algunos casos, también dentro del costo de una habitación costo de una habitación ofrecen áreas comunes que comprenden terrazas, salas de lectura, salas de televisión y Netflix en donde los turistas pueden socializar. Los establecimientos también cuentan con conectividad Wi-Fi, además, 10 de los 12 establecimientos en estudio cuentan con un área de cocina en donde los huéspedes pueden preparar sus alimentos, ofrecen también un servicio de información turística a los huéspedes a quienes les indican qué pueden visitar en el cantón Cuenca durante su estadía y los lugares en donde adquirir sus alimentos como mercados y restaurantes. Otro de los



aspectos importantes dentro del servicio de alojamiento para turistas mochileros es la ubicación del establecimiento, ya que por las características que presenta este tipo de turistas lo que buscan es economizar y buscan lugares céntricos. Los lugares de alojamiento, con el fin de estar acorde con la competencia han realizado mejoras en los establecimientos como la conectividad proveyendo de un mejor Wi-Fi, renovando sus áreas comunes y realizando cambios en las habitaciones.

Gráfico 45 Servicio de alojamiento – demanda



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al servicio de alojamiento adquirido por la demanda, se realizó la entrevista al turista mochilero que se alojaba en cada uno de los establecimientos de hospedaje en estudio y de acuerdo a sus características de viaje se establece que por parte de la oferta hotelera recibieron una habitación compartida muy limpia con camas cómodas, baños compartidos y duchas con agua caliente, también recibieron servicios adicionales como lavandería, consignación de equipaje y desayuno por un costo extra, además de ello recibieron otros servicios como las áreas comunes, terrazas al aire libre, salas de uso común, salas de televisión con cable, Netflix y conexión Wi-Fi, el establecimiento de hospedaje también les proveía de una cocina común para que puedan preparar sus alimentos y les brindaban



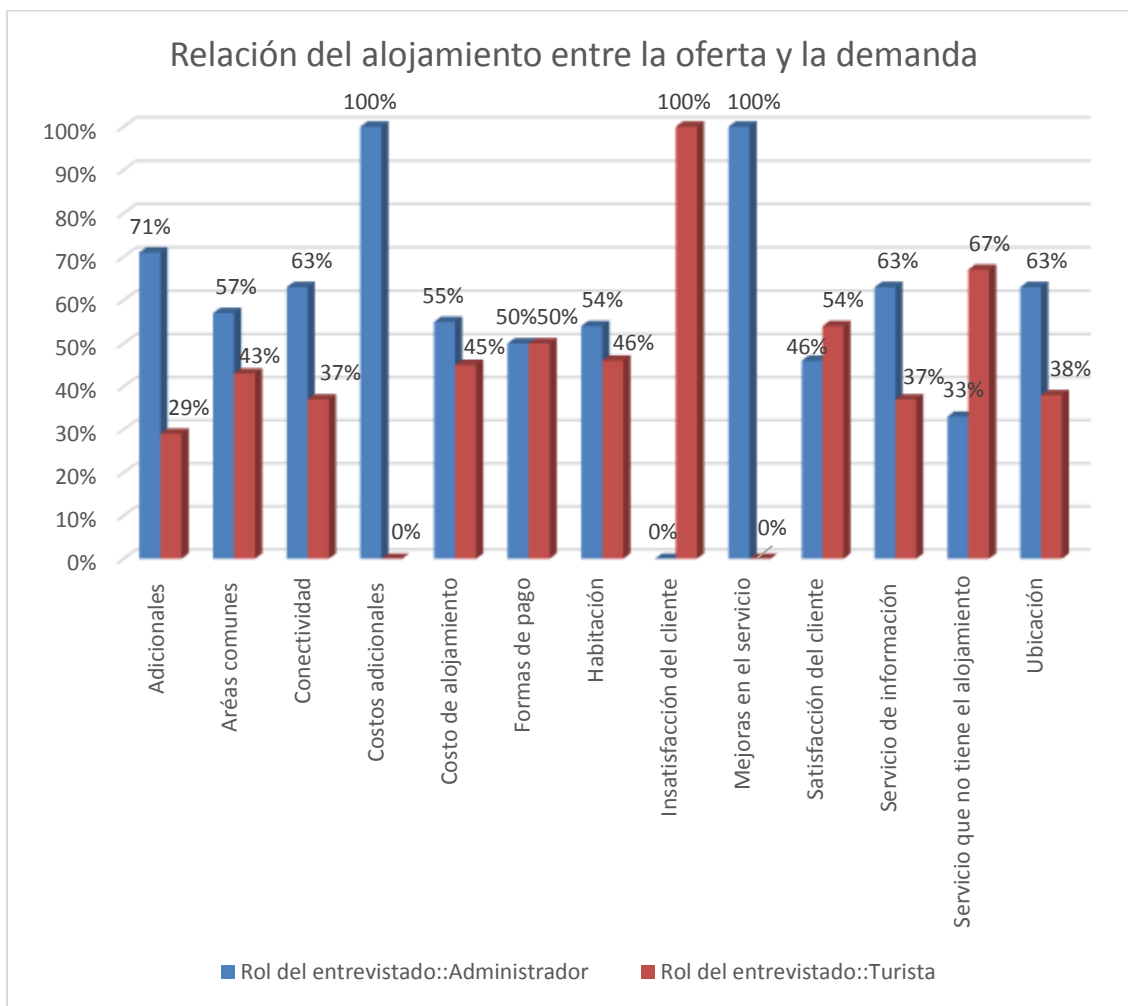
información acerca de la ciudad los lugares que podían visitar y los lugares en donde podían hacer la despensa. Como una de las características relevantes del turista mochilero es economizar para continuar con su viaje por otros países, buscan alojamientos cómodos de bajo costo y que estén ubicados en lugares céntricos, para poder realizar sus actividades caminando.

Todos estos servicios recibidos por parte de la oferta producen la satisfacción del cliente, que en este contexto de los servicios de alojamiento ocupa un lugar primordial junto con la calidad y hacen que el huésped tenga un conjunto de sensaciones, expectativas y experiencias personales. Por el contrario, hay casos particulares en los que el establecimiento de alojamiento no cumple con las expectativas del cliente debido a la falta de limpieza o carece de servicios de cocina, generando la insatisfacción en el cliente.

Para concluir con este análisis a continuación, se puede observar con detalle en el gráfico la relación del servicio de alojamiento tanto de la oferta como la demanda.



Gráfico 46 Relación de alojamiento entre la oferta y la demanda



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico se establece que los establecimientos de alojamiento proveen a los turistas mochileros un servicio básico durante su estadía, por lo tanto los turistas que recibieron este servicio cubrieron sus necesidades, pero no cubrieron sus expectativas al 100%, esto se debe a que los viajeros cada vez son más exigentes y buscan en el alojamiento una experiencia que va más allá de llegar a dormir o la limpieza en sí, lo que buscan es la calidad y calidez del establecimiento hotelero y como este se vincula con el entorno.

Finalmente, la relación entre el alojamiento y los turistas mochileros permite incentivar el desarrollo económico, generar competitividad, calidad y satisfacer las necesidades de los visitantes ya que

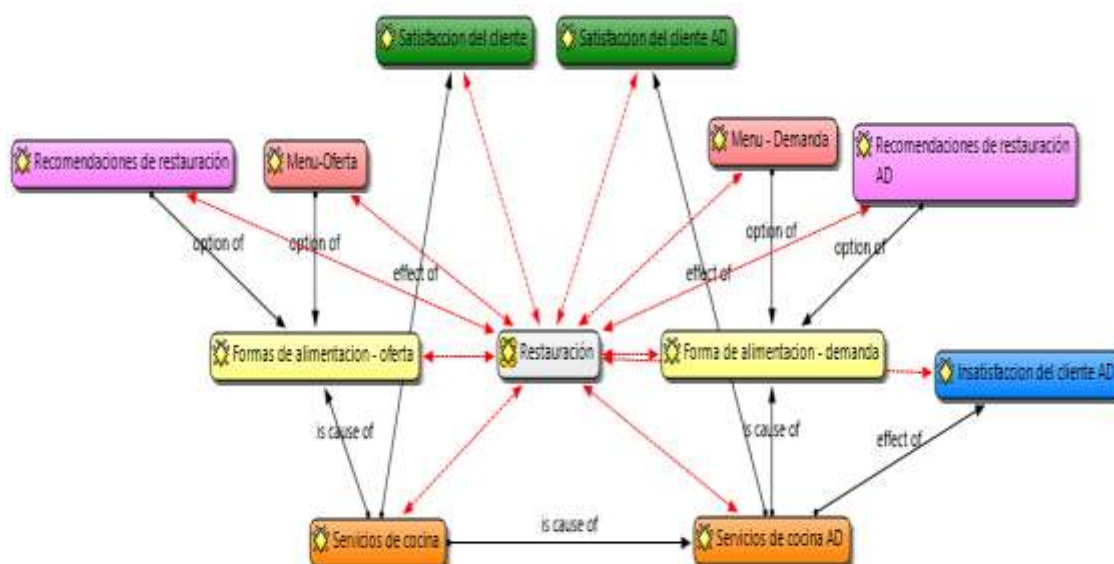


mutuamente ayudan al mejor desarrollo del destino y así preparar al cantón Cuenca para recibir al turista mochilero y proporcionarle la mejor experiencia junto con un servicio de calidad.

3.3 Restauración y el turista mochilero

En lo que concierne al tema de restauración se realizará un análisis para determinar relación que existe con el turista mochilero. De acuerdo con las encuestas realizadas el 50,6% compra su comida en restaurantes o mercados y el 48,7% se prepara su comida en los establecimientos de alojamiento que prestan el servicio de cocina, a continuación, se analiza la relación sobre servicios adquiridos por el mochilero en cuanto a la satisfacción y formas de alimentación.

Gráfico 47 Restauración



Fuente: Elaboración propia

Para un turista mochilero es importante economizar y en la restauración es en donde más ahorro realizan, esto es de conocimiento de los prestadores de servicios hoteleros y por ello en sus establecimientos ofrecen el servicio de cocina en algunos casos poseen una cocina bien equipada, con el fin de ofrecer un servicio de calidad y en otros casos una cocina básica en donde los huéspedes

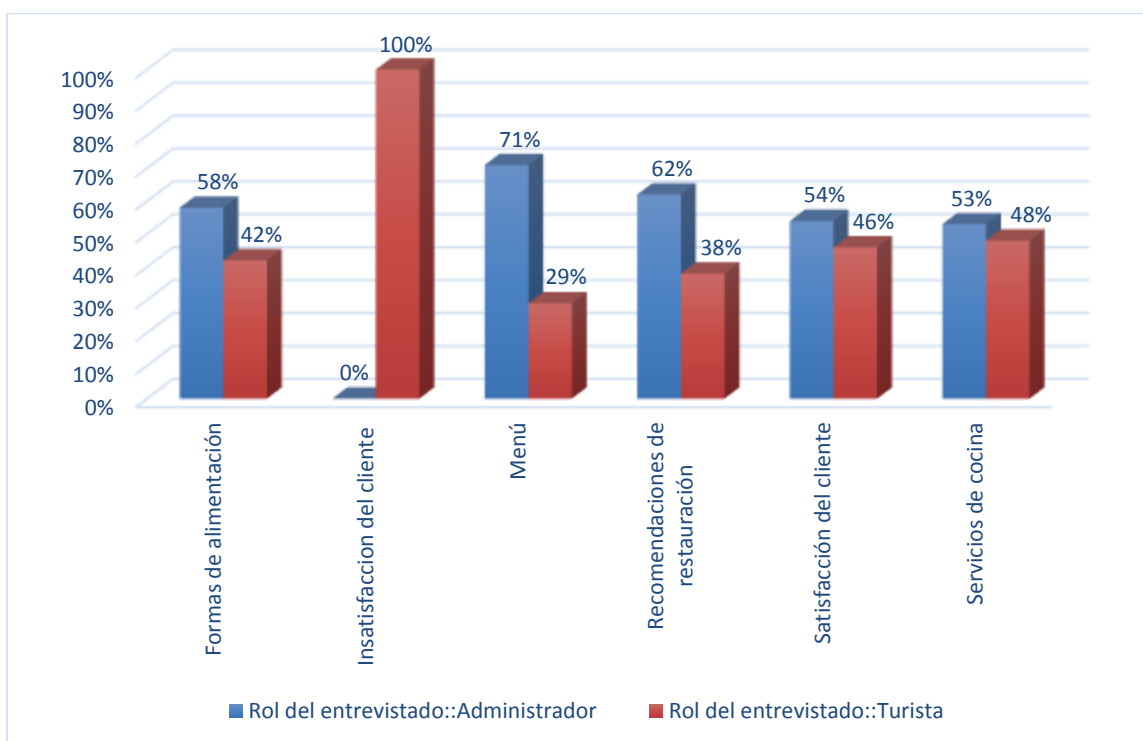


pueden preparar sus alimentos, en casos muy particulares el alojamiento les ofrece un servicio de menú o realizan recomendaciones de restaurantes o mercados en donde pueden comprar sus alimentos.

La manera habitual de alimentación por parte de los mochileros, es preparar sus alimentos en la cocina que les proporciona el alojamiento, especialmente el desayuno y la cena,, porque el almuerzo generalmente lo adquieren en los restaurantes de la ciudad mientras realizan sus recorridos, en el alojamiento les ofrecen el servicio de menú, pero muy pocas veces lo adquieren, ya que prefieren comer en mercados o restaurantes que les recomiendan con el fin de conocer y degustar de la gastronomía de la zona.

A continuación, en el siguiente grafico se analiza la relación que existe entre la oferta de servicios de cocina en el alojamiento y restauración con respecto a lo que el turista mochilero recibió.

Gráfico 48 Relación de la restauración entre la oferta y demanda



Fuente: Elaboración propia



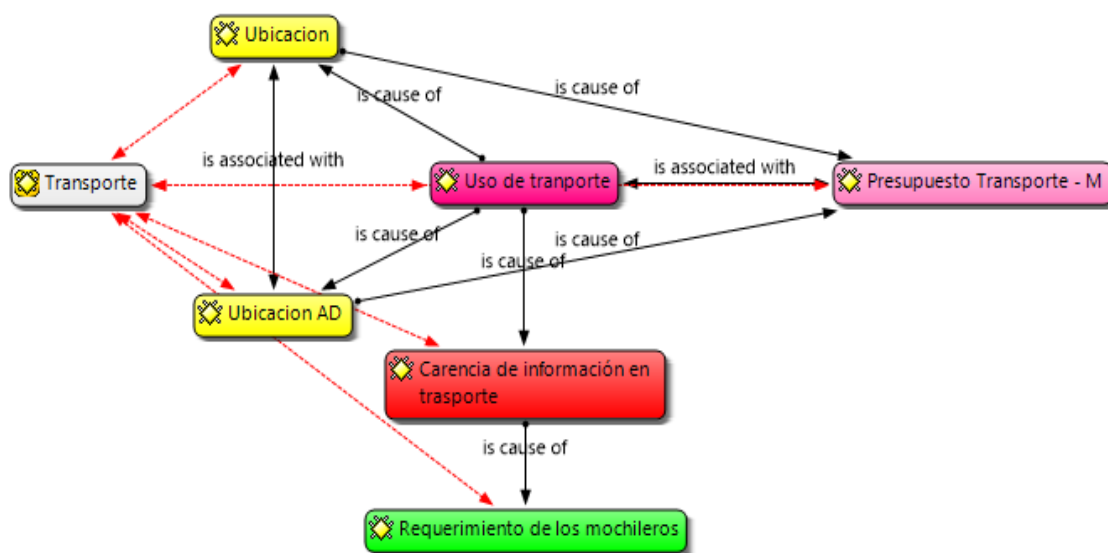
De acuerdo a la forma de alimentación del turista mochilero y el servicio de cocina que presta el alojamiento, tanto la oferta como la demanda coinciden que al disponer de una cocina bien equipada con lo necesario para satisfacer las necesidades de los huéspedes crea una satisfacción en el cliente, ya que se sienten como en casa al tener una cocina limpia y con lo necesario para preparar sus alimentos. En cuanto a la insatisfacción del cliente se debe que en algunos casos los usuarios de la cocina no limpian correctamente los utensilios y esto genera molestias en los demás huéspedes.

3.4 Transporte y el turista mochilero

Los medios de transporte han sido una parte esencial del turismo, ya que lo usan para el desplazamiento de los turistas de un lugar a otro, lo cual permite el desarrollo turístico en la zona.

En el siguiente grafico se analiza la relación que existe entre el transporte y el turismo mochilero

Gráfico 49 Transporte



Fuente: Elaboración propia

Para llegar al cantón Cuenca el turista mochilero hace uso del transporte público, una vez en el cantón es limitado el uso de transporte urbano y el transporte turístico, ya que para el turista mochilero es

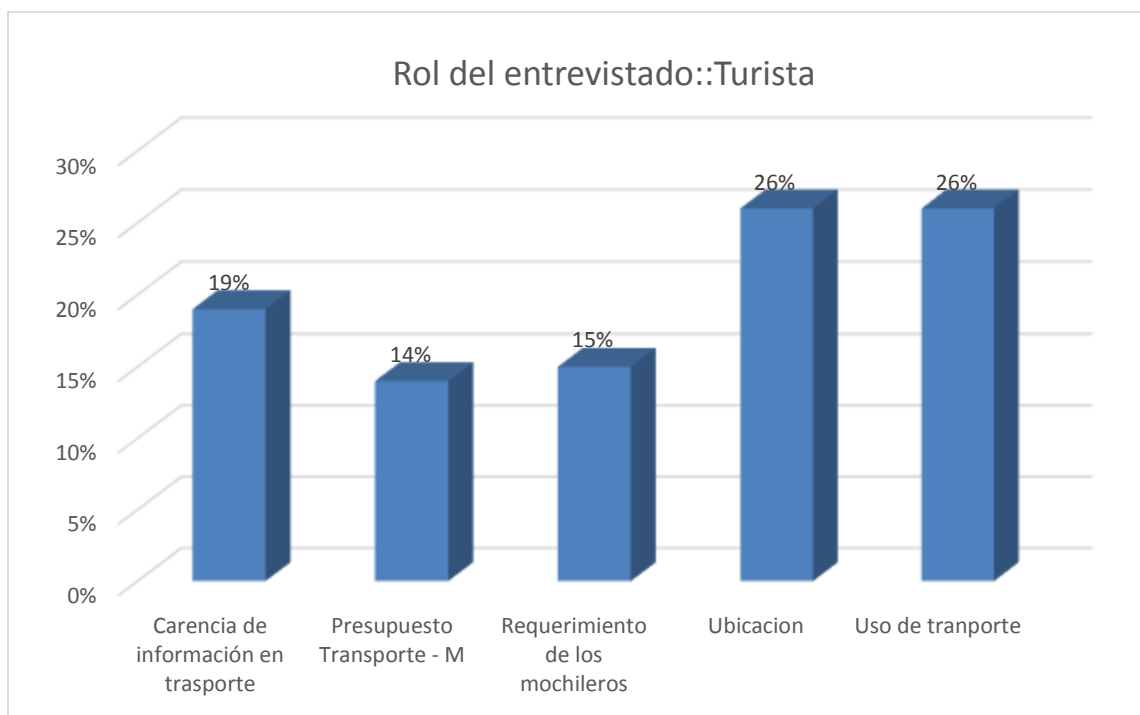


importante la ubicación del alojamiento, que se encuentre en un lugar céntrico que le permita moverse con mayor facilidad y no se requiera hacer uso de transporte, ya que puede realizar sus actividades o recorridos a pie. Entre los factores por el cual el turista mochilero no usa transporte es porque busca economizar y a más de ello, desconocen del sistema de transporte urbano ya que no cuentan con suficiente información acerca de las diferentes rutas y la forma de pago mediante la tarjeta Movilízate.

En el caso de otros turistas mochileros tienen un presupuesto diario para el transporte, el cual utilizan para desplazarse a los diferentes puntos de la ciudad que se encuentran a distancias considerables, así como hacia puntos periféricos. Otros turistas utilizan dicho presupuesto para visitar ciudades cercanas al cantón Cuenca.

En el siguiente cuadro se detalla las percepciones de los turistas mochileros con respecto al uso de transporte en el cantón Cuenca durante su estadía.

Gráfico 50 Relación del transporte entre la oferta y demanda



Fuente: Elaboración propia



De acuerdo al cuadro estadístico indica que el 19% de turistas mochileros coinciden en que existen carencias en información sobre el transporte urbano y el uso de la tarjeta como forma de pago, además de información de rutas y señalización, el 14% de mochileros mencionan que cuentan con un presupuesto de \$3.00 y \$5.00, mientras que otros no utilizan transporte, el 15% hablan acerca de sus requerimientos de información y necesidades, el 26% de los turistas mochileros hacen referencia a que la ubicación del alojamiento es fundamental para el uso del servicio de transporte y a causa de esto el 26% de los turistas mochileros mencionan el uso de transporte urbano o interprovincial.

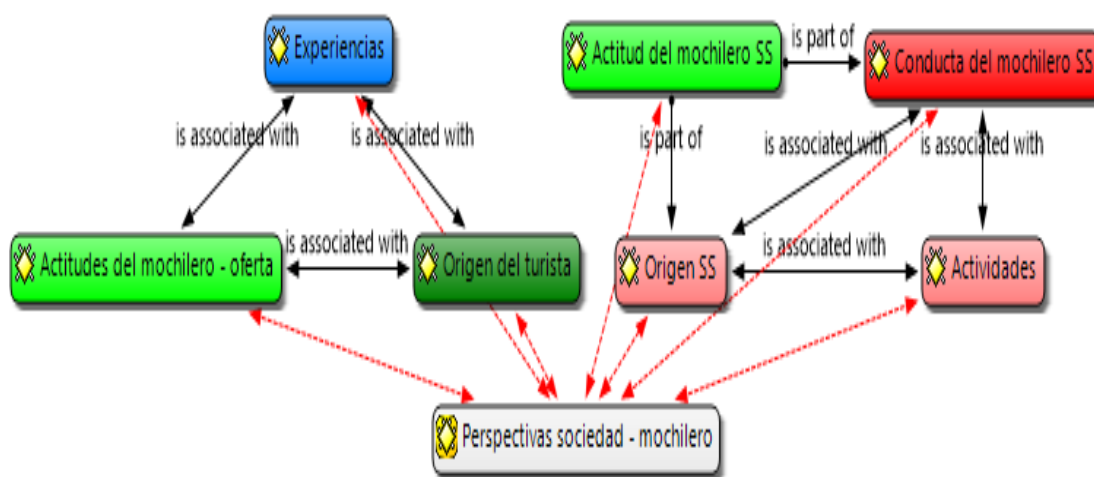
CAPÍTULO 4: EFECTOS SOCIOCULTURALES CAUSADOS POR EL TURISMO MOCHILERO

Con respecto a los efectos en la sociedad fue una elección aleatoria de ciudadanos cuencanos a quienes se entrevistó con preguntas relacionadas a cerca de las percepciones del turista mochilero, el intercambio cultural, y que es lo que considera que esta clase de turistas aportan a la ciudad y sociedad cuencana (anexo 11).

4.1. Perspectivas de la comunidad del cantón Cuenca por el desarrollo del turismo mochilero

Para entender el desarrollo del turismo mochilero en el cantón Cuenca es importante analizar la visión que tiene la sociedad sobre esta clase de turistas, se investigó el origen del turista, actitudes del mochilero, actividades y conductas del turista mochilero desde la perspectiva de la sociedad y la oferta.

A continuación, se observa una red de familias creada en el programa Atlas. ti, que relaciona adecuadamente las percepciones de la oferta y la sociedad en relación del turista mochilero.



Fuente: Elaboración propia

El origen del turista mochilero según la sociedad manifiesta, son personas de distintos países como de Argentina, Uruguay, Estados Unidos mientras que la parte de la oferta tiene el origen del turista que se aloja en su establecimiento, por lo general el turista escoge los hostales exclusivamente como servicio de alojamiento, la mayoría de los administradores entrevistados indicaron que los turistas son de diferentes nacionalidades, pero que el turista Argentino es el que viaja mayormente en esta modalidad, además hay la presencia de turistas de distintos países como Alemania, Francia, Estados Unidos, España, Holanda, Brasil, Perú, Chile, Corea, etc. por lo general son de 22 a 35 años entre profesionales, estudiantes y otros que se dedican completamente a viajar y a trabajar en los lugares de destino.

El origen del turista mochilero está asociado directamente con las actitudes del turista, de acuerdo a lo mencionado por la oferta los turistas son personas muy abiertas, tratan de relacionarse con la persona local, son muy relajadas y sociables, la mayoría de ellos viajan solos, no buscan cosas lujosas, buscan experiencias, comparte sus ideas, sus viajes e influyen a otros viajeros, ahorran dinero para

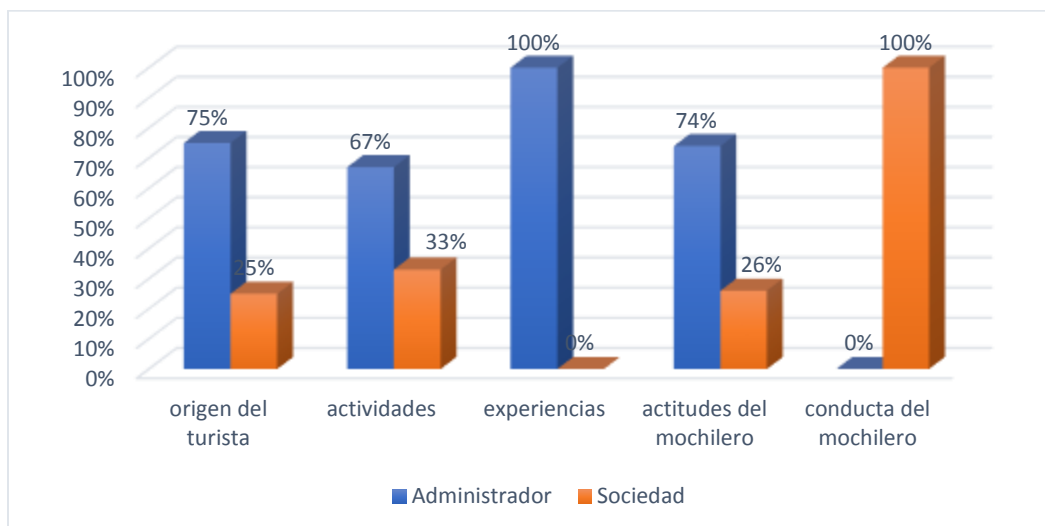


un viaje largo y cuando están en los lugares de destino buscan servicios de bajos costos. Para la sociedad el mochilero tiene actitudes positivas y negativas, según los resultados por parte de la sociedad, son personas que tienen una personalidad muy bondadosa, busca nuevas aventuras y lugares por explorar, por otro lado una parte de la sociedad expresa que las actitudes del turista mochilero da mal imagen a la ciudad, explica que hacen malabares a cambio de dinero en los semáforos, algunos actúan de una manera respetuosa, mientras otros son impulsivos de mal aspecto y lo relacionan con adicciones como bebidas alcohólicas, drogas y otras cosas más.

Para la oferta es visible la forma de comportamiento del turista mochilero, ya que durante su estadía le da la experiencia de relacionarse y a consecuencia de esto establecer una relación, la oferta expresa que las experiencias son buenas, argumenta que al interactuar con personas de otras nacionalidades se aprende y se gana amigos, el turista motiva a otras personas a realizar un viaje de esa forma, cuenta sobre sus viajes y cómo ha sido su trayectoria, cada persona que llega es un mundo diferente, siempre trae una experiencia y algo nuevo que aprender, por ello es que los hostales están llenos de historias, la experiencia no solo es ofrecer el servicio sino establecer una relación de compañerismo, de tal modo que las ideas de viajar de esta forma llegan a ser parte de los ideales de los propietarios ..



Gráfico 52 Perspectivas de la sociedad acerca del mochilero



Fuente: Elaboración propia

Por lo antes mencionado, se observa la percepción de la oferta y la sociedad con relación al turista mochilero, dado que en el cuadro estadístico muestra que el origen del mochilero según el administrador fue analizado con el 75% en comparación de la sociedad que con el 25% los administradores de los establecimientos hoteleros tienen mayor conocimiento, además, con un 67% de la oferta demuestra que el origen del turista está relacionado con las actividades que el turista realiza en el lugar de destino y el 33% de las respuestas según la sociedad revela que tiene relación las actividades con el origen del turista, las experiencias que tiene el administrador de los hostales determina las actitudes con el 74% que responde la oferta mientras que la sociedad con el 26% demuestra menor relación y por último la conducta del turista mochilero representa las ideas negativas y positivas que tiene la sociedad.

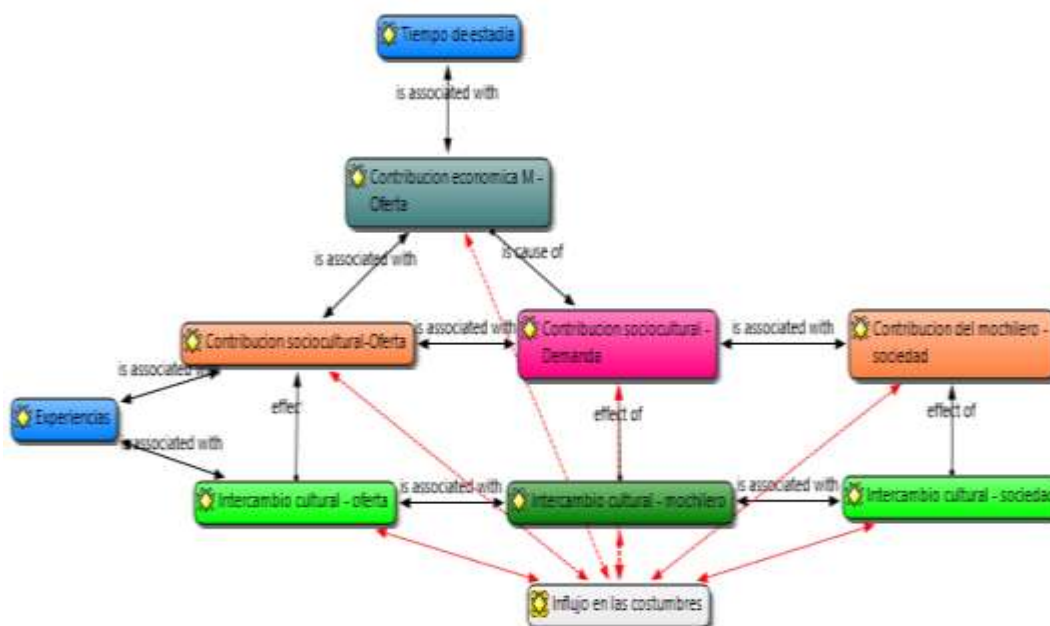
4.2. Influjo de turistas mochileros en las costumbres de la población del cantón Cuenca

La influencia en las costumbres se debe a un intercambio entre la sociedad y el turista mochilero, como se aprecia en la red las respuestas de la investigación cuantitativa indican que hay un intercambio cultural de la oferta, el mochilero y la sociedad y el efecto de esta relación es la contribución



sociocultural de las partes involucradas, además existe una contribución económica por parte de la oferta y la demanda.

Gráfico 53 Influjo en las costumbres



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al intercambio cultural, la oferta en su mayoría indica que si hay un intercambio, pero una parte de ellos menciona que no la hay, sino más bien, existe una observación ya que depende del tiempo de estadía en el lugar, un viaje de 2 o 3 noches no se puede establecer como un intercambio cultural, existe un intercambio entre los turistas mochileros y la gente local cuando los turistas permanezcan por un mes o más, ellos son los que en realidad hacen un trueque de costumbres y cultura, el turista mochilero es el más beneficiado, en este caso le interesa mucho hablar con la gente local busca lugares de interés, la gastronomía típica o comprar artesanías, la gente local revela en sus entrevistas que existe un intercambio cultural con aquellos turistas que se quedan por un tiempo prologando pero por otro lado el turista mochilero dice que la sociedad cuencana tiene una personalidad cerrada en compartir sus ideas y costumbres y cuida lo que es suyo, pero lo que



verdaderamente indica el turista mochilero, que el intercambio es vivir con las personas locales caminar e identificar como es la forma de vivir, las costumbres, la cultura, las ideas e interactuar con la gente y ganar experiencias únicas para compartirlas.

Cuando existe un intercambio entre la oferta y el turista se produce una contribución, según la oferta indica que el turista mochilero contribuye al establecimiento en una forma cultural y económica, manifiesta que el turista al compartir sus ideologías realiza un intercambio de culturas con otros viajeros y recomiendan los lugares a donde llegar es ahí donde aporta el mochilero con recomendaciones del servicio, además manifiesta que el turista tiene una forma singular de pensar, vestirse y viajar por ello, al estar en contacto con el huésped se adapta al entorno y forma parte de esas ideas, en la parte económica depende de la estadía del turista, los administradores consideran que es una fuente de ingresos y afirman que los backpackers es una forma de obtener dinero seguro y que generan movimientos económicos.

El turista mochilero opina que hay un intercambio cultural con la sociedad, los turistas que se quedan por más de un mes tienen el tiempo para interactuar con la sociedad, el turista argumenta que, con el hecho de adquirir algún producto en las tiendas, bares, museos de la ciudad, o solo caminar en las calles del parque ya conoce la forma de ser y de cómo actúa la gente. Los turistas manifiestan que se crea un tipo de relación al realizar la actividades que hacen los cuencanos como adquirir la gastronomía de los platos típicos y degustarlos, convivir con otros viajeros en la ciudad, interactuar con la sociedad sobre las costumbres, formas de expresión y los lugares en los que puede divertirse, al realizar este tipo de actividades y el paso del tiempo llega a ser un cuencano más, mientras el turista que se queda un corto periodo manifiesta que no tiene mucho tiempo de interactuar con la gente local por lo que no hay como entablar una conversación con los habitantes de la ciudad, la gente cuencana adulta tiende a creer que no es bueno y no se puede realizar un intercambio, por lo tanto el turista mochilero expresa que su viaje tiene una contribución de la sociedad sobre sus ideas, formas de viaje,

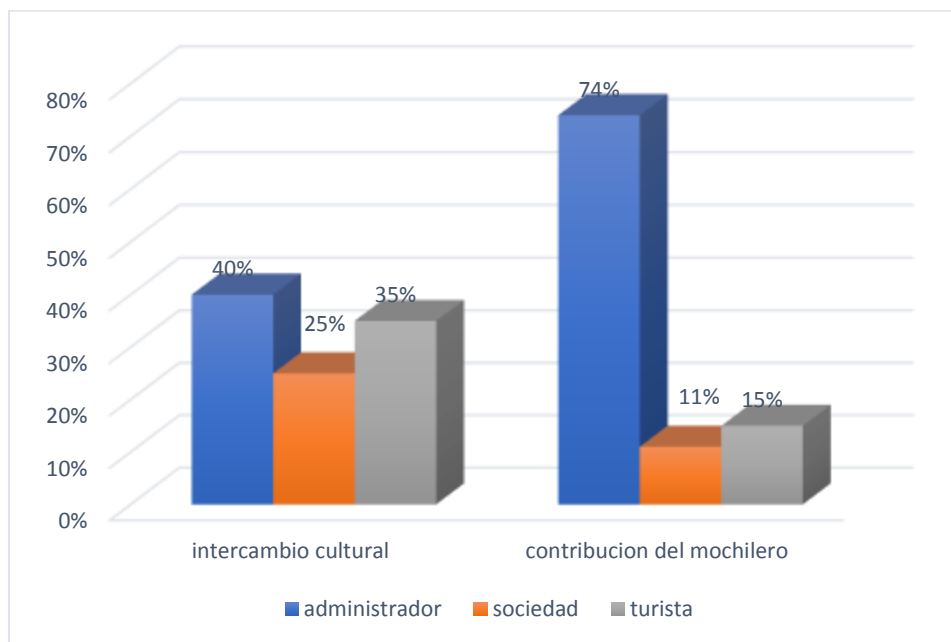


qué rutas se puede realizar, recomendaciones del lugar, los tipos de transporte que puedan utilizar durante el viaje, estas actividades son aportes a la sociedad para quienes deseen viajar y recorrer por el mundo, en otros casos de los turistas mochileros que trabajan en el lugar indican que su aporte es el arte de hacer circo para sacar una sonrisa a las personas.

La opinión de la sociedad en el intercambio cultural menciona que los turistas mochileros no son el motivo del cambio de las costumbres que hoy en día vive la sociedad, manifiesta que la sociedad ha ido adoptando nuevas costumbres, nuevas formas de actuar, formas de viajar, formas de vestir, debido a influencia del internet, la televisión, las redes sociales. Manifiestan que en su mayoría la gente cambia por moda, que el turista no cambia las costumbres de nuestra ciudad, que la sociedad ha ido adquiriendo otras formas de vida y se ha perdido la cultura. La sociedad joven indica que existe un intercambio de experiencias cuando se viaja con otro mochilero, explica que las redes sociales incentivan a formar parte de estos viajes y que identifican a los turistas mochileros como personas que tratan de conocer el mayor número de lugares posibles, que generan mucha diversidad de aprendizajes de sus costumbres y transmiten lo aprendido en cada lugar que visitan.



Gráfico 54 Relación y el influjo en las costumbres



Fuente: Elaboración propia

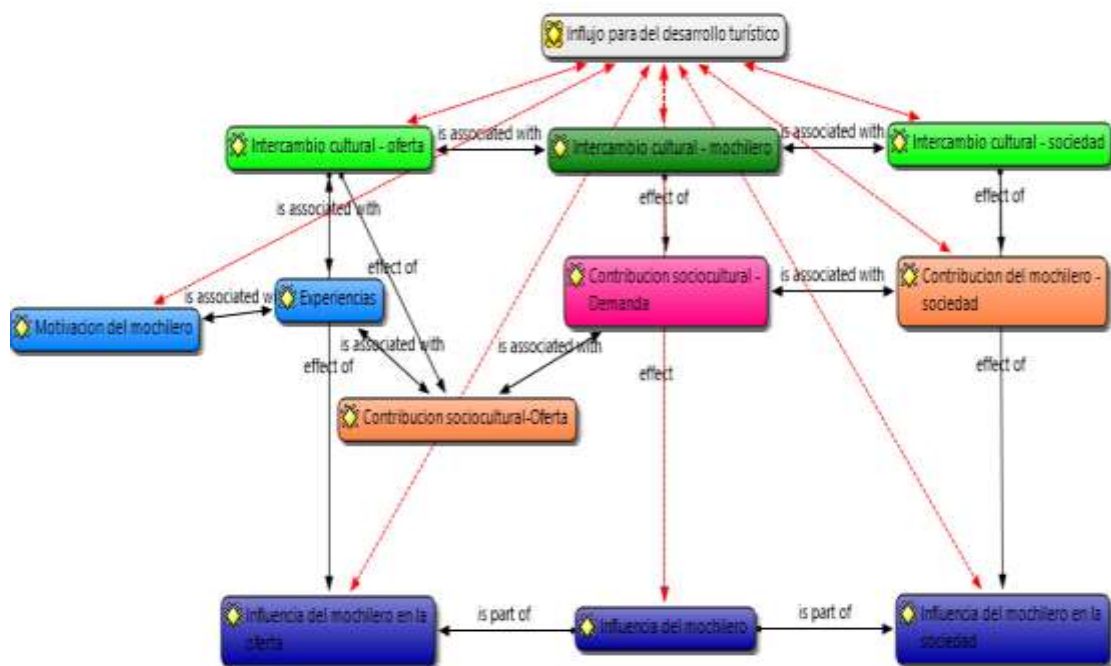
De acuerdo al gráfico de comparación entre el intercambio cultural la oferta indica que la actividad del turista mochilero influye a un intercambio cultural con el 40%, le sigue el turista mochilero con 35% y la sociedad con el 25% la que dice que existe el intercambio de una manera específica al transmitir conocimientos de viaje, recomendaciones, rutas, transporte, etc. en sí, lo que tenga que ver exclusivamente con el viaje, esto depende del tiempo de estadía, ya que si el viaje es solamente de días esta actividad se la denominaría observación, además el turista mochilero interactúa con la gente local para adquirir conocimientos sobre las actitudes y comportamientos de la sociedad, entonces al existir un intercambio habrá una contribución hacia la oferta que indica tener una relación de beneficio del 74% , la demanda indica contribuir con un 15% y la sociedad señala que hay una contribución del turistas (11%) en aportes económicos y culturales. Por parte de las costumbres la sociedad manifiesta que el mochilero no es el motivo del cambio, sino que la sociedad ha cambiado por los nuevos medios de comunicación como las redes sociales que modifican la forma de pensamiento de jóvenes y adultos.



4.3. Influjo para el desarrollo del turismo mochilero por la población del cantón Cuenca

Los resultados de la entrevista cualitativa sobre la influencia del turismo mochilero en el cantón Cuenca, se analizó las características que han influenciado a la oferta, a la sociedad y al mismo turista mochilero para que formen parte de esta actividad turística.

Gráfico 55 Influjo para el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia

Los turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca lo hacen por la cultura de la ciudad, la naturaleza, los atractivos, etc. siendo los tres principales motivos según la investigación (gráfico 23), además la oferta se ha visto beneficiada por ofrecer este tipo de servicio básico y fomentar el desarrollo turístico para para este tipo de turista, y según la sociedad, no está desarrollada en su cultura de viaje.

Para que exista la influencia del mochilero en la sociedad y en la oferta debe existir un intercambio de ideas, servicios, cultura, económico, etc. es decir que permita al mochilero relacionarse con el entorno



del lugar de visita. Según los resultados del intercambio cultural se debe establecer una conversación mutua en la que permita una conexión con el viajero y expresar la esencia que tienen los cuencanos.

El intercambio en la oferta y la sociedad está asociado a la contribución del turista mochilero, ya sea en una forma económica o cultural durante la estadía del turista, según la parte económica los administradores prueban que el pago que realiza el turista mochilero por la habitación les permite tener un ingreso económico mensual, el cual se distribuye para los gastos del establecimiento ya sea para cubrir los servicios básicos, internet, mejoras y remodelación del establecimiento he indica que es un negocio sustentable, además el mochilero influye sobre otros turistas compartiendo sus experiencias del servicio de alojamiento adquirido. El turista mochilero indica que su contribución a la sociedad es económica, ya que al adquirir servicios y productos deja parte de su dinero, de acuerdo al aporte cultural el turista comparte sus conocimientos e interactúa con la gente local para formar parte de la sociedad y llevarse los mejores momentos y posteriormente recomendarlos a otros viajeros.

Por lo tanto el turista mochilero influye en la sociedad, la oferta y la demanda, trata de convencer a las personas para que conozcan ciertos detalles de viajes y recomienda el viajar como una aventura bonita, relatan cómo son sus países e indican que es un intercambio de costumbres, que se les queda en las memorias, el turista mochilero manifiesta que Cuenca es un lindo lugar y que es deber del turista motivar a otros viajeros a visitar los lugares que son destinos para el mochilero.

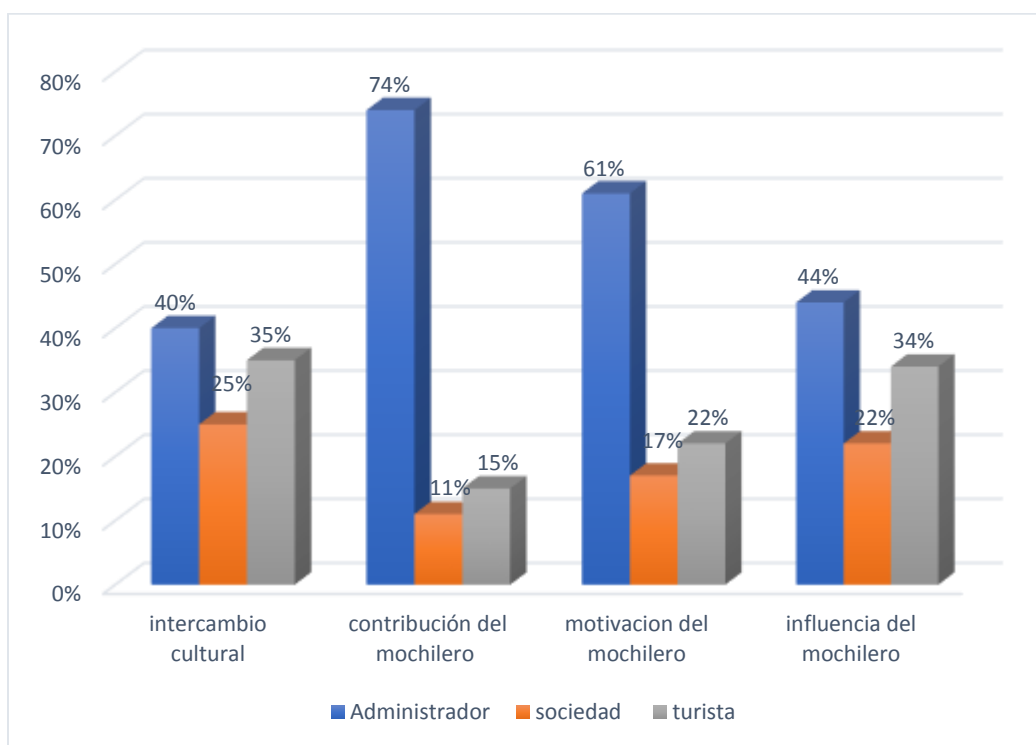
La oferta manifiesta ser la parte más motivada por los mochileros algunos administradores han viajado por Sudamérica, Centroamérica, Europa entre varios países expresa que son los huéspedes quienes los alojan en cada país se crea una relación de amistad con los huéspedes y pues se motiva a viajar y conocer el mundo e indica que los cuencanos son muy territoriales y no tienen esa cultura de viaje.

En si la sociedad cuencana no tiene esa mentalidad de viajar es decir las personas cuencanas tienen una vida organizada no sale de su área de confort, tienen un proceso de vida de estudiar, trabajar y



formar familias, no se atreverían a viajar de esta manera es lo que indica la sociedad en las entrevistas tienen temores de llegar a un lugar desconocido, lo haría en un viaje organizado, indica que no les gustaría ir a trabajar para sustentar el viaje lo harían con ahorros para que sea placentera la experiencia y adquirir conocimientos de la cultura, tradiciones y costumbres del país de visita.

Gráfico 56 Relación e influjo en el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las entrevistas cualitativas con respecto al influjo de las actividades relacionadas al turismo mochilero se aprecia en el cuadro estadístico anterior, según el análisis el influjo para el desarrollo turístico corresponde al intercambio cultural existente entre las partes interesadas, oferta, turista y sociedad. La oferta es la parte más influenciada por parte del mochilero en realizar un viaje de esta forma representa un porcentaje del 61%, con un 22% el turista mochilero que es influenciado por otros viajeros y con el 17% la sociedad que indica que las nuevas generaciones podrán viajar con este tipo de turismo.



4.4. Sostenibilidad sociocultural

La sociedad cuencana ha mantenido sus costumbres y el valor de identidad, en el desarrollo del turismo mochilero como menciona anteriormente la sociedad, que el turista mochilero no es el motivo del cambio sino que la sociedad ha cambiado por la tecnología en sus conocimientos y valores, el desarrollo del turismo mochilero se basa en conocer los atractivos y ser parte de la cultura, el turista mochilero trata de llevarse conocimientos de cada lugar de visita y no el de modificarlos, de esta manera el turista mochilero lleva consigo el respeto a las culturas y la puesta en valor de los atractivos que posee el cantón de Cuenca, así el turista cumple con sus necesidades de viaje, la sociedad cuencana mantiene la esencia de su cultura y la oferta aporta al cuidado de los atractivos dando ciertas recomendaciones, por ello la sociedad cuida su entorno natural y sus edificaciones que forman parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad y les da valor, además la oferta ayuda a mantener las edificaciones antiguas y las transforma en espacios para los turistas mochileros, los administradores indican que las edificaciones no pueden ser maltratadas ni reconstruidas fuera del entorno en las que se ubican.



CONCLUSIONES

Mediante esta investigación se logró el principal objetivo, que es establecer el perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, la investigación se realizó durante un lapso de 8 meses, se utilizó programas para mejorar el sistema de investigación como kobotolbox, SPSS, y Atlas.ti.

Se determinó el perfil del turista mochilero que según la investigación existe dos tipos de turistas mochileros que visitan el cantón Cuenca, se puede decir que existen características similares en los dos tipos, pero la diferencia radica en el tiempo de estadía, la forma de financiamiento para el viaje, forma de reservación y costo de alojamiento.

En cuanto al perfil se establece que el turista mochilero está entre las edades de 26 a 29 años, predomina el género masculino, el estado civil del turista es soltero de nivel académico superior, las nacionalidades más representativas son Argentina, alemana y norte americanos, la situación laboral del turista está entre estudiantes y artistas callejeros. Esta clase de turista corresponde en su mayoría a un núcleo familiar que vive solo y otros con sus padres.

El tiempo de visita en el Ecuador es una característica que define a los dos tipos de turistas, el primer tipo de turista mochilero es aquel que se queda por un corto tiempo de 15 días que representa el 21% y el segundo tipo de turista mochilero visita el Ecuador por un tiempo mayor a 30 días que representa un porcentaje homogéneo de 21%.

La estadía en el cantón Cuenca del primer tipo de turista mochilero, se subdivide en dos, los de corta estadía que corresponde de 1 a 15 días con una Moda de 3 días y el segundo pernocta en el cantón Cuenca por un tiempo largo desde los 15 días hasta 30 días con una Moda de 30 días.

Según las motivaciones del turista la principal razón para visitar el cantón Cuenca es la cultura, naturaleza y atractivos, los medios de comunicación que utiliza el mochilero para adquirir información del cantón Cuenca es el internet y seguido de las recomendaciones de otros viajeros.



El turista mochilero para llegar al Ecuador planifica las siguientes rutas desde el norte al sur y viceversa.

- Argentina - Bolivia – Perú –Ecuador/ Bolivia- Perú- Ecuador
- Chile - Argentina - Bolivia – Perú –Ecuador
- Colombia Ecuador
- Chile - Perú – Ecuador / Perú- Ecuador
- Uruguay- Paraguay - Bolivia – Perú –Ecuador
- Argentina – Uruguay – Brasil –Colombia- Ecuador

En general el turista mochilero viaja solo y según su forma de financiamiento el primer tipo de turista mochilero realiza su viaje con ahorros y el segundo tipo de turista mochilero financia su viaje mediante trabajos en el lugar de visita, propinas y venta de artesanías.

Según el gasto promedio de los turistas mochileros de larga estadía que se quedan en el cantón Cuenca tienen un presupuesto para el gasto de alojamiento mínimo de \$4,00 y máximo de \$7,00 diarios, en cuanto a la alimentación tienen un presupuesto mínimo de \$5,00 y máximo de \$7,00 diarios y para el transporte cuentan con un presupuesto mínimo de \$3,00 y máximo de \$5,00 diarios. Por lo tanto, el turista mochilero de larga estadía tiene un gasto mínimo de \$12,00 y un máximo de \$19,00 diarios.

Los turistas mochileros de corta estadía que se quedan en el cantón Cuenca tienen un presupuesto para el gasto de alojamiento mínimo de \$8,00 y máximo de \$12,00 diarios, mientras que para la alimentación destinan un presupuesto diario de \$8,00 como mínimo y máximo de \$12,00 y para él y transporte cuentan con un presupuesto mínimo de \$6,00 y máximo de \$10,00 diarios. Por lo tanto, el turista mochilero de corta estadía tiene un gasto mínimo de \$22,00 y un máximo de \$34,00 diarios.



De acuerdo a su forma de alimentación los dos tipos de turistas mochileros prefieren comprar productos alimenticios, los turistas optan por ir a los mercados por la variedad de productos que ofrece, según los comentarios de las vendedoras el turista compra entre uno o dos productos para luego prepararlos en los hostales quienes les proveen un servicio de cocina y en ciertas ocasiones compran comida preparada.

Según el servicio de transporte el turista mochilero para llegar al cantón Cuenca opta por el transporte público y dentro de la ciudad no utiliza el servicio de transporte urbano indica que gasta un presupuesto de 3 a 5 dólares para visitar el parque Nacional el Cajas y ciudades cercanas al cantón Cuenca, se justifica por el análisis hermenéutico de los dos tipos de turistas mochileros indican que Cuenca es una ciudad para caminar.

El tipo de alojamiento que prefiere el turista mochilero en el cantón Cuenca es de bajo costo, utiliza hostales y hoteles que presten servicios similares a los hostales, la forma de reservación del primer tipo de turista mochilero lo realiza en páginas de reservación y el segundo lo reserva personalmente.

La percepción de los servicios por parte de los turistas mochileros en los precios de los servicios, información turística, ocio y diversión, alojamiento, restauración y gastronomía, seguridad ciudadana y transporte la calificación en general fue BUENO.

De acuerdo a la posibilidad de retorno y recomendación fue el 95,5% de los turistas mochileros estarían dispuestos a recomendar a sus amigos, familiares, viajeros, etc. visitar el cantón Cuenca y el 82,3% indican que el turista mochilero volvería con seguridad al cantón Cuenca.

Según Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) y los datos cualitativos del perfil del turista mochilero por la capacidad de gasto se puede contrastar con la unidad hermenéutica. Comparado con el Modeling of Tourist Profiles with Decision



Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) se cumple con los dos perfiles de turistas de corta y larga duración en este caso sobre el turista mochilero en el cantón Cuenca.

De acuerdo con la relación entre la oferta y la demanda en los servicios turísticos se establece que existe una fuerte relación entre el servicio de alojamiento y el turista mochilero ya que estos establecimientos cumplen con las características para satisfacer las necesidades de este segmento de turistas, sin embargo, a pesar de satisfacer las necesidades de los mochileros no cubre sus expectativas al 100% ya que no solo buscan un lugar donde pasar la noche sino un lugar de calidad y calidez.

Con respecto a la relación entre la restauración y el turista mochilero no hay una relación directa debido a que los restaurantes en general no prestan sus servicios a un segmento específico sino al público en general independientemente si es o no un turista de cualquier tipo. A causa de ello y como forma de ahorro los turistas mochileros prefieren preparar sus alimentos en los establecimientos de alojamiento que prestan el servicio de cocina y cuando su economía lo permite también adquieren sus alimentos en mercados y restaurantes.

En cuanto a la relación del transporte y el turista mochilero no hay una relación directa en el caso de transporte público y urbano puesto que estos servicios son para el uso de cualquier persona con necesidad de transportarse de un lugar a otro. Las causas por las cuales los turistas mochileros no usan transporte urbano son porque, en el momento de buscar un lugar donde alojarse lo hacen en lugares céntricos, para no tener la necesidad de hacer uso del transporte urbano a no ser que sea necesario. Sin embargo, los mochileros destinan un presupuesto para el transporte, pero este presupuesto lo usan para visitar las ciudades cercanas a la capital azuaya.

Según las percepciones de la sociedad del turista mochilero indica que son de nacionalidades como Argentina, Estados Unidos y Uruguay, manifiestan que las actitudes son positivas y negativas, indican



que son personas que tienen buena personalidad, busca nuevas aventuras y lugares por explorar, por otro lado una parte de la sociedad expresa que las actitudes del turista mochilero dan una mala imagen a la ciudad, argumentando que hacen malabares a cambio de dinero en los semáforos, algunos actúan de una manera respetuosa y otros son impulsivos y de mal aspecto y tienden a relacionarles con el uso de sustancias psicotrópicas y bebidas alcohólicas .

La opinión de la sociedad en cuanto al intercambio cultural menciona que los turistas mochileros no son el motivo del cambio de las costumbres que hoy en día vive la sociedad, manifiestan que la sociedad ha ido adoptando nuevas costumbres, nuevas formas de actuar, formas de viajar, formas de vestir, debido a influencia del internet, la televisión y las redes sociales y que en su mayoría la gente cambia por moda. La sociedad joven indica que existe un intercambio de experiencias cuando se viaja con otro mochilero, explican que es una forma de vida y que las redes sociales incentivan a formar parte de estos viajes.

La sociedad dice que no se ha visto influenciada a viajar en esta modalidad, es decir la sociedad cuencana tienden a ser territorialistas, tienen una vida organizada y no se atreverían a salir de su área de confort. La gente prefiere realizar sus viajes de manera organizada y con ahorros para que su viaje sea placentero y llenos de buenas experiencias.



RECOMENDACIONES

En pro del desarrollo del turismo mochilero en el cantón Cuenca se recomienda a la oferta turística mejorar sus servicios para no solo cubrir las necesidades de este tipo de turista sino para cumplir al 100% sus expectativas y provocar en el turista la posibilidad de retorno.

De acuerdo con los resultados de la investigación los turistas mochileros buscan alojamientos que les ofrezcan un servicio de cocina con un equipamiento básico para poder preparar sus alimentos y tratar de economizar en este aspecto.

Durante el proceso de recolección de datos se ha evidenciado la falta de información en cuanto al sistema de transporte urbano, debido a que no hay información acerca de las rutas a los diferentes puntos de la ciudad y el uso de la tarjeta para cubrir el costo del transporte.

La investigación realizada revela que los turistas mochileros que trabajan en el lugar de visita para sustentar su viaje tienen serios problemas con la guardia ciudadana debido a que no les permiten expresar su arte, se recomienda ubicar o habilitar un lugar donde estos mochileros puedan expresar su arte y de esta manera poder sustentar su viaje.

El análisis sin duda alguna muestra que hoy en día el internet y las redes sociales son un instrumento de publicidad muy poderoso sin dejar de lado la publicidad boca a boca, ya que los resultados de la investigación revelaron que los medios por los cuales se informan sobre la ciudad son el internet y las recomendaciones de otros viajeros es por ello que los servicios turísticos deben ser de calidad ya que un cliente satisfecho puede influir en otro para el uso de estos servicios y de la misma manera puede influir un cliente insatisfecho.

Y por último se recomienda a los estudiantes que prueben estos métodos en otros trabajos de investigación como en el perfil cultural- experimental y que el objetivo de estudio sea con el mismo método.





BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, D. (22 de febrero de 2015). Cuenca, tierra de oportunidades para mochileros. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-tierra-de-oportunidades-para-mochileros>
- American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ra ed.). México: Editorial El Manual Moderno.
- Azuqueca de Henares (2010). *El turista tradicional o turista mochilero*. Recuperado de http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/juventud/boletin_omij/MOCHILEROS.pdf
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. *Colecciones Pasos*, pp. 9-11. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita1.pdf>
- Belloli Orrijola, L. (2014). *Los mochileros y sus relatos desde una mirada etnográfica*. Recuperado de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=59>
- Cabello, M. (2015). *Aprender a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31043005024>
- Cabello, M. (2016). El turismo «backpacker» en Chile como expresión de una subcultura juvenil global1. *Cuadernos de turismo*, pp. 167-200. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/264167148_El_turismo_backpacker_en_Chile_como_expresion_de_una_subcultura_juvenil_global
- Cabello, M. (2017). *Turismo mochilero: Una aproximación desde la sociología y la antropología a una subcultura global*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=MR86DwAAQBAJ&pg=PA38&lpg=PA38&dq=Scheyvens,+2006&source=bl&ots=0TYY4dSpMe&sig=VLY7_UiplIYCxdBS9ishlvZYUdE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkkMnm39PbAhVlrIkKHxNbBGIQ6AEIPzAD#v=onepage&q=Scheyvens%2C%202006&f=false
- CIDAP. (2011). *Mapa turístico de la Ciudad de Cuenca*. Recuperado de www.cidap.gob.ec/images/stories/pdfs/Ley...2011/mapa_turistico_cuenca.pdf



- Gordon, B. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*. Recuperado de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/view/5928>
- Grupo de investigación en Economía Regional. (2016). *Estudio de Demanda y Oferta Turística en la ciudad de Cuenca*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/1er%20Boletin%20Estadisticas%202016.pdf>
- Ibáñez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Iberoamericanos, O.D. (2006). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Jácome, E. (02 de marzo de 2016). Cinco consejos para disfrutar como 'mochilero' en Ecuador. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/practicas-turistas-mochilero-viajes-ecuador.html>
- Mantilla Gallardo, S. I. (2015). *Compilado de turismo convencional y no convencional*. Recuperado de <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>
- Mapamundi. (2019). *Mapa de los continentes*. Recuperado de <https://mapamundi.online>
- Ortiz, S. (2010). *Mochileros y turismo*. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13267/1/Analisis%20de%20la%20influencia%20cultural%20del%20turismo%20en%20la%20poblacion%20de%20salinas.pdf>
- Reyes, L. (2015). Mochileros por Sudamérica. *Revista Boliviana*. Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/racc/n19/n19_a05.pdf
- Román, Beatriz. (2011). *El perfil de los nuevos mochileros y las rutas más visitadas por ellos*. Recuperado de <http://www.consultoradeturismo.com/blog/2011/01/el-perfil-de-los-nuevos-mochileros-y-las-rutas-mas-visitadas-por-ellos/>
- Sapreggo, M. (2016). *Turismo backpacker. Viajar con mochileros*. Recuperado de <http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/10471/Turismo%20Backpacker%20Viajar%20como%20Mochileros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Serrano López A. L., Freire Chaglla S. A., Espinoza Figueroa F. E., Andrade Tenesaca D. S. & Villafuerte Pucha M. E. (2018): Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador), Tourism Planning & Development, DOI: 10.1080/21568316.2018.1501731

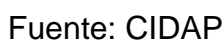
Soler, A. (2010). *Impactos del turismo mochilero en dos destinos turísticos: Reserva Natural de Boqueo y Vang Vieng*. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/36961/6/asolerjeTFG0614memoria.pdf>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Zdravkova Petkova, V. (2016). *El Turismo mochilero en el México contemporáneo. Un análisis antropológico*. Recuperado de <http://biblio.colsan.edu.mx/tesis/ZdravkovaPetkovaVioleta.pdf>



Anexo 1. Mapa turístico de Cuenca CIDAP





Anexo 2. Distribución de los sitios turísticos para la ejecución de las encuestas sobre el tipo de alojamiento.

	B	C	D	E	F	G
1	museo de arte moderno	0.5625487		1	31	pumapungo
2	casa de cultura	0.2894733		2	46	plazoleta hermano miguel
3	museo de remigio crespó	0.5903055		3	31	iglesia, plaza del vergel
4	museo, iglesia, plazoleta de las conceptas	0.0977148		4	58	calle remigio crespó
5	CIDAP	0.7393727		5	24	iglesia, parque de san blas
6	museo de culturas aborígenes	0.3988479		6	42	plazoleta el rollo
7	museo manuel agustín landívar	0.9946871		7	2	plaza de cultura
8	catedral nueva, parque calderón, plaza santa ana, catedral vieja	0.6201381		8	28	banco central
9	quinta simón bolívar	0.3531546		9	43	plaza el otorongo
10	mercado 12 de abril	0.5490166		10	33	mercado 3 de noviembre
11	mirador de turi	0.4420724		11	38	talleres artesanales herrería
12	iglesia del asilo de cristo rey	0.814252		12	18	iglesia, plaza de santo domingo
13	iglesia, parque de marie auxiliadora	0.9763863		13	7	museo manuel agustín landívar
14	iglesia de las madres marianitas	0.9582455		14	9	quinta simón bolívar
15	iglesia de san jose el vecino	0.235136		15	50	parque el paraíso
16	iglesia, parque de san sebastián	0.7277643		16	25	iglesia, plazoleta de san roque
17	iglesia de santo cenáculo	0.4702383		17	37	plazoleta rotary
18	iglesia, plaza de santo domingo	0.881859		18	15	iglesia de san jose el vecino
19	capilla de san vicente de paul	0.915789		19	14	iglesia de las madres marianitas
20	iglesia del carmen de la asunción, plaza de las flores	0.9814537		20	5	CIDAP
21	iglesia, plaza de san francisco	0.5428742		21	44	plazoleta de la cruz del vado
22	iglesia de san alfonso	0.6070331		22	29	iglesia, ruinas de todos santos
23	iglesia del buen pastor	0.7131703		23	26	iglesia, plaza de la merced
24	iglesia, parque de san blas	0.1706779		24	53	vía a baños
25	banco central	0.9946871		25	45	plaza del carbon
26	banco central	0.8751243		26	18	iglesia, parque de san sebastián
27	iglesia, ruinas de todos santos	0.2748296		27	45	plaza del carbon
28	iglesia virgen de bronze	0.7432223		28	23	iglesia del buen pastor
29	iglesia, plaza del vergel	0.9950141		29	3	museo de remigio crespó
30	pumapungo	0.257853		30	48	parque de la madre
31	mercado 3 de noviembre	0.4877579		31	35	camuelt
32	centro de galerías de cerámica	0.188149		32	51	punto roto
33	camuelt	0.2257088		33	51	vía al roque
34	mercado 9 de octubre, plaza cívica	0.2847009		34	47	parque victor j. cuesta
35	plazoleta rotary	0.8758143		35	8	plaza de la madre, parque calderón, plaza santa ana, catedral vieja
36	talleres artesanales herrería	0.402455		36	41	parque de marie auxiliadora
37	mercado 10 de agosto	0.1815133		37	54	terminal ferretería
38	talleres artesanales hojalatería	0.4105078		38	39	mercado 12 de agosto
39	parque de miraflores	0.2437715		39	49	parque luis cordero
40	plazoleta el rollo	0.4951506		40	36	mercado 9 de octubre, plaza cívica
41	plaza el otorongo	0.9980479		41	1	museo de arte moderno
42	plazoleta de la cruz del vado	0.7725642		42	21	iglesia, plaza de san francisco
43	plaza del carbon	0.9475524		43	11	mirador de turi
44	plazoleta hermano miguel	0.7857418		44	20	iglesia del carmen de la asunción, plaza de las flores
45	parque victor j. cuesta	0.7501082		45	23	iglesia de san alfonso
46	parque de la madre	0.9768514		46	6	museo de culturas aborígenes
47	parque luis cordero	0.9498786		47	10	mercado 12 de abril
48	parque el paraíso	0.9931898		48	4	museo, iglesia, plazoleta de las conceptas
49	vía al roque	0.8654087		49	17	iglesia de santo cenáculo
50	terminal ferretería	0.1159066				
51	vía a baños	0.8081939				
52	terminal ferretería	0.4042939				
53	vía a baños	0.9355405				
54	terminal ferretería	0.1752788				
55	mirador, iglesia de cristo rey de culica	0.4990889				
56	calle remigio crespó	0.6267449				

HORA	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
10H00-11H00	banco central	museo, iglesia y plaza las conceptas	vía a baños
11H00-12H00	pumapungo	parque de la madre	vía al roque
12H00-13H00	museo de culturas aborígenes	CIDAP	plaza del carbon
13H00-14H00	punto roto	iglesia y plaza el vergel	calle remigio crespó
RECESO			
15H00-16H00	iglesia y ruinas de todos santos	talleres artesanales herrería	museo de arte moderno
16H00-17H00	museo manuel agustín landívar	quinta Simón Bolívar	plazoleta de la cruz del vado
17H00-18H00	iglesia y plaza de la merced	parque el paraíso	plaza y iglesia de san roque
18H00-19H00	museo de remigio crespó		plaza del otorongo



VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES
mirador de turi	parque miraflores	iglesia y plaza de san sebastian	parque victor j cuesta
virgen de Bronce	plazoleta hermano miguel	mercado 3 de noviembre	parque luis cordero
casa de la cultura	iglesia de san alfonso	iglesia, plaza de santo domingo	iglesia del buen pastor
catedral nueva, parque calderon, plaza santa ana, catedral vieja	mercado 9 de octubre, plaza civica	iglesia de las madres marianitas	iglesia, parque de san blas
iglesia del carmen de la asuncion, plaza de las flores	plazoleta rotary	iglesia de santo cenaculo	
			terminal terrestre
iglesia, plaza de san franciso	iglesia de san jose el vecino	iglesia, parque de maria auxiliadora	aeropuerto
CEMUART	plazoleta el rollo		mercado 12 de abril
mercado 10 de agosto			





Anexo 3. Encuesta utilizada para determinar los establecimientos más utilizados por el turista mochilero en el cantón Cuenca

KoBoToolbox



Demanda de alojamiento de turistas mochileros

Responder correctamente las siguientes preguntas según la demanda de alojamiento de turistas mochileros en el cantón Cuenca.	
Lugar de Investigación	
Lugar de la entrevista	
latitud (x,y °)	buscar lugar o dirección
longitud (x,y °)	
altitud (m)	
precisión (m)	
	
1. ¿Usted se considera un turista mochilero?	
<input type="radio"/> SI	
<input type="radio"/> NO	
2. ¿Nombre del establecimiento en el que se aloja?	

☐ Guardar como borrador

✓ Enviar



Anexo 4. Encuesta utilizada para la aplicación a los turistas mochileros

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA TURISMO
ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA MOCHILERO

La Universidad de Cuenca le agradece su participación como parte de la investigación “Perfil del turista mochilero que visita el cantón Cuenca”, la información que proporcione en esta encuesta se conservará en el anonimato, el cual se realiza únicamente con fines de estudio para el trabajo de titulación y cuyos resultados no le afectará en ningún sentido.

1 Datos Personales

1.1 Nacionalidad _____ 1.2 Género: _____ 1.3 Ocupación _____

1.4 Edad _____

1.5 Estado civil

Soltero Casado Unión Libre
Divorciado Viudo Separado

1.6 Nivel Académico

Primaria Secundaria Superior Tercer nivel Otros _____

1.7 Núcleo Familiar

Vive solo

Con sus padres

Padres e hijos y otros familiares

Otros _____

2 ¿Se considera usted un turista mochilero? SI NO

3 ¿Cuál es la ruta que ha realizado como mochilero

Origen	D1	D2	D3	D4	D5
_____	_____	_____	_____	_____	_____
D6	D7	D8	D9	D10	Final

4 ¿Qué tiempo ha durado su viaje como mochilero?

Días _____

Semanas _____



Meses _____

5 ¿Ha visitado anteriormente el país? SI NO

6 ¿Alrededor de cuánto tiempo durará su visita a Ecuador?

7 ¿Qué le motivo venir al cantón cuenca?

Diversión	Descanso	Seguridad	La gente	Clima
Cultura	Atractivos	Naturaleza		
Precio	Gastronomía			
Recomendaciones ¿Cuáles? _____				

8 ¿Cuántas noches planea usted pasar en el cantón Cuenca?

¿Cuánto tiempo? _____

9 ¿Cómo obtuvo información del cantón Cuenca?

Internet Información turística de la ciudad

Guías Turísticas Recomendaciones

Revistas o folletos

Aplicaciones para mochileros Nombre de aplicación _____

Otros _____

10 ¿Con quién viaja?

Solo En pareja Con familia Amigos En grupo Mascota

11 ¿Cómo financia su viaje?

Trabajos en lugar de destino

Ahorros

Propinas

Venta de artesanías

Otros, explique: _____

12 ¿Aproximadamente cuánto es su presupuesto para el hospedaje?

menos de \$ 5	\$5 - \$10	\$11-\$15	\$16 - \$20	\$21	-	\$25
\$26 - \$30	\$31-\$35	\$36 - \$40 o más				

13 ¿Qué localización prefiere usted para un lugar de hospedaje?



Universidad de Cuenca

- Céntrico y cercano a los atractivos turísticos, con actividad, comodidad y convivencia con otros turistas.
- Cerca de la naturaleza, con tranquilidad, precios bajos, contacto con la gente local.

14 ¿Cuánto destina usted para su alimentación al día?

Menos de \$5 \$5 - \$10 \$11 - \$15 \$16 - \$20
Más ¿cuánto? _____

15 ¿Indique su forma de alimentación?

Se prepara su comida

Compra en restaurantes

Intercambio de servicios

Otras formas _____

16 ¿Aproximadamente cuánto es su presupuesto para el transporte?

Menos de \$5 \$5 - \$10 \$11 - \$15 \$16 - \$20
Más ¿cuánto? _____ Nada

17 ¿Qué tipo de alojamiento está utilizando en el cantón Cuenca?

Hotel

Familiares

Amigos

Hostal

Casa de huéspedes

Aplicaciones de internet

Hosterías

Refugios

Campamento turístico

Otros _____

18 ¿Por qué medio realizó usted la reservación para adquirir el servicio de alojamiento?

Páginas de reservación de alojamiento

Aplicaciones para turistas mochileros

Personalmente

Otros _____

19 ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al cantón Cuenca?

Vehículo propio tipo de vehículo _____

Transporte público

Transporte turístico

Otros _____

20 ¿Cuáles son las cosas más importantes que un mochilero debe llevar en su equipaje?



21 ¿Cuál es su percepción en los diferentes servicios que ha encontrado en el cantón Cuenca?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Precio de los servicios					
Información turística					
Ocio y diversión					
Alojamiento					
Restaurantes y Gastronomía					
Seguridad ciudadana					
Transporte					

22 ¿Usted visitaría nuevamente el cantón Cuenca?

Volvería con seguridad
Probablemente volvería
No volvería

23 ¿Usted recomendaría visitar el cantón Cuenca a sus conocidos?

Altamente recomendable
Mediamente recomendable
Nada recomendable

24 ¿Tiene usted algunas recomendaciones para el cantón Cuenca?

Gracias por su participación...



Anexo 5. Encuesta utilizada para establecer el perfil del turista mochilero utilizando el programa kobotoolbox

PERFIL DEL TURISTA MOCHILERO

La Universidad de Cuenca le agradece su participación como parte de la investigación "Perfil del turista mochilero que visita el cantón Cuenca", la información que proporcione en esta encuesta se conservará en el anonimato, el cual se realizará únicamente con fines de estudio para el trabajo de titulación y cuyos resultados no le afectará en ningún sentido.

1. Lugar de Investigación

Nombre del lugar de alojamiento:


2. Record your current location

latitud (x,y °)



longitud (x,y °)


altitud (m)

precisión (m)



buscar lugar o dirección





© OpenStreetMap | Terms

3. ¿Se considera usted un turista mochilero?

☐ sí

☐ no

4. Nacionalidad



4.1. Ciudad de procedencia

5. Género

- ☐ Femenino
☐ Masculino
☐ Otro

6. Ocupación

7. Edad

8. Nivel Académico

- ☐ Primaria
☐ Secundaria
☐ Superior
☐ Tercer Nivel

9. Núcleo Familiar

- ☐ Vive solo
☐ Con sus Padres
☐ Amigos
☐ Pareja
☐ Otros Familiares

10. ¿Cual es la ruta que ha realizado como mochilero y el tiempo que ha permanecido en cada país?

Colocar países en orden



11. ¿Al rededor de cuánto tiempo durará su visita a Ecuador?

Días

12. ¿Qué le motivo venir al cantón Cuenca?

- ☐ Diversión
- ☐ Clima
- ☐ Precio
- ☐ Descanso
- ☐ Cultura
- ☐ Gastronomía
- ☐ Seguridad
- ☐ Atractivos
- ☐ La gente
- ☐ Naturaleza

13. ¿Cuántas noches planea usted quedarse en el cantón Cuenca?

14. ¿Como obtuvo información del cantón Cuenca?

- ☐ Internet
- ☐ Guías Turísticas
- ☐ Revistas o folletos
- ☐ Aplicaciones para mochileros
- ☐ Información turística de la ciudad
- ☐ Recomendaciones

15. ¿Con quien viaja?

- ☐ Solo
- ☐ En pareja
- ☐ Con familia
- ☐ Amigos
- ☐ En grupo
- ☐ Mascota

16. ¿Como financia su viaje?

- ☐ Trabajo en lugar de destino
- ☐ Ahorros
- ☐ Propinas
- ☐ Venta de artesanías



17. ¿Aproximadamente cuánto es su presupuesto para el hospedaje al día?

Ingrese datos monetarios con 2 decimales

18. ¿Qué tipo de alojamiento está utilizando en el cantón Cuenca?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Hosterías
- ☐ Familiares
- ☐ Casa de huéspedes
- ☐ Refugios
- ☐ Amigos
- ☐ Aplicaciones de Internet
- ☐ Campamentos Turísticos

19. ¿Por qué medio realizó usted la reservación para adquirir el servicio de alojamiento?

- ☐ Páginas de reservación de alojamiento
- ☐ Aplicaciones para turistas mochileros
- ☐ Personalmente

20. ¿Con respecto al servicio de alojamiento que usted ha adquirido, que es lo que le hace falta?

21. ¿Cuánto destina usted para su alimentación al día?

Ingrese datos monetarios con 2 decimales

22. ¿Indique su forma de alimentación?

- ☐ Se prepara su comida
- ☐ Compra en restaurantes
- ☐ Intercambio de servicios

23. ¿Con respecto a la restauración en el cantón Cuenca, que es lo que le hace falta?

24. ¿Aproximadamente cuánto es su presupuesto para el transporte diario?

Ingrese datos monetarios con 2 decimales

25. ¿Con respecto al transporte en el cantón Cuenca, que es lo que le hace falta?



26. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al cantón Cuenca?

☐ Vehículo propio
☐ Transporte público
☐ Transporte Turístico

27. ¿Cuál es su percepción en los diferentes servicios que ha encontrado en el cantón Cuenca?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Precio de los servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información Turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocio y diversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alojamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurantes y Gastronomía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad Ciudadana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. ¿Qué le falta a Cuenca para recibir a turistas mochileros?

29. ¿Usted recomendaría visitar el cantón Cuenca a sus conocidos?

☐ Altamente recomendable
☐ Mediamente recomendable
☐ Nada recomendable

30. ¿Usted visitaría nuevamente el cantón Cuenca?



☐ Volvería con seguridad
☐ Probablemente volvería
☐ No volvería

31. ¿Tiene usted alguna recomendación para el cantón Cuenca?

☐ Guardar como borrador



Anexo 6. Encuesta para establecer el perfil del turista mochilero en Ingles utilizando el programa kobotoolbox



Tourist backpacker profile

1. Research location (Name of lodging place)


2. Record your current location




latitud (x,y °)

longitud (x,y °)

altitud (m)

precisión (m)





© OpenStreetMap | Sermo

3. Do you consider yourself a backpacker?

☐ YES

☐ NO

4. Nationality

4.1 City of origin

5. GENDER

☐ female

☐ male

6. What do you do for a living?

Occupation



7. Age

8. Academic standing

- ☐ School
- ☐ high school
- ☐ university
- ☐ post academic

9. Who do you live with?

Family members

- ☐ Alone
- ☐ Parents
- ☐ Friends
- ☐ Couple (Boyfriend, girlfriend, husband or ,wife)
- ☐ other relatives

10. What is the route you have taken as a backpacker and how long have you stayed in each country?

Place countries in order

11. How long will you visit Ecuador?

days

12. Why did you come to Cuenca?

- ☐ Entertainment
- ☐ Weather
- ☐ Relaxation(rest)
- ☐ Culture (traditions)
- ☐ Gastronomy
- ☐ Security
- ☐ Special or attractive places
- ☐ People
- ☐ environment (nature)

13. How many nights will you stay in Cuenca?



14. How did you get information from Cuenca?

- ☐ Internet
- ☐ tourist guides
- ☐ magazines, brochures
- ☐ backpacker applications
- ☐ city tourist information
- ☐ References and recommendations

15. Who is traveling with you?

- ☐ Alone
- ☐ Couple (Boyfriend, girlfriend, husband or wife)
- ☐ family
- ☐ Friends
- ☐ Group
- ☐ Pet

16. How do you finance your trip

- ☐ work (place of visit)
- ☐ craft sales
- ☐ Savings
- ☐ Tip

17. How much is your budget for lodging per day approximately?

with two decimals

18. What type of accommodation are you using?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostel
- ☐ Hostelries
- ☐ Family house
- ☐ Guesthouse
- ☐ Shelters
- ☐ Friends house
- ☐ Internet applications
- ☐ Tourist Camps

19. How did you book the accommodation service?

- ☐ Web sites
- ☐ Backpacker applications
- ☐ In person



19. How did you book the accommodation service?

- ☐ Web sites
- ☐ Backpacker applications
- ☐ In person

20. What about the accommodation service? What do you need?

21. How much money do you have for your food for day?

with two decimals

22. How is your feeding?

- ☐ prepares your food
- ☐ buy in restaurants
- ☐ service Exchange

23. Regarding to restoration. What does Cuenca city need?

24. How much money do you have for daily transport?

with two decimals

25. Regarding to transport. What does Cuenca city need?

26. What type of transportation did you use to come to Cuenca?

- ☐ Own vehicle
- ☐ Public transport
- ☐ Tourist transport

27. What is your perception of the different services you have found in the city?

	Excellent	Good	Regular	Bad	Very bad
Price of services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourist information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leisure and fun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accommodation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomy and restaurants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citizen security	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



26. What type of transportation did you use to come to Cuenca?

☐ Own vehicle

☐ Public transport

☐ Tourist transport

27. What is your perception of the different services you have found in the city?

	Excellent	Good	Regular	Bad	Very bad
Price of services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourist information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leisure and fun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accommodation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomy and restaurants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citizen security	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. What services do you think are missing in the city for backpacker tourists?

29. Would you recommend visiting the city of Cuenca?

☐ Highly recommended

☐ Medium recommended

☐ Nothing recommends

30. Would you visit the city of Cuenca again?

☐ I'd come back.

☐ I'd probably come back

☐ I wouldn't come back.

31. Do you have any recommendations for the city ?

☐ Guardar como borrador

Powered by ENKÉTO



Anexo 7. Diseño muestral para la distribución de las encuestas en cada establecimiento

ESTABLECIMIENTO	# PLAZAS	%	# DE ENCUESTAS
Alternative	16	6,45	24
Cafecito	18	7,26	27
Check In B&B	25	10,08	38
Go Hostel	19	7,66	29
La Komuna Casa Cultural	10	4,03	15
Mallky	15	6,05	23
Mochiliers	15	6,05	23
Pachamama	17	6,85	26
Pepe's House	15	6,05	23
Selina	46	18,55	70
Waiki	28	11,29	43
Yacumama	24	9,68	36
Total	248	100,00	377



Anexo 8. Base de datos de las encuestas en el programa SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidas	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	IDENTIDAD	Númerico	3	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
2	@1LUGAR	Cadena	12	0	1 LUGAR DE I	(1, Alternati	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
3	@2LSECO	Cadena	2	0	2 ¿SE CONSID	(1, SI)	Ninguno	2	Izquierda	Ordinal	Entrada
4	@3NACION	Cadena	13	0	3 NACIONALID	Ninguno	Ninguno	13	Izquierda	Nominal	Entrada
5	@31CIUDA	Cadena	17	0	3.1 CIUOAD D	Ninguno	Ninguno	17	Izquierda	Nominal	Entrada
6	@4GENERO	Cadena	10	0	4 GENERO	(1, Femenin	Ninguno	10	Izquierda	Nominal	Entrada
7	@5OCUPA	Cadena	25	0	5 OCUPACION	Ninguno	Ninguno	25	Izquierda	Nominal	Entrada
8	@6EDAD	Númerico	2	0	6 EDAD	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
9	@7ESTAD	Cadena	12	0	7 ESTADO CIVIL	(1, Soltero)	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
10	@8NIVELA	Cadena	12	0	8 NIVEL ACAD	(1, Primaria)	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
11	@9NUCLE	Cadena	16	0	9 NUCLEO FA	(1, Vive solo	Ninguno	16	Izquierda	Nominal	Entrada
12	@10RUTA	Cadena	97	0	10 RUTA	Ninguno	Ninguno	50	Izquierda	Ordinal	Entrada
13	@11ALRED	Númerico	22	0	11 ALREDEDO	Ninguno	Ninguno	22	Derecha	Escala	Entrada
14	@12QUELE	Cadena	66	0	12 QUE LE MÓ	(1, Diversión	Ninguno	50	Izquierda	Nominal	Entrada
15	@12.1DIVE	Númerico	1	0	12.1 DIVERSION	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
16	@12.2CLIMA	Númerico	1	0	12.2 CLIMA	(1, Diversión	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
17	@12.3PRE	Númerico	1	0	12.3 PRECIO	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
18	@12.4DES	Númerico	1	0	12.4 DESCANSO	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
19	@12.5CULT	Númerico	1	0	12.5 CULTURA	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
20	@12.6GAS	Númerico	1	0	12.6 GASTRO	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
21	@12.7SEG	Númerico	1	0	12.7 SEGURID	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
22	@12.8ATR	Númerico	1	0	12.8 ATRACTIV	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
23	@12.9LAG	Númerico	1	0	12.9 LA GENTE	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
24	@12.10NAT	Númerico	2	0	12.10 NATURA	(1, Diversión	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
25	@13CUANT	Númerico	3	0	13 CUANTAS	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
26	@14COMO	Cadena	110	0	14 COMO OBT	(1, Internet)	Ninguno	50	Izquierda	Nominal	Entrada
27	@14.1INTE	Númerico	1	0	14.1 INTERNET	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
28	@14.2GUIA	Númerico	1	0	14.2 GUIAS TU	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
29	@14.3REVI	Númerico	1	0	14.3 REVISTA	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
30	@14.4APLI	Númerico	1	0	14.4 APLICACI	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
31	@14.5INFOR	Númerico	1	0	14.5 INFORMA	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
32	@14.6REC	Númerico	1	0	14.6 RECOME	(1, Internet)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
33	@15¿CON	Cadena	11	0	15 ¿CON QUE	(1, Solo)	Ninguno	11	Izquierda	Nominal	Entrada
34	@16¿COM	Cadena	57	0	16 ¿COMO FIN	(1, Trabajo	Ninguno	50	Izquierda	Nominal	Entrada
35	@16.1TRA	Númerico	1	0	16.1 TRABAJO	(1, Trabajo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
36	@16.2AHO	Númerico	1	0	16.2 AHORROS	(1, Trabajo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
37	@16.3PROP	Númerico	1	0	16.3 PROPINAS	(1, Trabajo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
38	@16.4VEN	Númerico	1	0	16.4 VENTA D	(1, Trabajo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
39	@17APROX	Númerico	4	2	17 APROXIMA	Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Escala	Entrada
40	@18QUETI	Cadena	18	0	18 QUE TIPO	(1, Hotel)	Ninguno	18	Izquierda	Nominal	Entrada
41	@18.1HOTEL	Númerico	1	0	18.1 HOTEL	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
42	@18.2HOS	Númerico	1	0	18.2 HOSTAL	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
43	@18.3HOS	Númerico	1	0	18.3 HOSTERIAS	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
44	@18.4FAM	Númerico	1	0	18.4 FAMILAR	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
45	@18.5CAS	Númerico	1	0	18.5 CASA DE	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
46	@18.6REF	Númerico	1	0	18.6 REFUGIOS	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
47	@18.7AMIG	Númerico	1	0	18.7 AMIGOS	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
48	@18.8APLI	Númerico	1	0	18.8 APLICACI	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
49	@18.9CAM	Númerico	1	0	18.9 CAMPAM	(1, Hotel)	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
50	@19¿POR	Cadena	92	0	19 ¿POR QUE	(1, Páginas	Ninguno	50	Izquierda	Nominal	Entrada
51	@19.1PAGI	Númerico	1	0	19.1 PAGINAS	(1, Páginas	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
52	@19.2APLI	Númerico	1	0	19.2 APLICACI	(1, Páginas	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
53	@19.3PER	Númerico	1	0	19.3 PERSON	(1, Páginas	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
54	@21CUANT	Númerico	4	0	21 CUANTO D	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
55	@22INDIQU	Cadena	69	0	22 INDIQUE S	(1, Se prepa	Ninguno	50	Izquierda	Nominal	Entrada
56	@22.1SEP	Númerico	1	0	22.1 SE PREP	(1, Se prepa	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
57	@22.2COM	Númerico	1	0	22.2 COMPRA	(1, Se prepa	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
58	@22.3INTE	Númerico	1	0	22.3 INTERCA	(1, Se prepa	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
59	@23APROX	Númerico	3	0	23 APROXIMA	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
60	@26¿QUET	Cadena	40	0	26 ¿QUE TIPO	(1, Vehículo	Ninguno	40	Izquierda	Nominal	Entrada
61	@26.1VEHI	Númerico	1	0	26.1 VEHICUL	(1, Vehículo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
62	@26.2TRA	Númerico	1	0	26.2 TRANSP	(1, Vehículo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
63	@26.3TRA	Númerico	1	0	26.3 TRASPOR	(1, Vehículo	Ninguno	1	Derecha	Escala	Entrada
64	@27¿CUAL	Cadena	8	0	27 ¿CUAL ES	(1, Excelent	Ninguno	12	Izquierda	Ordinal	Entrada
65	@27.1PRE	Númerico	9	0	27.1 PRECIO D	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
66	@27.2INFOR	Númerico	9	0	27.2 INFORMA	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
67	@27.3OCIO	Númerico	9	0	27.3 OCIO Y DI	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
68	@27.4ALOJ	Númerico	9	0	27.4 ALOJAMI	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
69	@27.5RES	Númerico	9	0	27.5 RESTAUR	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
70	@27.6SEG	Númerico	9	0	27.6 SEGURID	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
71	@27.6TRA	Númerico	9	0	27.7 TRANSP	(1, Excelent	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
72	@29¿USTE	Cadena	26	0	29 ¿USTED RE	(1, Alternam	Ninguno	25	Izquierda	Nominal	Entrada
73	@30USTEL	Cadena	23	0	30 USTEL VOL	(1, Volvería	Ninguno	23	Izquierda	Nominal	Entrada
74											
75											
76											



Anexo 9. Preguntas para la entrevista a la oferta

1. ¿Cuál es el tipo de servicio que usted ofrece en su establecimiento?
2. ¿Cuál es el target que maneja en su establecimiento?
3. ¿Cuál es la relación entre el precio y el servicio que usted ofrece?
4. ¿Cree usted que le hace falta algo en su establecimiento para brindar un servicio de calidad a sus clientes?
5. ¿Cree usted que el turista al finalizar su estadía va satisfecho del servicio que usted ha ofrecido?
6. ¿Cuál ha sido su experiencia recibiendo turistas mochileros?

Anexo 10. Preguntas para la entrevista a la demanda

1. ¿Cuál es el tipo de servicio que usted ha recibido en este establecimiento?
2. ¿Cuál es la relación entre el precio y el servicio que usted recibe?
3. ¿Cree usted que le hace falta algo al establecimiento para brindar un servicio de calidad a sus clientes?
4. ¿Usted se siente satisfecho con el servicio que ha adquirido?

Anexo 11. Preguntas para la entrevista a la oferta, demanda y sociedad para el influjo en las costumbres.

1. ¿Cuál es su percepción de un turista mochilero?
2. ¿Cree que el mochilero aporta algo a la sociedad cuencana?
3. ¿Cree que el turista mochilero de una u otra manera ha cambiado las costumbres de la sociedad cuencana?
4. ¿Usted o algún miembro de su familia se ve motivado a viajar en la modalidad de turista mochilero?



Anexo 12. Entrevista tabulada para el procesamiento de datos en el programa Atlas. Ti

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
Lugar de la entrevista	Rol del entrevistado	Servicios	Target	Precio-se	Calidad	Satisfacción	Experiencia	Aporte a la comunidad	Percepción	Intercambio cultural	Motivación	Restauración	Transporte: ¿uso de transporte?			
1	Administrador	Nacional	Ofrecemos	Bueno en	Yo tengo y de		Claro que	Los		Obviamente		Contamos				
2	Cafecito	Administrador	El Hostal	Los	De		En	Ellos		De acuerdo al	Con respeto	En es				
3	Check in B	Administrador	Extranjero	Bueno	El target	Claro que	En	Cada		Yo pienso que	Pienso que	Contamos				
4	Go Hostel	Administrador	Extranjero	Go Hostel	Hay una	Si, yo	Por lo	Yo estoy		Si hay un interés	Como les d	El hostal				
5	La Komuni	Administrador	Nacional	La Komuni	En	Es un		En mi	Si, Claro	Si yo creo que	En mi caso	Contamos				
6	Maliky	Administrador	Nacional	El Mallo	El target	Los	En mi	Bueno	Dónde	En general está	Te vas dar	Tenemos				
7	Mochilero	Administrador	Nacional	El hostal b	Bueno el	El precio	Si creo	Claro yo		Bueno yo creo	Son perso	Cocina				
8	Pachamani	Administrador	Nacional	Todas las	Bueno en	Bueno el	La	Las	Pienso	Claro, yo creo	Bueno con	Ofrecemos				
9	Pepe's Hot	Administrador	Extranjero	Ofrecemos	El target	De	Pienso	La	Es un	En lo personal		No				
10	Selma	Administrador	Extranjero	Nosotros	En	Creo que	En	Hemos	Para los	Lo que busca	Hemos ten	En la				
11	Wako	Administrador	Nacional	El Hostal	De	Bueno yo	Bueno yo	Bueno mi		Las personas	Los turistas	El hostal				
12	Yacumani	Administrador	Extranjero	El Hostal	No hay un	Bueno en	Pero para	Bueno		Yo pienso que	Bueno tam	Contamos				
13	Alternative	Turista	Extranjero	Bueno en	Claro que		Antes de			Si eres un turista	Que nos ha	Tenemos	Al			
14	Cafecito	Turista	Extranjero	Tony es	Yo	A mi me				No se puede re	Claro que	El hostal no	no use			
15	Check in B	Turista	Extranjero	No sabía	Bueno el	La verdad				El mochilero	Me parece	Hay una co	Como les			
16	Go Hostel	Turista	Extranjero	El lugar	Es un	El	Es un	Yo creo		El mochilero	Tienen una	En el				
17	La Komuni	Turista	Nacional	Bueno	La que	En	Bueno	Si		Yo creo que si	Cuando cu	Hay un lugar	Transporte			
18	Maliky	Turista	Extranjero		Son	Claro que	Pienso			En mis viajes		Tiene buen	Transporte			
19	Mochilero	Turista	Extranjero	Bueno en	El costo	El				Los motivos		La cocina n	El			
20	Pachamani	Turista	Extranjero	La	Yo me	El	Lo que			Los mochileros	Que es un	Tiene una c	En el			
21	Pepe's Hot	Turista	Extranjero	Según mi	Me	Las	Mis			La verdad eso		El hostal sol	Transporte			
22	Selma	Turista	Extranjero	Bueno yo	Pago \$8		Tiene una			En realidad lo		La cocina e	El			
23	Wako	Turista	Extranjero	El Hostal	Pues yo	Lo que si	Vine con	Pienso		Nosotros trat	Para llegar	Cada uno si	Transporte			
24	Yacumani	Turista	Extranjero	El Hostal	Yo pagué	El precio	Mochilero	Si hay un		Eso depende		Ofrece co	El			
25	Cantón Cu	Sociedad	Local					Claro que	Al turista m	Se ha visto mu	Pienso					
26	Cantón Cu	Sociedad	Local					aportar	Bueno yo s	Yo creo que lo	Yo creo					
27	Cantón Cu	Sociedad	Local					Yo creo que	Pienso que	Yo creo que el	Yo tengo					
28	Cantón Cu	Sociedad	Local					que ellos	Es aquel q	No yo creo que	Creo que					
29	Cantón Cu	Sociedad	Local					Bueno pien	Por lo gene	Decir que adq	Yo creo					
30	Cantón Cu	Sociedad	Local					Aporte yo c	Son perso	Creo que si b	Yo creo					
31	Cantón Cu	Sociedad	Local					Si porque	Es una per	Si porque los	Si porque					
32	Cantón Cu	Sociedad	Local					Si el valor	Persona q	Desde un pun	Si claro					
33	Cantón Cu	Sociedad	Local					Aporta uno	Es una per	En una persp	No por el					
34	Cantón Cu	Sociedad	Local					Si en algun	Un turista	Pues creo que	Pues					
35	Cantón Cu	Sociedad	Local					Muchos de	Son turista	Si las ha camb	No					
36	Cantón Cu	Sociedad	Local					Obviamente	Es alguien	Si ya que con	Por lo					
	Hoja1															